



# 관광두레의 이해

# i리 관광두레는 왜 만들어졌는가?

'관주도 지역관광개발'으로 인한 지역주민 배제, 하드웨어 중심 사업 한계  
지역관광의 지속성 및 자립성 확보 중요한 과제로 대두

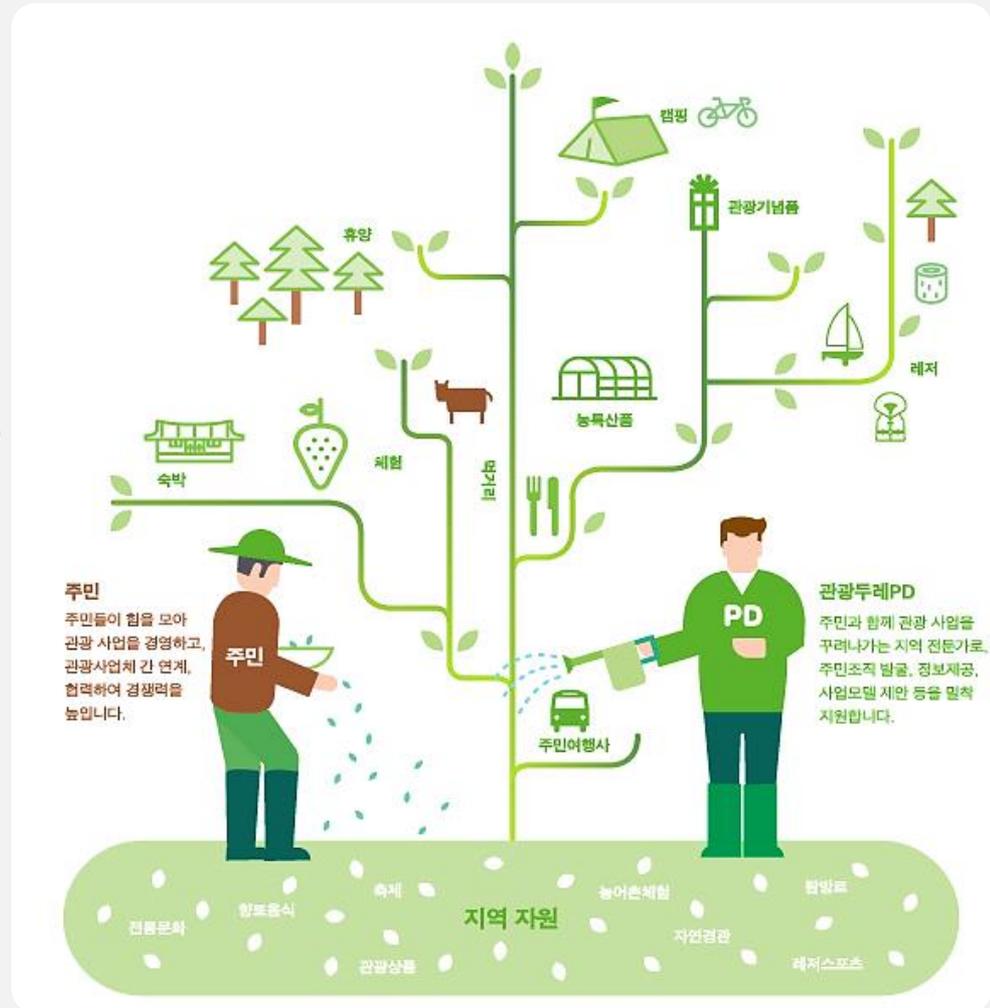


지역관광 활성화를 위해서는 지역주민이  
지역관광에 직접 참여할 수 있는 대안 필요

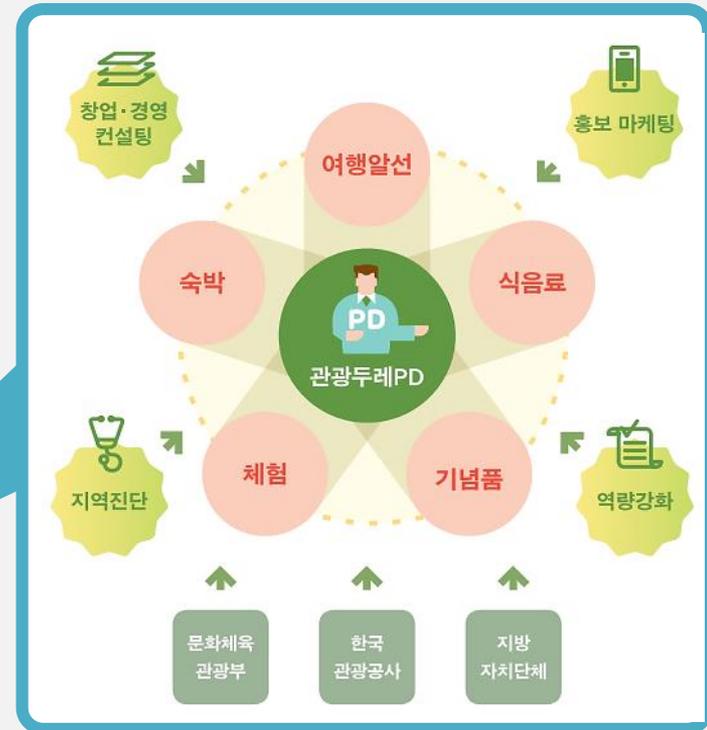
# c리 관광두레란?

주민 공동체 기반의 지속 가능한  
관광사업체 창업과 육성

지역주민들이 자발적/협력적으로 법인체를 만들어 지역을 방문하는 관광객을 상대로 숙박, 식음, 기념품, 주민여행, 체험 등 관광사업을 경영하도록 육성



# 다리 관광두레, 추진체계



주민, 관광두레PD, 정부/지자체가 서로 협력하여 지역관광 활성화 추진

# 다리 관광두레, 사업은 어떻게 진행되는가?

사업기간 : 기본 3년 + (성과평가) 2년

## 1차년도

### 조직 발굴 및 사업계획 수립

- 관광두레PD 선발과 역량강화
- 주민공동체 조직 발굴
- 주민워크숍을 통한 사업계획서 작성

## 2차년도

### 성공 창업과 경영개선 유도

- 교육, 견학, 멘토링 지원
- 창업 및 경영개선 파일럿사업 추진 지원
- 홍보마케팅 지원

## 3차년도

### 안정 성장 기반 구축

- 홍보마케팅 강화
- 조직 운영과 재무 전략 등 경영 지원
- 주민사업체 간 네트워크 추진

## 성과평가

사업추진 종합평가, 추가 2년 지원

## 4,5차년도

### 지속 성장, 자립, 모범사례 육성

- 경영 다각화 및 수익 확대 지원
