

「2021년 지역 상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원 사업」 참여 기업 모집 공고

전라남도 내 기업의 상품 부가가치 향상 및 시장 경쟁력 강화를 위해 「2021년 지역 상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원 사업」에 참여할 기업을 아래와 같이 모집 공고하니 많은 신청바랍니다.

2021년 4월 6일
(재)전남정보문화산업진흥원장

1 지원대상 및 내용

- 지원대상 : 전라남도 내 마을기업, 사회적기업, 6차산업인증기업, 정보화마을
- 사업량 : 30개 기업(일반형 25, 수출지원형 5)
- 지원규모 : 기업 당 25,000천원 내외(자부담 10%)
 - (지원제외) 최근 2년 이내 동일 및 유사 사업 지원을 받은 기업
 - * 기존 박스 및 포장재 제작 등 단순 지원은 예외
- 지원내용 : 브랜드·디자인 개발, 시제품 제작, 마케팅 지원 등

사업유형	사업내용
일반형	<ul style="list-style-type: none">○ 브랜드 및 디자인 개발<ul style="list-style-type: none">- 기업브랜드(CI)·상품브랜드(BI) 개발 및 리뉴얼, 상품 구성 및 포장디자인 개발○ 브랜드 및 디자인 개발 적용 시제품 제작 (총 계약금액의 30%)○ 마케팅 전략 설계·개발 및 홍보 마케팅 지원<ul style="list-style-type: none">- 기업컨설팅, 마케팅 전략 설계, 행사 참가, 온라인 매장 입점 지원 등
수출지원형	<ul style="list-style-type: none">○ 기존 브랜드 및 디자인 리뉴얼(시장 반영)○ 브랜드 및 디자인 개발 적용 시제품 제작 (총 계약금액의 30%)○ 마케팅 전략 설계·개발 및 홍보 마케팅 지원<ul style="list-style-type: none">- 시장 조사 및 컨설팅, 수출 전략 설계, 외국어 카달로그 제작 등

※ 사업비 직접 지원이 아닌 디자인 기업 등 매칭을 통한 '성과물' 지원 사업임

□ 추진절차



* 상기일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음.

2 신청자격 및 방법

□ 신청자격 및 요건

○ 공통자격 및 요건

- 모집공고일 현재, 전라남도 소재 업체(본사 기준 사업자등록 필수)
- 상품 생산 및 판매 등 인허가 완료된 업체
- 현재 영업중인 사회적기업, 마을기업, 정보화마을, 6차산업 인증기업

○ 수출지원형 자격 및 요건(신규 신청 우선 선발)

- 해외 전자상거래 플랫폼에 입점했거나 입점이 가능한 업체
- 브랜드 개발을 지원 받은 기업 중 해외 수출 의지가 있는 업체

* 2019년, 2020년 지원 기업은 제외

<참고> 해외 전자상거래 플랫폼 입점 조건

- 1년 이상 실온유통이 가능한 농수산물가공식품
- 판매분 정산구조(해외 전자상거래 플랫폼의 정산방법인 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업
- 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
- 최초 납품 시 프로모션용 물량 무상 제공(100개 ~ 200개)
- DDP(현지 운영사 물류창고 입고까지) 인도 조건(국제 물류비 별도 발생)
- 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여

□ 신청방법

- 공고기간 : 2021. 4. 6.(화) ~ 4. 30.(금) 18시까지
- 접수기간 : 2021. 4. 26.(월) ~ 4. 30.(금) 18시까지
- 제출서류 : 신청서 및 관련 서류 ***[붙임]** 참조
- 신청방법 : **방문 또는 등기우편**(마감일 도착분까지) 제출
- 접수처 : 전남정보문화산업진흥원

(전남 나주시 우정로 10, 전남콘텐츠기업육성센터 4층 전략사업추진단)

