
2016년 R&D 기획역량강화 교육 프로그램

사업 주요 내용

- ◇ 사업명 : 2016년 R&D 기획역량강화 교육 프로그램
- ◇ 사업기간 : 2016년 3월 ~ 2017년 12월

□ 사업목적

- R&D 전 단계의 기획교육 지원을 통해 중소기업의 재직자에 대한 **R&D 기획역량 내재화 및 자발적 R&D 기획 활동 촉진**

□ 교육과정

- ① (정규교육) 기본 → 일반 → 전문 3단계의 차별화된 교육과정을 개발하여 R&D Life-Cycle 전 단계에 대한 기획역량 강화 교육수행
 - 교육 수강을 희망하지만 평일 교육시간을 할애하기 어려운 중소기업 재직자를 위한 **주말 종합과정 추가 운영**
 - 기본과정의 경우, www.smtech.go.kr에 온라인 교육콘텐츠로 개설 운영('16.5월 초 개설예정)
- ② (방문형 교육) 중소기업 관련 협회 및 단체, 기업 등의 다양한 교육 니즈에 대응할 수 있는 교육과정 제공
 - 교육 접근성이 낮은 비수도권 중심으로 해당 지역의 특성에 맞춘 **현장방문 교육 프로그램 운영**
- ③ (연계교육) 교육생들의 원활한 참여 유도 및 교육효과 극대화를 위해 기업 방문형 **R&D 기획 멘토링 등 다양한 연계과정 제공**

□ 기본과정 구성

- (기본과정) R&D 기획의 이해, R&D 기획 방법론, R&D 기획 프로세스 등 **R&D 기획 전반에 대한 이해를 향상할 수 있도록 과정 구성(온라인 교육)**

교과명	교육내용
R&D 기획의 이해 (1시간)	1. R&D 기획의 필요성과 중요성
	1-1. 경쟁전략과 기술전략
	1-2. 기술혁신 프로세스
	1-3. 중소기업의 기술전략과 기술경영
	2. R&D 기획의 주요 내용과 영향관계
	2-1. 기술기획의 역할과 주요 내용
	2-2. 기술기획과 유사 경영활동의 비교
R&D 기획 방법론 (1시간)	2-3. 기술기획의 영향요인과 성과와의 관계
	3. 국내 중소기업 기술기획 현황
	3-1. 중소기업들 기술경쟁력 현황
	3-2. 중소기업들 기술기획 실무 현황
	3-3. 중소기업들 주요 애로요인과 기술 기획과의 연관성
	4. 중소기업 기술기획 방법론
	4-1. 중소기업 연구개발 기획의 특징
R&D 기획 프로세스 (1시간)	4-2. 기술예측 및 기술로드맵 기획의 이해
	4-3. 기술 영향평가의 이해
	5. R&D 기획 프로세스 개요
	6. 환경분석 및 시장분석
	7. 경영전략수립
	8. 기술전략과 R&D 기획
우수사업계획서 기반 R&D 사업계획서 작성 방법 (1시간)	9. R&D 과제수행
	10. 사업화
	11. R&D 사업계획서 작성 개요
	12. 기술개발 내용 및 방법의 전개
	13. 국내외 관련기술 현황 파악 및 전개
	14. 국내외 시장현황 파악 및 전개
R&D 과제수행 기획 (1시간)	15. 기술개발 차별화 전략 도출
	16. 기술 사업화 방안의 전개
	17. R&D 과제수행 기획 개요
	18. R&D 일정관리
	19. R&D 자원관리
	20. R&D 평가시스템
사업회 기획 및 국내외 우수기술 기획 사례 (1시간)	21. 기술자산 관리
	22. R&D 사업화 기획
	23. 마케팅 전략수립
	24. STP 계획 수립
	25. 제품속성 분석 및 촉진활동
	26. 슈프리마 R&D기획 성공사례
27. 구글 R&D기획 성공사례	
28. 서린 바이오사이언스 R&D기획 성공사례	