- 홍보마케팅 강화
- 관광두레 네트워크 지속 운영

# 다리 관광두레, 어떤 지원을 받는가?

## 교육

창업(준비)과 경영개선의 기반을 마련하기 위해  
사업계획 수립, 법인화, 세무회계 등 취득과 관련한  
교육 지원

이론 수업과 정보 전달 형태

## 멘토링

사업 전반에 걸친 분야별 전문가를 섭외해  
각 주민사업체의 성장 속도(창업과 경영개선 준비  
정도)에 알맞은 맞춤형 멘토링 지원

창업 스토리와 노하우 공유/논의

## 맞춤형 지원

실무진 인터뷰/강의, 주후 멘토링 연계

상품 개발이나 공간 디자인 아이디어를 도출하는  
등 창업과 경영개선에 꼭 필요한 요소들을 직접  
체험할 수 있도록 선진 사례지 방문 지원

상품/프로그램 시범운영

주민사업체가 기 개발했거나 개발 중인 상품을  
지역 방문객이나 전문가를 대상으로  
판매/운영해볼 수 있는 파일럿사업 지원

## 견학

## 파일럿사업

# 다리관광두레, 참여 현황

## 지역별 현황

국내 지사	지역(기초)		주민사업체		2020 신규 지역 및 주민사업체 발굴 수	
	누적	지원	발굴수	지원수		
경인	15	8	103	42	2 (용인, 포천)	12
강원	13	7	85	42	1 (평창)	10
대전충남	13	7	62	29	3(대전동구, 부여, 청양)	17
세종충북	2	2	28	14	1(세종)	8
전북	10	3	60	14	1(진안)	3
광주전남	13	6	100	32	2 (고흥, 순천)	15
대구경북	10	4	65	22	1 (영주)	6
경남	9	4	51	21	3 (거제, 김해, 진주)	15
총 계	85	41	554*	216	신규지역 14개	86