□ 신청서류

연번	서류명	비고
1	사업 신청서	붙임2
2	사업자등록증 및 법인등기부등본	필수
3	최근 2년간 재무제표, 경영지표자료 (부가가치증명원, 매출액 증명원 등)('19, '20년)	필수
4	마을기업, 정보화마을, 사회적기업, 6차산업 인증기업 인증서	필수(기업별 해당 인증서)
5	고용직원 4대 보험 가입증명서	필수
6	지원기업 자부담 납부동의서	필수
7	개인정보동의서	필수
8	현재 수출용 BI 또는 CI패키지(사진첨부) 및 수출 증빙 자료(판매 링크, 현장 판매 사진 등)	수출지원형 지원시
8	최근 2년간 유사사업 지원현황	해당시
9	통신판매업 신고증	해당시
10	기타 심사 참고용 제반서류(회사소개서 등)	해당시

3

선정 및 평가항목

□ 선정방법 : 서류, 현장실사

- 서류 및 현장실사 : 신청자격(제출서류 진위) 및 기업 운영실태 조사
- 최종선정(선정위원회) : 선정위원회를 통한 지원기업 적정성 종합평가
- 결과통보 : 전라남도, 정보문화산업진흥원 홈페이지 공고 및 개별통지

□ 평가항목

평가항목	배점	평가내용
사업의 필요성	20	· 사업지원의 필요성, 디자인 개발 사업 목적과 부합 여부
기업 기초역량	25	· 생산제품 현황 및 생산액 규모, 생산방식 및 설비 안정성 · 재료 수급의 안정성·적정성, 기존 판매·유통채널 확보 현황 · 생산제품의 품질, 가격 및 제품 경쟁력(아이디어)
사업수행능력	25	· 사업 확장 및 발전 의지, 필요 기술 및 자원보유 여부 · 사업수행 및 참여 적극성, 기업의 근로인력 현황 · 사업 종료 후 성과물 지속 활용성, 마케팅 전략 실행 가능성
사업성과 및 기대효과	30	· 마케팅 전략 실행 가능성 · 사회적경제 파급효과(지역내 직간접 일자리 창출 가능성) · 판로확장 가능성, 지역사회 발전 기여 정도 등

4 기타사항

□ 유의사항

- 제출된 신청서는 일체 반환하지 않으며, 본 신청과 관련된 일체의 소요비용은 기업부담으로 함.
- 신청서 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 신청서의 별첨으로 제출하여야 함.
- 구비 서류가 미비할 경우 접수 불가
- 제출된 서류 및 사업계획서가 허위이거나 거짓인 경우 지원취소 및 지원금 환수 조치

□ 지원제외 대상 및 제재

- 정부기관으로부터 사업 참여 제재중이거나, 사업 참여 중 의무사항(각종 정산금, 환수금 납부 등) 불이행중인 경우
- 금융기관으로부터 불량거래자로 규제중인 기업 또는 대표자
- 시군 및 타 기관으로부터 동일아이템 등으로 중복 지원된 기업

- 다음 각 호의 사항 중 1개 이상에 해당할 경우
 - 기업의 부도, 자본 전액잠식
 - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
 - 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - 파산, 회생절차, 개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
 - 외부감사 기업의 경우 최근년도 감사의견이 “미반영” 또는 “부정적” 인 경우
- 신청서 및 사업계획서 등 신청서류에 허위사실을 기재하거나 각종 증빙자료를 조작한 경우에는 지원 대상에서 제외되며, 사업 선정 후 이러한 사실이 발견되면 지원사업자 선정취소, 지원받은 지원금 환수 및 제재조치 등을 취함

□ 문의처

기 관 명	담당자	연 락 처
전남정보문화산업진흥원(전략사업추진단)	양아현 선임	061-339-6956

[붙임 1]

