

4. 장성군 특성 항목

- 4 - 1. 인구감소 대응정책
- 4 - 2. 일자리 창출 활성화
- 4 - 3. 평생교육제도 만족도
- 4 - 4. 평생교육제도 선호도
- 4 - 5. 교육환경 개선
- 4 - 6. 보건소 이용 희망 서비스
- 4 - 7. 노인복지 정책
- 4 - 8. 관광 활성화 방안
- 4 - 9. 기대되는 관광사업
- 4 - 10. 교통환경 만족도
- 4 - 11. 전통시장 이용 실태
- 4 - 12. 향후 늘려야 할 공공시설
- 4 - 13. 주요 생활 관심사
- 4 - 14. 군정 관심 분야
- 4 - 15. 장성군 공식 SNS

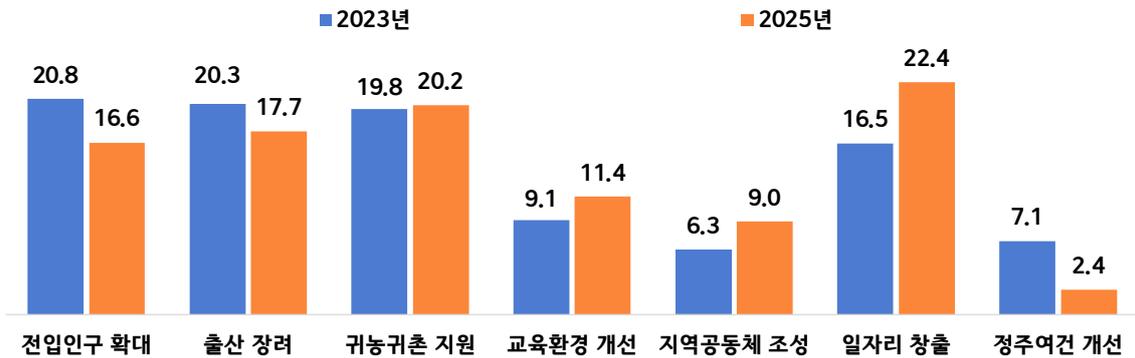
4 - 1. 인구감소 대응정책(다중응답)

인구감소에 대응하기 위한 정책은 기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출

- 인구감소 문제에 대응하여 우선적으로 추진해야 할 정책은 기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출로 나타남
 - 인구감소 대응정책으로 '기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출'이 22.4%로 가장 높았고, '귀농귀촌 지원'(20.2%), '출산 장려'(17.7%) 순으로 나타남
 - 가장 크게 증가한 항목은 '기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출'로 2023년(16.5%) 대비 5.9%p 증가함
- 인구감소 대응정책은 지역별 차이를 보임
 - 중부권의 경우 '기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출'이 22.4%로 가장 높게 나타났으며, 광주인근권의 경우 '출산 장려'가 20.5%로 가장 높게 나타남
 - 북부권과 서부권의 경우 '귀농귀촌 지원'이 각각 24.6%, 26.5%로 가장 높게 나타남

<< 연도별 인구감소 대응정책(기타 제외) >>

(단위 : %)



인구감소 대응정책(다중응답)

(단위 : %)

구 분	계	전입인구 확대	출산 장려	귀농귀촌 지원	교육정책 및 교육환경 개선	지역공동체 조성	기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출	정주여건 개선	기타
2025년	100.0	16.6	17.7	20.2	11.4	9.0	22.4	2.4	0.3
2023년	100.0	20.8	20.3	19.8	9.1	6.3	16.5	7.1	-
< 지역별 >									
중부권	100.0	18.4	19.5	16.2	12.1	8.3	22.4	2.4	0.7
북부권	100.0	14.2	14.8	24.6	9.3	10.8	21.9	4.3	0.0
서부권	100.0	16.8	14.1	26.5	10.2	6.9	24.8	0.6	0.0
광주인근권	100.0	13.9	20.5	17.8	13.1	11.8	19.9	2.9	0.1