\*전남 등 3개 광역센터(지역협력사업)를 통해 육성 중인 52개 별도 2020년 기준

# 이리관광두레, 현재 참여 현황

## 지역별 현황

### 경기도 7개

시흥시, 고양시, 안산시, 안성시,  
파주시, 용인시, 포천시

### 인천광역시 1개

강화군

### 세종특별자치시 1개

세종시

### 대전광역시 2개

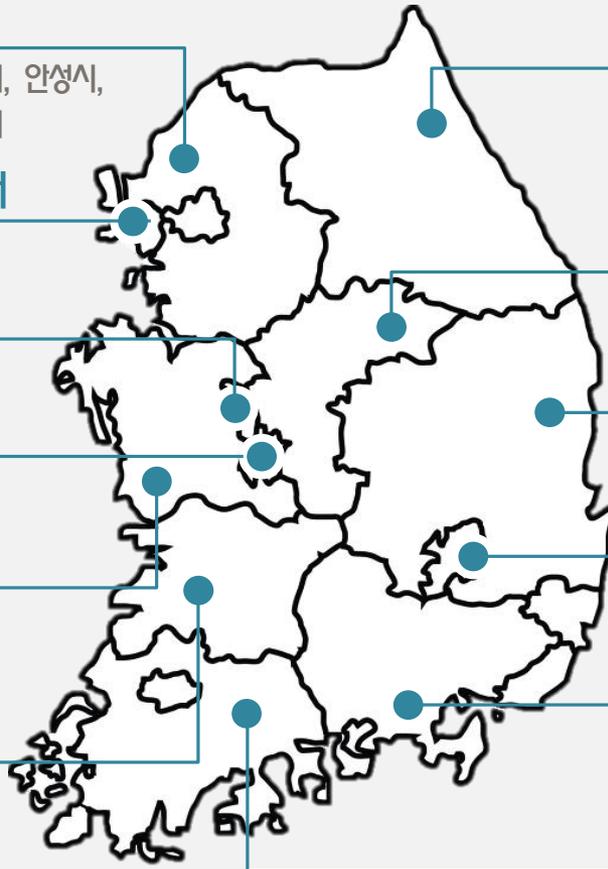
대덕구, 동구

### 충청남도 5개

서산시, 예산군, 태안군, 부여군,  
청양군