지역상품 브랜드 · 디자인 및 마케팅 전략개발 지원 설명자료

브랜드 · 디자인 개발 및 마케팅 전략 지원

구 분	주 요 내 용
사 업 비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최대 27,500천원 (기업당) - 지원금 최대 25,000천원, 자부담 최대 2,500천원
지원기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협약체결일 ~ 2021. 12월 (6개월) * 사업시작일은 평가 및 선정일정에 따라 변경가능
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도에 본사가 소재한 마을기업, 사회적기업, 6차산업 인증기업, 정보화마을 중 브랜드(CI·BI)가 없거나 리뉴얼이 필요하고 새로운 상품구성 및 포장디자인이 필요한 기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> . 대 상 : 기업브랜드(CI) 또는 제품브랜드(BI) . 범 위 : 브랜드 신규 또는 리뉴얼개발 및 활용방안 제시 . 결과물 : 신규 또는 리뉴얼 브랜드(CI, BI), 매뉴얼 가이드, 상표출원 ○ 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> . 대 상 : 상품, 내·외부 포장디자인 . 범 위 : 새로운 상품 구성, 상품 내·외부 포장디자인 개발 및 활용방안 제시 . 결과물 : 개발된 브랜드를 활용한 디자인 매뉴얼 가이드 ○ 시제품 제작 (총사업비의 30%) <ul style="list-style-type: none"> . 개발 브랜드 및 포장디자인을 적용한 시제품 제작 (용기, 내외부 상품포장, BOX 포장재, 홍보물, 스티커 등) ○ 마케팅 전략 설계·개발 <ul style="list-style-type: none"> . 기업진단 및 컨설팅, 실행지원 역량분석 . 마케팅 전략 설계 및 실현 가능한 마케팅 채널 발굴 ○ 지식재산권 권리확보 <ul style="list-style-type: none"> . 상표 및 디자인의 국내 권리화 지원 1건(출원, 등록)

[공통] 제품 마케팅 지원

구 분	주 요 내 용
지원기간	○ 협약체결일 ~ 2021. 12월 (6개월) ※ 사업추진 일정에 따라 변경가능
지원대상	○ 지원기업 30개사
지원내용	○ 브랜드 인지도 확산을 위한 온라인 홍보지원 . 마케팅 콘텐츠 배포, 언론보도 등 ○ 전시회 행사참가 지원 (온라인 라이브쇼핑 지원) . 전시회, 품평회 등 참가지원 ○ 상품 출시 초기 온라인 판로 확보(입점지원) . 제안서 작성지원, 온라인 입점 대행 및 판촉물 제작 등 지원

사 업 예 시

○ 브랜드 개발

	
리뉴얼	신규

○ 디자인 개발

	
상품 구성 및 포장	

2021지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅전략 지원사업 신청서

< 작성 시 유의사항 >

- 본문은 개조식, 글자크기는 12포인트로, 글씨체는 휴먼명조로 작성
- 사업신청서에 작성한 내용이 사실과 다를 경우, 선정평가에서 배제하거나 선정된 이후에도 선정이 취소될 수 있음
- 제시된 목차는 모두 작성되어야 하며, 누락된 경우 요건심사에서 배제될 수 있음
- 사업신청서 제출 시 작성요령 및 유의사항은 삭제
- 신청 시 사업신청서 원본 및 첨부서류는 각 1부씩 제출

< 신청서 첨부서류 >

연번	서 류 명	비고
1	사업자등록증 및 법인등기부등본	필수
2	최근 2년간 재무제표('19, '20), 경영지표자료(부가가치증명원, 매출액 증명원 등)	필수
3	마을기업, 사회적기업, 6차산업 인증기업, 정보화마을 인증서	필수(기업별 해당 인증서)
4	고용직원 4대 보험 가입증명서	필수
5	지원기업 자부담 납부동의서	[붙임3] 필수
6	개인정보동의서	[붙임4] 필수
7	현재 해외 수출 BI/CI 및 패키지(사진첨부) 수출 증빙 자료(판매 링크, 현장 판매 사진 등)	수출지원형 지원시 필수
8	최근 2년간 유사사업 지원현황	해당시
9	통신판매업 신고증	해당시
10	기타 심사 참고용 제반서류(회사소개서 등)	해당시