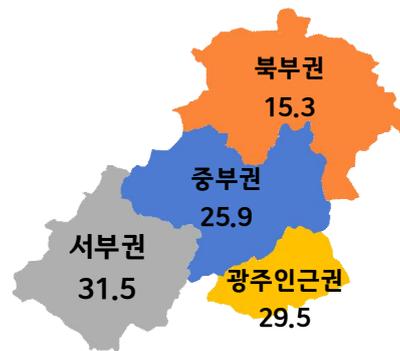
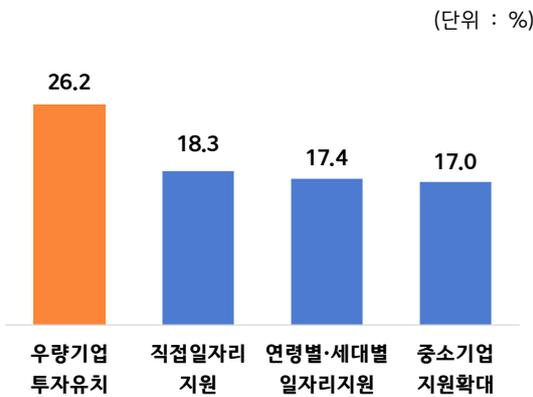
4 - 2. 일자리 창출 활성화(다중응답)

일자리 창출 활성화를 위해 우선적으로 추진해야 할 정책은 우량기업 투자유치

- **장성 군민은 일자리 창출 활성화를 위해 우량기업 투자유치를 중점적으로 추진해야 한다고 응답**
 - 집중 추진 정책으로 '우량기업 투자유치'를 응답한 군민의 비율은 26.2%로 가장 높았고, '지역공동체 일자리 등 직접일자리 지원'(18.3%), '연령별·세대별 일자리 지원사업'(17.4%) 순으로 나타남
- **일자리 창출 활성화를 위해 추진해야 할 정책은 지역별 차이를 보임**
 - 중부권, 서부권, 광주인근권의 경우 '우량기업 투자유치'가 각각 25.9%, 31.5%, 29.5%로 가장 높았던 반면, 북부권의 경우 '지역공동체 일자리 등 직접일자리 지원'이 24.6%로 가장 높게 나타남
 - '관내 중소기업 지원 확대'라고 응답한 광주인근권의 비율은 23.3%로 타 지역 대비 7.4%p 이상 높음

<< 일자리 창출 활성화(상위 4개 항목) >>

<< 지역별 일자리 창출 활성화(우량기업 투자유치) >>



일자리 창출 활성화(다중응답)

(단위 : %)

구 분	계	우량기업 투자유치	관내 중소기업 지원 확대	지역공동체 일자리 등 직접일자리 지원	연령별·세대별 일자리 지원사업	취업 및 직업교육 훈련	사회적경제 기업 육성·지원 사업	기타
2025년	100.0	26.2	17.0	18.3	17.4	12.9	8.1	0.1
< 지역 별 >								
중 부 권	100.0	25.9	15.7	17.0	18.9	13.4	9.2	0.0
북 부 권	100.0	15.3	14.7	24.6	19.4	14.9	11.1	0.0
서 부 권	100.0	31.5	15.9	18.9	14.6	12.8	6.0	0.3
광주인근권	100.0	29.5	23.3	15.7	15.7	10.1	5.7	0.0