### 전라북도 3개

장수군, 순창군, 진안군



### 강원도 7개

춘천시, 양양군, 속초시, 원주시,  
삼척시, 정선군, 평창군

### 충청북도 1개

괴산군

### 경상북도 3개

문경시, 경주시, 영주시

### 대구광역시 1개

동구

### 경상남도 4개

산청군, 김해시, 거제시, 진주시

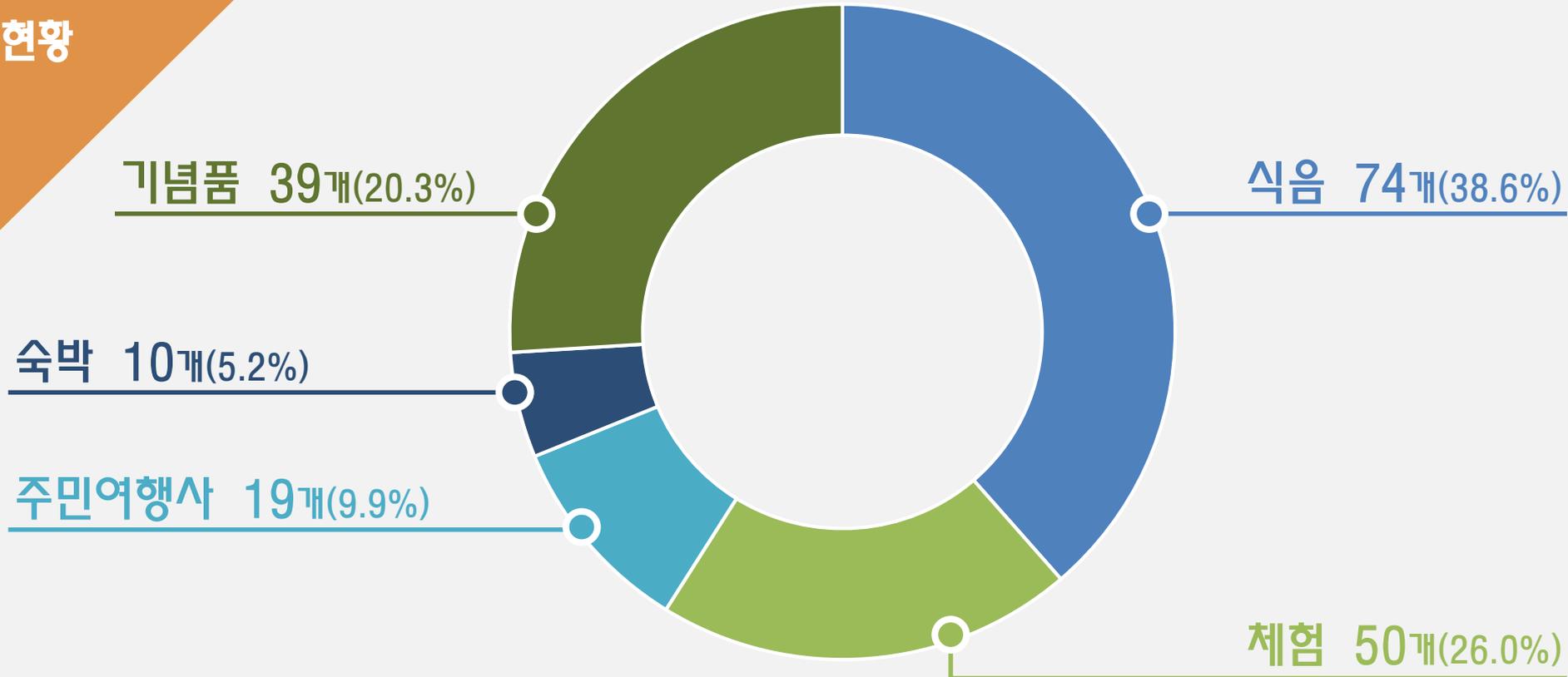
### 전라남도 6개

나주시, 강진군, 보성군, 광양시,  
고흥군, 순천시

4개 광역시, 8개 도의 41개 시/군/구 (2020년 지원 기준)