2021 지역상품 브랜드 · 디자인 개발 및 마케팅 전략 지원사업 신청서

사업 정보	세부 지원분야 (중복체크 불가)	<input type="checkbox"/> 일반형 (브랜드 · 디자인 리뉴얼/신규 개발 + 시제품 제작 지원) <input type="checkbox"/> 수출지원형 (브랜드 · 디자인 리뉴얼 중심 + 시제품 제작 지원)				
	기업명			사업자등록번호		
	대표자			설립일		
	주소	(-)				
기업 정보	기업구분 (중복체크 가능)	<input type="checkbox"/> 사회적기업	<input type="checkbox"/> 일자리제공형 <input type="checkbox"/> 사회서비스제공형 <input type="checkbox"/> 지역사회공헌형 <input type="checkbox"/> 혼합형 <input type="checkbox"/> 기타			
		<input type="checkbox"/> 마을기업	<input type="checkbox"/> 전통식품 <input type="checkbox"/> 관광체험 <input type="checkbox"/> 문화예술 <input type="checkbox"/> 공예품 <input type="checkbox"/> 교육 <input type="checkbox"/> 유통 <input type="checkbox"/> 물류배송 <input type="checkbox"/> 사회복지 <input type="checkbox"/> 의류신발 <input type="checkbox"/> 에너지 <input type="checkbox"/> 재활용 <input type="checkbox"/> 기타			
		<input type="checkbox"/> 6차산업 인증기업	<input type="checkbox"/> 생산중심형 <input type="checkbox"/> 가공중심형 <input type="checkbox"/> 유통중심형 <input type="checkbox"/> 관광체험형 <input type="checkbox"/> 외식중심형 <input type="checkbox"/> 치유중심형			
		<input type="checkbox"/> 정보화마을	<input type="checkbox"/> 전통식품 <input type="checkbox"/> 관광체험 <input type="checkbox"/> 문화예술 <input type="checkbox"/> 공예품 <input type="checkbox"/> 교육 <input type="checkbox"/> 유통 <input type="checkbox"/> 물류배송 <input type="checkbox"/> 사회복지 <input type="checkbox"/> 의류신발 <input type="checkbox"/> 에너지 <input type="checkbox"/> 재활용 <input type="checkbox"/> 기타			
	주생산품			신청상품		
	매출액(수출)	2019	천원(천원)	2020	천원(천원)	
	거래처별 매출비율 (총 매출액 기준)	1. 주 거래처명(매출비율) : _____ (%) 2. 기타 거래처명(매출비율) 가. _____ (%), 나. _____ (%), 다. _____ (%)				
	고용	상시 근로자 수	명	고용보험 가입자 수	명	
	보유 브랜드명	1. 기업브랜드 :		2. 상품브랜드 :		
	실무담당자	성명			e-mail	
		전화			휴대전화	

제반법령과 규정을 준수할 것을 약속하며, 지역상품 브랜드 · 디자인 및
마케팅 전략 개발 지원사업에 참여하고자 신청서를 제출합니다.

2021년 4월 일

신청자 : _____ (인)

(재)전남정보문화산업진흥원장 귀하

지역상품 브랜드/디자인/마케팅지원 세부신청서

1. 사업신청

신청유형	<input type="checkbox"/> 일반형 (브랜드·디자인 리뉴얼/신규 개발 + 시제품 제작 지원) <input type="checkbox"/> 수출지원형 (브랜드·디자인 리뉴얼 중심 + 시제품 제작 지원)
세부 지원내용	<p>◆ 브랜드개발</p> <p>- 내용 : <input type="checkbox"/> 신규개발 <input type="checkbox"/> 리뉴얼개발</p> <p>◆ 시제품 제작 대상(물품)</p> <p>- <input type="checkbox"/> 종이류, <input type="checkbox"/> 비닐류, <input type="checkbox"/> 플라스틱류, <input type="checkbox"/> 유리류, <input type="checkbox"/> 기타()</p>

2. 기업 및 상품 현황

기업 관련키워드	*사업을 대표할 수 있는 키워드 3개 이내 기입				
보유브랜드					
주생산품					
신청상품	판매가격				
	규격(용량)				
	포장소재				
	차 별 성				
인허가 취득현황	* 기업 및 생산제품 관련 인허가 취득현황 모두 기재 * 인허가 관련 증빙자료(사본) 반드시 제출				
지식재산권 보유현황	* 특허, 실용실안, 상표 지식재산권 등				
제품판매 및 마케팅 현황	주거래처				
	구 분	온라인	유통업체	직거래 / 지인	기타
	판매처				
	비율(%)				