* 기본과정의 경우 www.smetech.go.kr에 '16.5월 초 개설 예정

□ 일반과정 구성

- (일반과정) R&D기획을 위한 경영전략을 구체화하고, 경영전략과 연계한 R&D기획 중심의 교육 진행

교과명	시간	교육내용
중소기업 지원정책 Part1 (옵션과정)	08:30~09:30 (1일차, 1Hr)	- 중소기업 지원정책의 이해 - 교육 효과 극대화를 위한 컴포넌트 맵 활용 설명
기본과정 리뷰	09:30~10:00 (1일차, 0.5Hr)	- 기본 교육과정 핵심 요약정리 · R&D 기획의 이해, R&D 기획 프로세스, 사업계획서 작성 방법 등
환경 및 시장분석	10:00~14:30 (1일차, 3.5Hr)	- (경영환경변화 트렌드 읽기) 국내외 경영환경 변화와 트렌드, 기업의 전략변화와 시사점 - (환경 및 시장분석) 거시환경 및 시장, 고객분석 방법, 잠재고객 니즈분석
경영전략 수립	14:30~17:30 (1일차, 3.0Hr)	- 회사의 전략과 기술전략 구조체계 이해 - 기업전략, 제품전략, 기술전략 - 가치창출기반 제품 개발전략과 필요역량 - 기술전략 구조와 수립방법 - 기술전략 분석 및 One Point 컨설팅
중소기업 지원정책 Part2 (옵션과정)	08:30~09:30 (2일차, 1Hr)	- 국가연구개발사업 소개 및 정보 획득 요령 - 중소기업에 도움이 되는 기관 및 단체의 효율적 활용방안
기술전략과 R&D 기획	09:30~10:30 (2일차, 1Hr)	- (기술기획 기법) 산업 및 기술분야 특허 검색 및 분석방법, 핵심기술 및 기술전략 체계도 작성
	10:30~11:30 (2일차, 1Hr)	- (기술전략 수립) 사업 및 제품 전략 체계도의 개념과 작성, 잠재 과제 의 경제성 분석, 프로젝트 선정을 위한 평가기준 개발 및 평가
	11:30~17:30 (2일차, 5Hr)	- (R&D 전략과제 기획서 작성) 정부과제 기획서 핵심이해, 프로젝트 사업기획서 작성, 기술계획서 작성, 사업계획서 리뷰

□ 전문과정 구성

- (전문과정) 전략수립→R&D수행→사업화 단계의 긴밀한 연계를 위해 **R&D 수행과 사업화 부문에 집중**

교과명	시간	교육내용
중소기업 지원정책 Part1 (옵션과정)	08:30~09:30 (1일차, 1Hr)	- 중소기업 지원정책의 이해 - 교육 효과 극대화를 위한 컴포넌트 맵 활용 설명
전문과정 리뷰	09:30~10:00 (1일차, 0.5Hr)	- 전문 교육과정 핵심 요약정리 · 환경 및 시장분석, 경영전략 수립, 기술 전략과 R&D 기획 등
R&D 과제수행	10:00~14:00 (1일차, 3Hr)	- (R&D 과제수행) R&D 과제수행을 위한 일정계획, 예산관리, 인력관리
	14:00~17:30 (1일차, 3.5Hr)	- (R&D 성과관리) R&D 평가대상 및 평가 지표, 기술자산 관리, 사업화 계획 및 기술 라이선싱 - (상품화 기획) 고객 욕구분석 기법, 아이디어 평가 방안, 상품화 전략과 상품기획, 신상품 개발 프로세스
중소기업 지원정책 Part2 (옵션과정)	08:30~09:30 (2일차, 1Hr)	- 국가연구개발사업 소개 및 정보 획득 요령 - 중소기업에 도움이 되는 기관 및 단체의 효율적 활용방안
사업화	09:30~11:30 (2일차, 2Hr)	- (마케팅전략 수립) 마케팅 전략수립, STP 계획 수립, 제품속성 분석 및 촉진활동
	11:30~15:30 (2일차, 3Hr)	- (생산전략 수립) 생산전략 수립방안, 품질관리 및 공정관리 방법, 원가관리 기법
	15:30~17:30 (2일차, 2Hr)	- (경영성과 관리) 효율적인 성과지표 개발방안, 경영성과 분석 기법