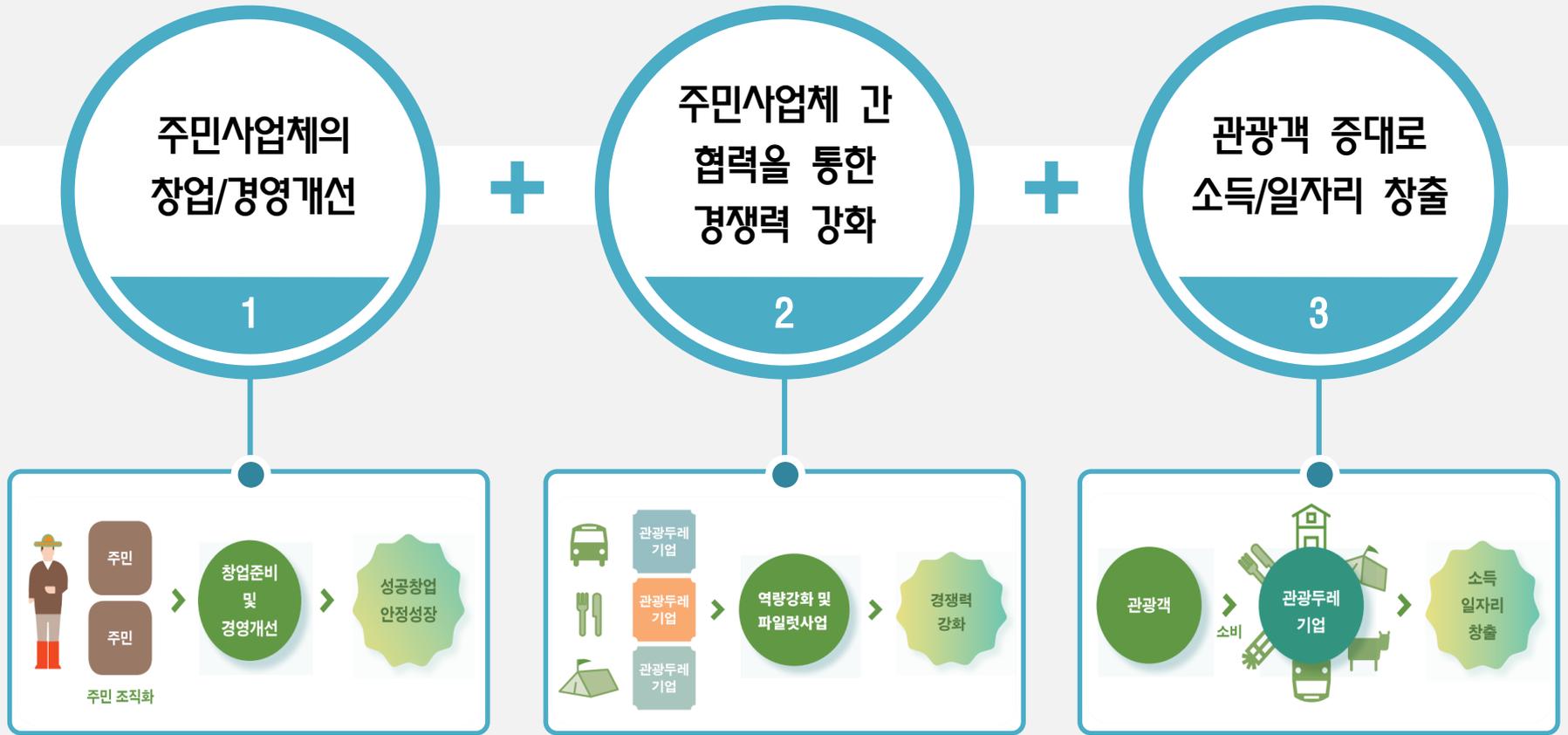
# 관광두레, 아이템은 어떻게 구성되는가?

## 사업아이템별 현황



식음 > 체험 > 기념품 > 주민여행사 > 숙박 (총 192개, 2019년 지원 기준)

# 다리 관광두레, 주요성과를 말한다.



# 다리 관광두레, 주요성과를 말한다.

- 관광두레 사업을 계기로 관광산업의 공급자(사업체, 인프라) 및 소비자(관광객) 중심의 관광정책에서 **지역주민\***을 정책의 주체로 자리매김하는 **지속가능한 관광정책**으로 전환

\* (기존) 소비자/피고용인/방관자 → (전환) 지역관광의 생산자이자 소비자

- (안동, 서로가협동조합) 고택 안주인들이 모여 고택 숙박과 헛제사밥 등 체험 상품 운영
- (시흥, 공정여행동네) 경력단절여성 등이 모여 여행사 창업, 생태관광 프로그램 등 운영

- 단계적 지역 확대 및 주민사업체 발굴 노력으로 지역 내 **일자리 창출 및 경제효과 견인**

\* (주민사업체)

- 85개 지역에서 126개 사업체가 창업에 성공
- 1,363명 주민 참여, 606명의 일자리 창출(고용인원)

구 분	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20
신규 지역	5	20	11	8	7	10	12	14
신규주민 사업체	36	105	59	51	48	68	113	86

