

청소년의 언어 하위 문화

신조어&줄임말 사용



요즘 대화, 이해되시나요?

요즘 청소년 세대는 줄임말&신조어의 대유행 시대 속에서 살아가고 있습니다.
매일매일 새로운 말이 생겨나고, 그런 말조차 줄여가면서.
그들만의 언어 문화를 향유하기도 합니다.



왜 이러한 하위문화 형성되었을까요?

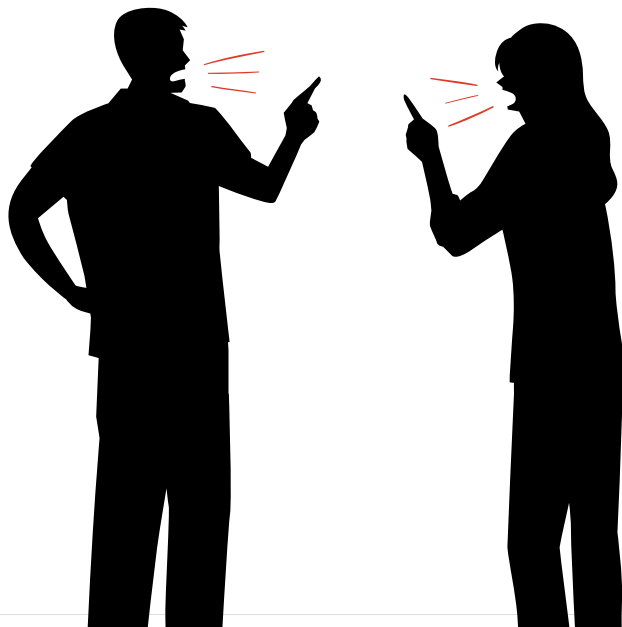
인터넷과 스마트폰이 확산되면서 정보가 빠르게 유통되고,
젊은 세대 간 짧고 간결한 소통이 유행하게 되었습니다.
이러한 사회 변화 속에서 언어 문화가 형성되는 것은
자연스러운 문화의 변동이라고 볼 수 있습니다.



신조어&줄임말 사용의 문제점은 무엇일까요?

신조어나 줄임말은 대부분 기존 언어를 압축하거나 변형한 것으로
정확한 의미 파악보다는 직관적인 전달에 초점을 두어,
청소년들의 어휘력과 문해력을 방해할 수 있습니다.

청소년의 언어를 이해하지 못하는 기성세대는 상대적으로 소외되는 현상이
발생하고, 서로의 생각이 공감되지 않기 때문에 오해와 불신까지
초래할 수 있습니다. 이를 커뮤니케이션의 단절이라고 합니다.



이를 해결할 수 있는 방법은 무엇일까요?

- 1) 청소년의 문해력 향상을 위한 체계적이고 지속적인 독서 교육 정책이 병행되어야 합니다.
- 2) 미디어 환경을 통해 검수된 자막 서비스를 사용하고, 신조어 해설 자막을 함께 제공하여 무분별한 신조어를 사용하는 대신, 본래의 언어적 의미를 되짚어볼 기회를 제공해야 합니다.
- 3) 기성세대에게도 청소년 언어를 문화의 일부로 받아들이도록 하는 세대 간 문화 교류 프로그램을 시행해야 합니다.