□ 종합과정 구성

- (종합과정) 일반과정과 전문과정과 동일한 교재를 활용하되 핵심 내용을 요약하여 **R&D Life-Cycle** 전 단계에 걸친 교육 실시

교과명	시간	교육내용
중소기업 지원정책 Part1 (옵선과정)	08:30~09:30 (1일차, 1Hr)	- 중소기업 지원정책의 이해 - 교육 효과 극대화를 위한 컴포넌트 맵 활용 설명
환경 및 시장분석	09:30~11:00 (1일차, 1.5Hr)	- 경영환경변화 트렌드 읽기, 거시환경 및 시장, 고객분석
경영전략 수립	11:00~13:00 (1일차, 2Hr)	- 회사의 전략과 기술전략 구조체계 이해, 기업전략, 제춤전략, 기술전략
기술전략과 R&D 기획	14:00~17:30 (1일차, 3.5Hr)	- 기술기획 기법, 기술전략 수립, R&D 전략과제 기획서 작성
중소기업 지원정책 Part2 (옵선과정)	08:30~09:30 (2일차, 1Hr)	- 국가연구개발사업 소개 및 정보 획득 요령 - 중소기업에 도움이 되는 기관 및 단체의 효율적 활용방안
R&D 과제수행	09:30~13:00 (2일차, 3.5Hr)	- 과제수행을 위한 일정계획, 예산 및 인력관리, R&D 성과관리 및 상품화 기획
사업화	14:00~17:30 (2일차, 3.5Hr)	- 마케팅전략 및 생산전략 수립, 경영성과 관리

□ 방문형 교육과정 구성

- (방문형 교육) 기본과정, 일반과정, 전문과정 커리큘럼과 동시에 기술경영, 프로젝트 관리 등 다양한 추가 교육 커리큘럼 제공
- 각 과정은 최대 16시간 교육을 기준으로 중소기업의 선택에 따라 융합 또는 분리하여 재설계 후 교육 실시
- * 방문형 교육을 원하는 경우 <붙임>의 안내에 따라 신청서 제출

① 중소기업 지원정책 (2시간 과정)

교과명	교육내용
중소기업 지원정책 Part1	- 중소기업 지원정책의 이해 - 교육 효과 극대화를 위한 컴포넌트 맵 활용 설명
중소기업 지원정책 Part2	- 국가연구개발사업 소개 및 정보 획득 요령 - 중소기업에 도움이 되는 기관 및 단체의 효율적 활용방안

② 경영전략 수립 및 R&D 과제기획 실무 (전체 14시간 과정)

교과명	교육내용
환경 및 시장분석	- (경영환경변화 트렌드 읽기) 국내외 경영환경 변화와 트렌드, 기업의 전략변화와 시사점 - (환경 및 시장분석) 거시환경 및 시장, 고객분석 방법, 잠재고객 니즈분석
경영전략 수립	- 회사의 전략과 기술전략 구조체계 이해 - 기업전략, 제품전략, 기술전략 - 가치창기반 제품 개발전략과 필요역량 - 기술전략 구조와 수립방법 - 기술전략 분석 및 One Point 컨설팅
기술전략과 R&D 기획	- (기술기획 기법) 산업 및 기술분야 특허 검색 및 분석방법, 핵심기술 및 기술전략 체계도 작성
	- (기술전략 수립) 사업 및 제품 전략 체계도의 개념과 작성, 잠재 과제의 경제성 분석, 프로젝트 선정을 위한 평가기준 개발 및 평가
	- (R&D 전략과제 기획서 작성) 정부과제 기획서 핵심이해, 프로젝트 사업기획서 작성, 기술계획서 작성, 사업계획서 리뷰