# 다리 관광두레, 주요성과를 말한다.

- 지역에 거주하는 자를 “관광두레PD”로 육성함으로써 현장 중심의 주민사업체 육성을 실현하고, PD활동 종료 이후 지역 내 다양한 활동 지속으로 지역 발전에 기여할 수 있는 기반 마련
  - \* (관광두레PD) 85개 지역에서 120명 누적, **현재 50명의 PD가 활동 중**
- 관광두레PD를 통한 지역 현장 중심의 사업방식이 타 기관 사업에 활용되고, 관광두레 지원을 위한 지방 조례가 제정되는 등 정책 확산
  - (제주 삼촌PD) 관광두레PD를 참고하여 ‘17년부터 제주마을여행활동가 육성
  - (산림청, 산촌관광활성화사업) ‘19년 산림일자리발전소 설립 및 그루매니저 육성
  - (여수 졸업PD) 19년 2월 PD 활동 종료 후 여수시 섬해양전문위원 활동
  - (홍성 졸업PD) 20년 3월 PD 활동 종료 후 홍성 지역관광추진조직에서 활동

# 다리 관광두레, 주요성과를 말한다.

13



## 여수 수-레인보우 협동조합

여수의 다문화가정 여성들의 자립을 위한 모임에서 출발  
1인 여행객을 위한 한상차림 음식을 주제로 창업

- 설립연도 : 2015년
- 월매출 : 16,480천원
- 고용창출 : 7명
- 으뜸두레 수상

# 다리 관광두레, 주요성과를 말한다.



## (주)행복한여행나눔

청운대학교 관광경영학과 재학생 창업동아리 활동시작  
게스트하우스, 여행사를 운영 중이며, 충남 홍성의 죽도  
섬여행, 과거급제 체험 등 기획

- 설립연도 : 2016년
- 월매출 : 7,968천원
- 고용창출 : 3명
- 청년으뜸두레 수상

## (주)다정

경남 거창 거주 일본 결혼이주여성 다문화가정의 자립  
을 돕기 위해 시작. 일본 가정식 음식 판매

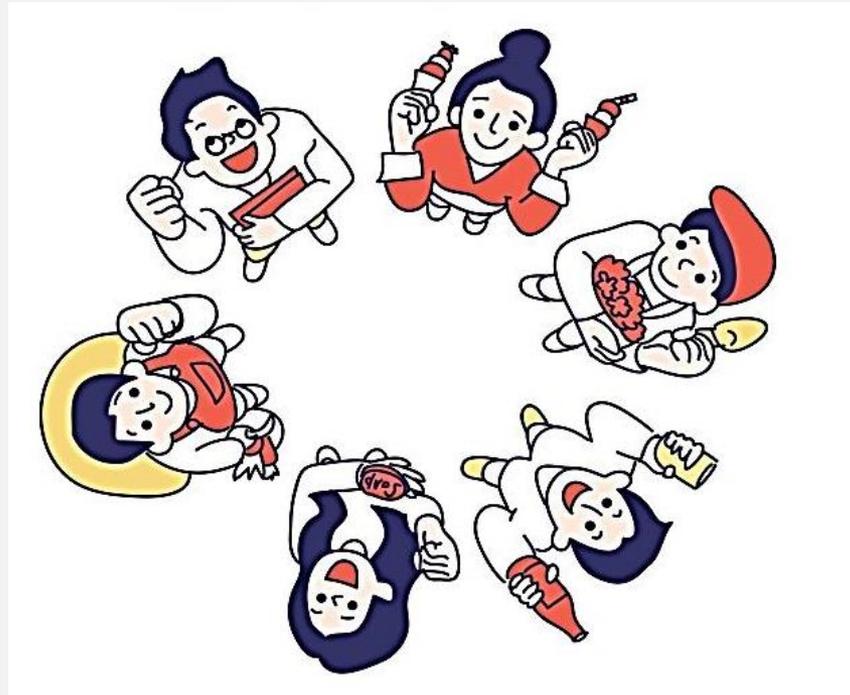
- 설립연도 : 2016년
- 월매출 : 8,220천원
- 고용창출 : 8명



일본 가정식이 만들어주는  
진짜 일본가정식?