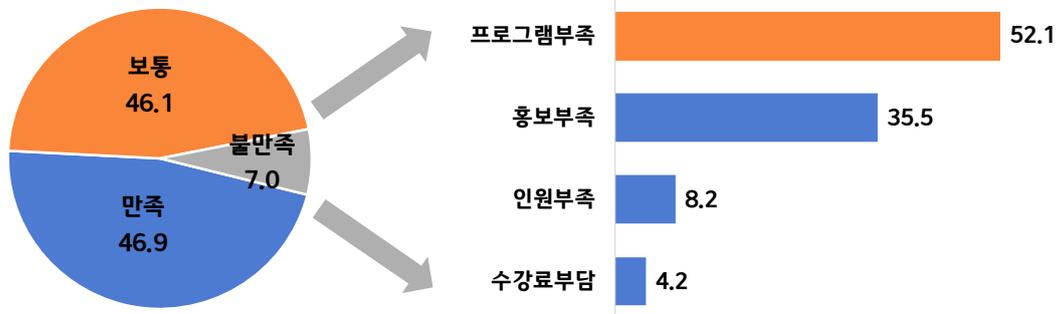
4 - 3. 평생교육제도 만족도

평생교육 프로그램 만족 비율 2023년 대비 증가

- **평생교육 프로그램에 참여한 군민 10명 중 9명은 대체로 만족**
 - 평생교육 프로그램에 '참여한 적 있다'라고 응답한 군민은 20.8%로 나타남
 - 광주인근권에서 '참여한 적 있다'라고 응답한 군민은 17.3%로 타 지역 대비 3.6%p 이상 낮게 나타남
 - 평생교육 프로그램 참여자 중 평생교육제도에 '만족'한다고 응답한 군민은 46.9%로 2023년(37.6%) 대비 9.3%p 증가하였으며, '보통' 46.1%, '불만족' 7.0%로 나타남
- **평생교육 프로그램에 불만족하는 주된 이유는 교육프로그램 부족**
 - 평생교육 프로그램에 '불만족'하는 군민 중 52.1%는 '교육프로그램 부족'을, 35.5%는 '프로그램 일정 등 홍보 부족'을 불만족 이유로 응답함
 - 중부권과 서부권은 '교육프로그램 부족'(60.7%, 72.3%)을, 북부권과 광주인근권은 '프로그램 일정 등 홍보 부족'(85.2%, 100.0%)을 불만족 이유로 응답함
- **평생교육 프로그램에 참여하지 않는 주된 이유는 관심 부족**
 - '관심 부족' 45.1%이 가장 높았고, '시간 부족'(28.4%), '평생교육 프로그램이 있는지 몰랐음'(11.0%) 순으로 나타남
 - 15~29세를 제외하고 연령대가 높아질수록 '관심 부족'의 응답률이 증가하는 추세를 보임

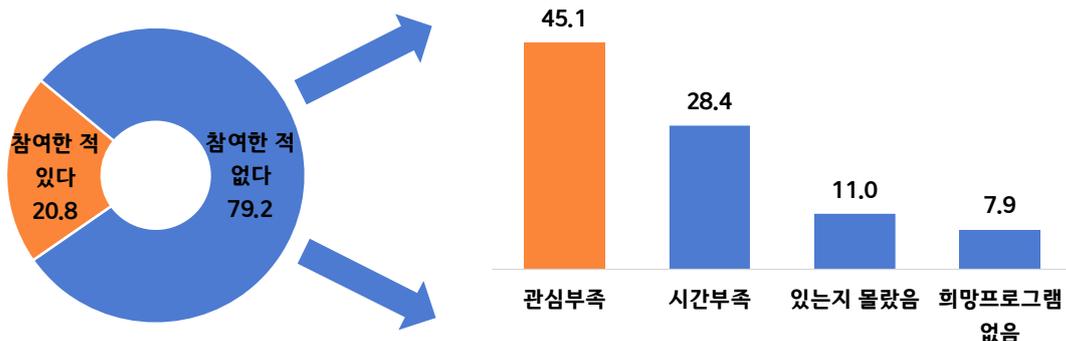
<< 평생교육제도 만족도 및 불만족 이유 >>

(단위 : %)



<< 평생교육제도 참여 여부 및 미참여 이유(상위 4개 항목) >>

(단위 : %)



평생교육제도 만족도 - (1) 참여 여부 및 만족도

(단위 : %)

구 분	계	참여한 적 있다	소계								참여한 적 없다
			만족	매우 만족	약간 만족	보통	불만족	약간 불만족	매우 불만족		
2025년	100.0	20.8	100.0	46.9	17.5	29.4	46.1	7.0	5.5	1.5	79.2
2023년	100.0	17.1	100.0	37.6	13.2	24.4	56.7	5.7	2.9	2.8	82.9
〈 지역 별 〉											
중 부 권	100.0	21.9	100.0	44.3	18.4	26.0	48.7	7.0	7.0	0.0	78.1
북 부 권	100.0	21.1	100.0	52.2	22.2	29.9	39.6	8.2	1.2	7.0	78.9
서 부 권	100.0	20.9	100.0	44.0	16.7	27.3	47.3	8.7	6.6	2.0	79.1
광주인근권	100.0	17.3	100.0	54.8	10.9	43.8	42.1	3.2	3.2	0.0	82.7

평생교육제도 만족도 - (2) 불만족 이유

(단위 : %)

구 분	계	교육 프로그램 부족	프로그램 일정 등 홍보 부족	참여 가능 인원 부족	수강료에 대한 부담	기타
2025년	100.0	52.1	35.5	8.2	4.2	0.0
2023년	100.0	34.8	29.4	20.8	5.2	9.7
〈 지역 별 〉						
중 부 권	100.0	60.7	30.3	0.0	9.1	0.0
북 부 권	100.0	14.8	85.2	0.0	0.0	0.0
서 부 권	100.0	72.3	0.0	27.7	0.0	0.0
광주인근권	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