③ R&D 과제수행 및 사업화 기획 실무 (전체 14시간 과정)

교과명	교육내용
R&D 과제수행	- (R&D 과제수행) R&D 과제수행을 위한 일정계획, 예산관리, 인력관리
	- (R&D 성과관리) R&D 평가대상 및 평가 지표, 기술자산 관리, 사업화 계획 및 기술 라이선싱
	- (상품화 기획) 고객 욕구분석 기법, 아이디어 평가 방안, 상품화 전략과 상품기획, 신상품 개발 프로세스
사업화	- (마케팅전략 수립) 마케팅 전략수립, STP 계획 수립, 제품속성 분석 및 촉진활동
	- (생산전략 수립) 생산전략 수립방안, 품질관리 및 공정관리 방법, 원가관리 기법
	- (경영성과 관리) 효율적인 성과지표 개발방안, 경영성과 분석 기법

④ 기타 선택형 R&D 기획 관련 과정 (과정별 14시간 과정)

과정명	주요 교육 내용
사례로 배우는 사업계획서 작성 실무	- 사업계획서의 효율적 접근방법 - 사업계획서 사례연구 및 작성실습
기술전략도출을 위한 최신 트렌드 연구	- 기업의 MOT사례연구를 통해 기술경영 전략을 실행하기 위한 원칙 및 모델의 이해
연구기획핵심실무	- R&D기획의 핵심개념, 연구기획방법론, 기술로드맵 작성 워크숍 등
연구개발·기술관리 기본	- 기본 개념과 기초이론 및 실무지식 습득
연구개발·기술관리 실무	- 기술획득 이전 R&D활동 전문과정
R&D프로젝트관리 실무	- R&D수행 및 평가를 위한 이론 및 기법 습득
연구개발(발명)노트작성 에센스	- 연구노트 작성방법 습득 및 유의사항 숙지
실습으로 배우는 (정부)연구과제제안서 작성 노하우	- 연구과제 작성방법 및 PT스킬향상, 사례 및 실습, 매뉴얼 제공, 코칭 등
신입연구원 R&D 입문	- 올바른 R&D 업무스킬과 기본역량 습득
연구데이터분석과 연구(기술)보고서 작성	- 통계분석 도구 활용방법 습득 보고서 작성
빅데이터활용 미래산업·기술예측 실무	- 빅데이터, 특히, 논문 분석능력 함양, 자사의 기술로드맵(TRM) 작성 및 활용
연구개발관리자를 위한 리더십 개발	- 신제품 개발을 위한 관리자 양성 교육

□ 연계과정 주요 사항

- 교육생들의 **원활한 참여 유도** 및 **교육효과 극대화**를 위해 기업 방문형 R&D 기획 멘토링 등 **다양한 연계과정** 제공

< R&D 기획역량 강화 연계과정 >



- 연계과정에 참여할 **‘R&D기획 우수 교육생’** 선정 방법
 - 교육실시 전 제공하는 **컴포넌트맵(요약정리 도표)**을 활용하여 교육내용을 정확히 이해하고 작성한 **우수 교육생 10%** 선발
- ① (**R&D 기획 멘토링**) R&D 기획 전문 강사진이 교육 우수 수료생의 기업을 방문하여 기획 멘토링 서비스 무상 제공
 - R&D기획 멘토링은 멘토링을 수행하는 전문가의 역량이 중요함에 따라 「산업기술표준분류」에 맞추어 「이공계전문가기술개발서포터즈」 사업에 참여하고 있는 전문가 등을 활용
- ② (**기술 매칭**) 기업이 외부전문가의 도움이 필요한 경우 신뢰할 수 있는 최적의 전문가 매칭 지원 (매칭 소요기간 5일)
- ③ (**R&D 코디네이터교육**) 사업계획서 작성, 지식재산권, 기술가치 평가 등 R&D 기획을 위해 필요한 추가 교육 과정 무상 제공

□ 연간 교육 일정계획(안)