# 다리 관광두레PD란?

- 관광두레PD는 주민사업체의 발굴,조직화 단계에서부터 창업/경영개선 지원 등을 수행하며, 공사-주민, 지자체-주민, 고객-주민, 주민-주민 사이의 **중간 지원 역할을 수행하는 자**



# 관광두레PD의 역할은 무엇인가?

## 1 주민사업체의 창업부터 자립경영까지 지원하는 중간관리자 역할

- 관광두레PD는 주민사업체에 사업 혜택이 돌아갈 수 있도록 디자인을 해야 됨

## 2 전문성 확보를 통한 멀티 플레이어 추구

- 주민사업체 창업에 대한 이해, 홍보 및 마케팅 등 다양한 분야에 대한 전문성 확보 요구
- 사업성과는 관광두레PD 전문성에 따라 차별화

## 3 주민사업체와 함께하는 사업모델로 운영

- 관광두레는 PD가 혼자서 모든 것을 추진하는 리더가 아니라 지역민들과 공동으로 운영하는 공동체임

## 4 주민사업체와 사업의 추진상황을 적극 공유해야 되는 소통능력 필요

- 관광두레PD는 사업에 대한 모든 정보를 독점하는 것이 아니라 주민사업체의 자생력 강화를 위해 사업내용 및 상황 등을 공유해야 됨

# 다리 관광두레, PD의 역할

1

관광두레  
주민사업체 발굴

2

사업계획 수립  
(지역진단, 주민워크숍 등)

3

주민 맞춤형 지원  
(경영, 법인설립 컨설팅 등)

4

창업준비/경영개선  
사업 추진

5

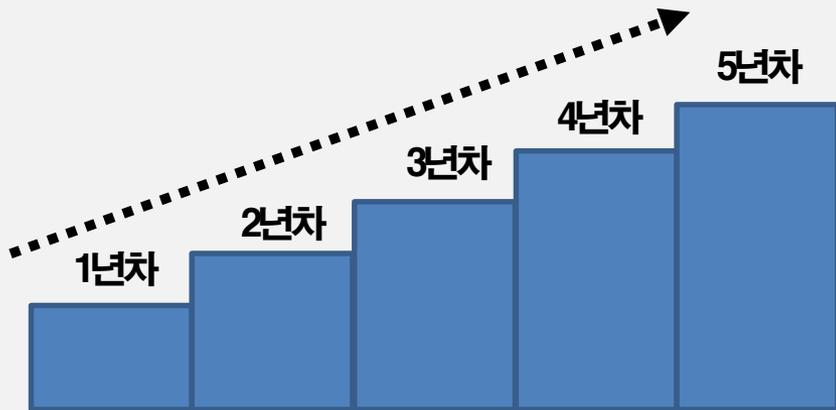
상품 운영 및  
관광두레 네트워크



주민공동체 선정부터 자립까지 체계적인 지원을 통한  
지역 고유의 특색을 지닌 주민사업체 육성

# 관광두레PD의 활동내용

- 창업 관점에서 명확한 사업모델과 연도별 목표를 제시하고 달성할 수 있도록 추진
- 지자체와 협력시스템 구축
- 사례 : 고흥군 관광두레사업에 큰 관심을 가지고 사업초기부터 사랑방 공간 및 기자재 제공



# 다리 관광두레PD의 활동내용

- 기존 식품접객업, 여행업, 숙박업에서 벗어난 다양한 분야에서 주민사업체가 창업할 수 있는 소재와 창의성을 적극 발굴해야 됨
- 즉 관광벤처 연계사업을 주민사업체와 연계하는 등 외부의 새로운 아이디어 도입 필요