3. 사업 목표 및 계획

<p>지원 필요성</p>	<p>* 선택한 사업분야에 대한 사업지원의 필요성을 타당성 있게 제시</p>
<p>브랜드·디자인 대상 및 범위</p>	<p>* 사업의 추진 목표를 기술하고 선택한 분야별 내용과 범위를 대략적으로 서술 * 브랜드 및 디자인의 개발 대상 * 사업을 통해 개선시키고자 하는 부분</p>
<p>브랜드·디자인 개발방향</p>	<p>* 추구하는 차별화된 브랜드, 디자인 방향 및 마케팅전략 컨셉 * 지원사업을 통한 성과물을 어떻게 활용할 것인지에 관한 개략적인 계획을 작성</p>
<p>마케팅 전략 및 실행계획</p>	<p>* 기업의 판로확장 목표 및 계획 * 기업의 사업 성장 목표 및 방향 따른 예상 소비자 타깃 등</p>
<p>기대효과</p>	<p>* 지원사업을 통해 기업성장에 직·간접적으로 기대되는 효과 (매출증대, 판로확대, 일자리창출, 지역발전기여 등)</p>

4. 기업 및 제품사진

가. 기업 현황

회사전경	
생산시설 등	

나. 상품 현황

상품브랜드(BI)	기업브랜드(CI)

포장 디자인	
상품사진()	상품사진()
상품사진()	상품사진()
제품사진()	제품사진()

지원기업 자부담 납부동의서

본인은 『2021 지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅전략 지원사업』 신청에 의하여 추후 지원대상 기업으로 선정이 된 후 규정에 따라 지원기업 자부담을 납부할 것을 동의합니다.

※ 자부담 : 총 정부지원금액의 10% (현금)

※ 본 사업은 선정기업에 직접적인 자금(사업비) 지원이 아닌 전문기업 매칭을 통해 상품 디자인 및 포장 등의 '사업 성과물'을 지원하는 사업임

※ 정부지원금액은 수행기업 선정 결과에 따라 21,750~25,000천원 범위에서 변경 될 수 있음

2021년 4월 일

기업명 :

대표자 : (인)

(재)전남정보문화산업진흥원장 귀하

[붙임 4]

[개인 및 기업정보 제공 동의서 _지원기업용]

개인 및 기업정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

「2021 지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원사업」사업신청과 관련하여 본 기관에서 본인의 개인정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용 또는 제공하는 것에 동의합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항

수집 · 이용 목 적	「2021 지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원사업」사업 신청 및 사업추진 관련 업무수행
수집 · 이용 항 목	기업명, 사업자등록번호, 법인번호, 설립일, 기업경영규모, 성명(대표자, 사업수행자), 생년월일, 전화번호, 휴대폰번호, 주소, 전자우편주소, 상훈, 경력사항 등
보유 · 이용 기 간	위 기업 및 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 「2021 지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원사업」종료 후 3년까지 위 이용목적을 위하여 보유·이용됩니다. ※ 정보제공 동의자의 기업정보 및 개인정보 보유에 대한 삭제 요청 시 요청일로부터 1개월 이내 삭제처리 됩니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불 이 의	위 기업 및 개인정보의 수집·이용에 관한 동의는 「2021 지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원사업」업무추진 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 신청이 가능합니다. 위 개인(신용)정보의 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 「2021 지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원사업」에 참여하는데 어려움이 있을 수 있습니다.

2. 제공에 관한 사항

제공받는 자	전라남도, 전남정보문화산업진흥원
제공받는 자의 이용목적	「2021 지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원사업」업무 수행

대 표 자	성명) (서명)
실무책임자	성명) (서명)

2021년 4월 일

(재)전남정보문화산업진흥원장 귀하