< 2016년도 교육과정별 월간 운영(안) >

구분	1주차	2주차	3주차	4주차	5주차
4월	-	4.18(월)~19(화)	4.26(화)~27(수)	4.30(토)~5.1(일)	
	-	일반교육	일반교육	종합교육	
	-	충청권	대경권	수도권	
5월	5.12(목)~13(금)	5.19(목)~20(금)	5.28(토)~29(일)	5월 중	
	일반교육	일반교육	종합교육	방문교육	
	호남권	동남권	충청권	요청지역	
6월	-	6.9(목)~10(금)	6.16(목)~17(금)	6월 중	6월 중
	-	일반교육	전문교육	방문교육	방문교육
	-	수도권	충청권	요청지역	요청지역
7월	7.7(목)~8(금)	7.14(목)~15(금)	7.23(토)~24(일)	7월 중	
	전문교육	전문교육	종합교육	방문교육	
	대경권	호남권	대경권	요청지역	
8월	8.3(수)~4(목)	8.10(수)~11(목)	8월 중	8월 중	
	전문교육	전문교육	방문교육	방문교육	
	동남권	수도권	요청지역	요청지역	
9월	9.7(수)~9.8(목)	9월 중	추석	9.22(목)~23(금)	
	일반교육	방문교육		전문교육	
	충청권	요청지역		대경권	
10월	10.1(토)~2(일)	10.6(목)~7(금)	10.13(목)~14(금)	10월 중	10월 중
	종합교육	일반교육	전문교육	방문교육	방문교육
	동남권	호남권	수도권	요청지역	요청지역
11월	11.3(목)~4(금)	11.10(목)~11(금)	11.19(토)~20(일)	11월 중	
	일반교육	일반교육	종합교육	방문교육	
	동남권	수도권	호남권	요청지역	

R&D기획역량강화 교육프로그램 방문형 교육 신청서 작성 안내

방문형 교육 신청서 작성 시 유의하여 주어야 할 항목들입니다.
꼭 확인하신 후 방문형 교육 신청서를 작성하여 주시기 바랍니다.

구분	내용
교육생규모	* 최소 30명 이상의 인원이 확보되어야 교육신청이 가능합니다. 신청 인원에 대한 정보는 <별첨2>에 작성하여 주시기 바랍니다.
교육장소	* 교육장소를 보유하고 있는 경우 해당 교육장 소재지를 기입하여 주시고, 별도의 교육장소를 보유하고 있지 않은 경우 원하는 교육 지역을 기입하시기 바랍니다. * 보유하고 있는 교육장 정보 기입내용 ①교육장 상세 위치, 수용인원 및 대관료 여부, 대관 금액 ②시간당 주차비용 ③식당 유무 및 이용금액 ④빔프로젝트, 와이파이 유무, 교육생 노트북 활용 가능 여부 ⑤주변 편의시설(편의점 등) 유무 ⑥교육시작일 전날 교육준비 가능 유무
희망교육일	* 월간 교육 일정표를 참고하시어 정규 교육기간을 제외한 기간으로 작성하여 주시기 바랍니다. 교육 일정은 최대 “2일 16시간” 신청 가능합니다.
희망교육과목	* 정규과목 항목(신청서 내 체크박스)에 체크 또는 <별첨1>의 선택과목(일반, 전문, 기타과정) 항목 “교육 NO.”를 순서대로 기입해 주시기 바랍니다.
첨부서류	* 첨부서류는 아래와 같으며 필수 준비 사항입니다. ①방문형교육 신청서 1부 - 방문형교육 신청기관의 사업자등록증 1부 ②교육 참가자 명단 1부 ③교육생 사업자등록증 1부 (소속 당 한 장의 사업장등록증) ④건강보험자격득실확인서 또는 4대사회보험 사업장 가입자 명부 1부 ⑤설문조사지 각 1부
제출방법	한국산학연합회 기획교육팀으로 이메일 제출바랍니다. e-mail : hgjo@auri.or.kr, 전화 : 042-720-3311, 12, 15