부산 배러만데이

쌀 창고를 재활용하여 먹거리, 쇼핑, 콘서트 등 복합문화공간으로 재구성

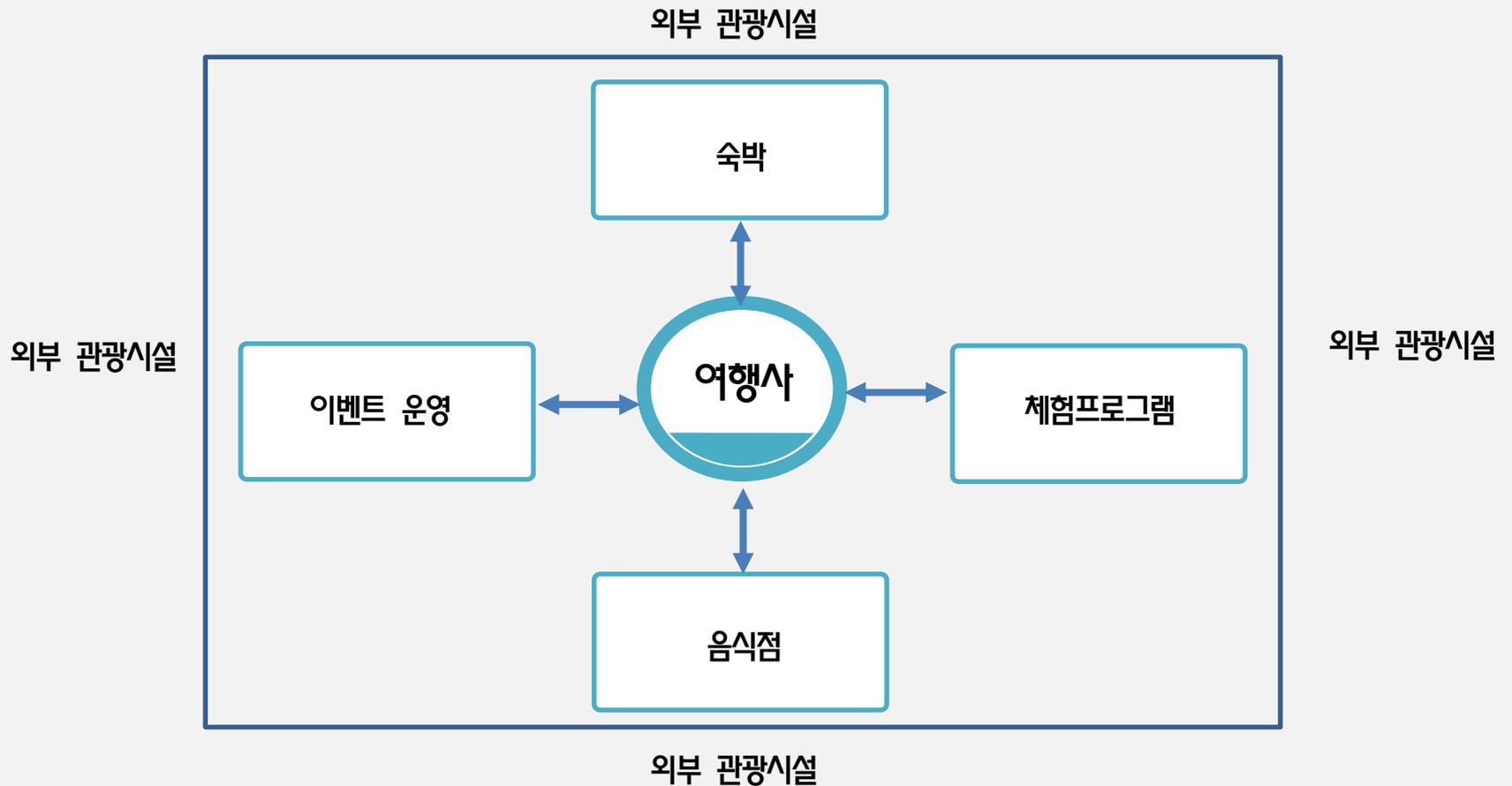


서울 함께늘봄

지역의 역사, 문화, 철학 등을 소재로 체험프로그램을 기획 및 운영

# 관광두레PD의 활동내용

- 주민사업체를 네트워크로 구축하여 판로 및 공동체/지속가능성 확보 필요  
즉 관광두레 주민사업체 네트워크 모형을 제시해야 됨 (여행사 사례)



# 희망이 싹트는 관광두레

두레가 여러분과 함께 희망을 디자인 합니다!