R&D기획역량강화 교육프로그램 방문형 교육 신청서

신청기관 (협회/단체) 정보	기관명			
	주소			
	담당자명			
	연락처		이메일	
	주력업종			
	참여기업 수			
	교육생 규모			
	교육장소 제공 가능여부		<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능	

교육장 정보	
--------	--

교육수요 정보	희망 교육일	2016년 월 일 ~ 2016년 월 일		
	희망 교육기간(시간)	<input type="checkbox"/> 1일 <input type="checkbox"/> 2일 (총 시간)		
	희망교육과목 (정규과목)	교육과목		난이도
		<input type="checkbox"/> 환경 및 시장분석(3.5H)		<input type="checkbox"/> 상 <input type="checkbox"/> 중 <input type="checkbox"/> 하
<input type="checkbox"/> 경영전략 수립(3.0H)			<input type="checkbox"/> 상 <input type="checkbox"/> 중 <input type="checkbox"/> 하	
<input type="checkbox"/> 기술전략과 R&D 기획(7H)			<input type="checkbox"/> 상 <input type="checkbox"/> 중 <input type="checkbox"/> 하	
<input type="checkbox"/> R&D 과제수행(6.5H)			<input type="checkbox"/> 상 <input type="checkbox"/> 중 <input type="checkbox"/> 하	
	<input type="checkbox"/> 사업화(7H)		<input type="checkbox"/> 상 <input type="checkbox"/> 중 <input type="checkbox"/> 하	
희망교육과목 (선택과목)	희망 시, <별첨1>의 "교육 No."를 기입해 주시기 바랍니다. ex) 2, 10, 5, 4			

위와 같이 교육 수요 조사서를 제출합니다.

년 월 일

신청기관

(직인)

〈 방문형 교육 선택형 커리큘럼 리스트 〉

□ 선택과목(일반과정) [과정별 시간 상이]

교과명	시간	교육내용	No.
환경 및 시장분석	3.5Hr	- (경영환경변화 트렌드 읽기) 국내외 경영환경 변화와 트렌드, 기업의 전략변화와 시사점 - (환경 및 시장분석) 거시환경 및 시장, 고객분석 방법, 잠재고객 니즈분석	1
경영전략 수립	3Hr	- 회사의 전략과 기술전략 구조체계 이해 - 기업전략, 제품전략, 기술전략 - 가치창출기반 제품 개발전략과 필요역량 - 기술전략 구조와 수립방법 - 기술전략 분석 및 One Point 컨설팅	2
기술전략과 R&D 기획	1Hr	- (기술기획 기법) 산업 및 기술분야 특허 검색 및 분석방법, 핵심기술 및 기술전략 체계도 작성	3
	1Hr	- (기술전략 수립) 사업 및 제품 전략 체계도의 개념과 작성, 잠재 과제 의 경제성 분석, 프로젝트 선정을 위한 평가기준 개발 및 평가	4
	5Hr	- (R&D 전략과제 기획서 작성) 정부과제 기획서 핵심이해, 프로젝트 사업기획서 작성, 기술계획서 작성, 사업계획서 리뷰	5

□ 선택과목(전문과정) [과정별 시간 상이]

교과명	시간	교육내용	No.
R&D 과제수행	3Hr	- (R&D 과제수행) R&D 과제수행을 위한 일정계획, 예산관리, 인력관리	6
	3.5Hr	- (R&D 성과관리) R&D 평가대상 및 평가 지표, 기술자산 관리, 사업화 계획 및 기술 라이선싱 - (상품화 기획) 고객 욕구분석 기법, 아이디어 평가 방안, 상품화 전략과 상품기획, 신상품 개발 프로세스	7
사업화	2Hr	- (마케팅전략 수립) 마케팅 전략수립, STP 계획 수립, 제품속성 분석 및 촉진활동	8
	3Hr	- (생산전략 수립) 생산전략 수립방안, 품질관리 및 공정관리 방법, 원가관리 기법	9
	2Hr	- (경영성과 관리) 효율적인 성과지표 개발방안, 경영성과 분석 기법	10

□ 선택과목(기타 R&D 기획관련 과정) (한개 과정별 14시간)

과정명	주요 교육 내용	No.
기술전략도출을 위한 최신 트렌드 연구	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 기술경영 사례 연구 특강 - 고(高)성과 창출형 R&D 운영 방안 도출 - 자사 적용방안 및 전략 도출 	11
연구기획핵심실무	<ul style="list-style-type: none"> - 기술환경 변화와 R&D기획의 핵심 개념 - 연구기획방법론 : 기술예측의 주요기법 및 활용 - 연구기획방법론 : 기술로드맵(TRM)의 작성 및 활용 - 기술로드맵 작성 실무 워크샵(실습) 	12
연구개발·기술관리 기본	<ul style="list-style-type: none"> - 기업의 경영환경 변화와 연구개발 - 연구개발의 의미와 기본업무 이해 - 기술/제품개발의 프로세스 이해 - 품질,생산성 ,원가개선을 위한 연구개발 - R&D업무의 생산성 향상과 창의력 개발 - 연구개발자의 기본역량 강화 SKILL 	13
연구개발·기술관리 실무	<ul style="list-style-type: none"> - 창조경영 환경에서의 연구개발 혁신 방향 - New R&D Management System - 기술(연구)기획의 이해와 주요 방법론 - 성공적 제품개발을 위한 전략적 프로젝트 관리 - 과적 개발/설계를 위한 혁신기법의 이해, 활용 - 연구개발 고도화를 위한 연구정보시스템의 이해와 활용 	14
R&D프로젝트관리 실무	<ul style="list-style-type: none"> - 연구개발 관리 시스템의 이해 - 연구개발 프로젝트 평가관리 - 제품개발 프로젝트 평가관리 방법 - R&D 성과측정 및 평가 사례연구 	15
연구개발(발명) 노트작성에센스	<ul style="list-style-type: none"> - 연구(발명)리스크 관리 전략 - 연구(발명)노트의 관리 및 활용 - 연구(발명)노트의 작성 방법 - 연구(발명)노트 작성 실습 	16

과정명	주요 교육 내용	No.
<p>실습으로 배우는 (정부)연구과제제안서 작성노하우</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 과정소개 및 Team Building & Game - 과제제안의 효율적 접근 방안 - 과제제목 설정과 Idea Generation - 기술개발의 최종 목표와 평가항목 - 개발기술 활용과 사업화 방안 - 사업비 내역과 소요명세서 작성 - Perfect Presentation 구성요소 및 성공포인트 - Tuning & Simulation (연구제안서 작성 종합 실습) 	17
<p>신입연구원 R&D입문</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 고객 가치 창조 R&D - 효과적 연구개발을 위한 기초능력 함양 - 창의적 사고와 문제해결능력 향상 - 개발업무 절차(프로세스)의 이해 - 경쟁우위 확보를 위한 R&D활동 	18
<p>연구데이터분석과 연구(기술)보고서작성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 효과적 연구개발(연구신뢰성)을 높이기 위한 R&D통계 기본개념 - 연구데이터의 통계적 분석(1)-추정과 검정 - 연구데이터의 통계적 분석(2) -상관분석과 회귀분석 - 연구데이터의 통계적 분석(3) -분산분석(ANOVA) - 연구(기술)보고서 작성방법 및 실습 	19
<p>빅데이터 활용 미래산업·기술예측 실무</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 회사의 전략 이해 - 기술탐색을 통한 Insight 향상 - 기술로드맵(TRM)의 작성과 활용 - 경쟁우위 확보를 위한 미래 성장동력 개발 	20
<p>연구개발관리자를 위한 리더십개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> - R&D리더십의 이해 - R&D리더십의 실제 - R&D리더십 개발 	21

R&D기획역량강화 교육프로그램 방문형 교육 참가자 명단

No.	소속	직위	성명	이메일	연락처
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					