평생교육제도 만족도 - (3) 미참여 이유

(단위 : %)

구 분	계	시간 부족	관심 부족	시설 접근성 문제	수강료에 대한 부담	참여하고 싶은 프로그램 없음	평생교육 프로그램 있는지 몰랐음
2025년	100.0	28.4	45.1	7.2	0.4	7.9	11.0
2023년	100.0	17.1	50.0	7.5	0.8	7.4	17.2
〈 성 별 〉							
남 자	100.0	31.4	44.6	5.2	0.3	8.3	10.0
여 자	100.0	24.7	45.6	9.5	0.4	7.5	12.2
〈 연 령 별 〉							
15 ~ 29 세	100.0	32.5	41.7	4.2	0.0	6.6	15.1
30 ~ 39 세	100.0	46.8	34.6	8.3	0.0	3.9	6.4
40 ~ 49 세	100.0	40.8	35.1	2.6	0.8	16.2	4.5
50 ~ 59 세	100.0	42.7	38.7	3.8	0.0	8.6	6.1
60 세 이상	100.0	16.2	52.2	10.0	0.6	7.0	14.0
65 세 이상	100.0	11.8	53.4	11.2	0.8	7.4	15.5

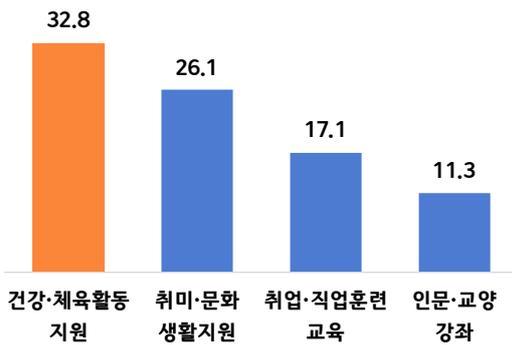
4 - 4. 평생교육제도 선호도

장성 군민이 희망하는 평생교육 프로그램은 건강·체육 활동

- **군민 10명 중 3명이 받아보고 싶은 평생교육 프로그램은 건강·체육 활동**
 - ‘건강·체육 활동 지원’이라고 응답한 군민의 비율은 32.8%로 가장 높았고, ‘취미·문화생활 지원’(26.1%), ‘취업·직업훈련 교육’(17.1%) 순으로 나타남
 - 2023년 대비 가장 크게 증가한 항목은 ‘인문·교양 강좌’(11.3%)로 2023년(8.3%) 대비 3.0%p 증가함
- **평생교육제도 선호도는 성별, 연령별 차이를 보임**
 - 향후 받아보고 싶은 평생교육 프로그램으로 ‘취업·직업훈련 교육’이라고 응답한 비율은 남자(20.4%)가 여자(13.6%)보다 6.8%p 높게 나타난 반면, ‘취미·문화생활 지원’이라고 응답한 비율은 여자(29.9%)가 남자(22.4%)보다 7.5%p 높게 나타남
 - ‘취업·직업훈련 교육’은 연령대가 낮아질수록, ‘건강·체육활동 지원’은 연령대가 높아질수록 증가하는 추세를 보임

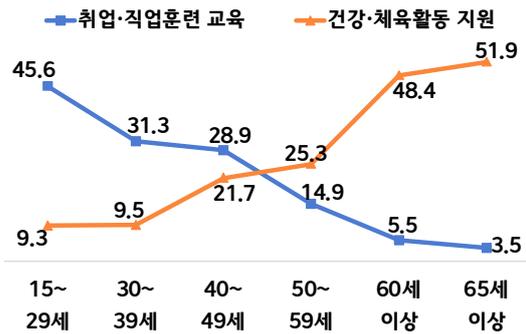
<< 평생교육제도 선호도(상위 4개 항목) >>

(단위 : %)



<< 연령별 평생교육제도 선호도 >>

(단위 : %)



평생교육제도 선호도

(단위 : %)

구분	계	취업·직업 훈련 교육	인문·교양 강좌	기초 학력 및 한글교실	취미·문화 생활 지원	건강·체육 활동 지원	컴퓨터· 정보화 교육	기타
2025년	100.0	17.1	11.3	4.7	26.1	32.8	7.5	0.5
2023년	100.0	16.6	8.3	4.0	28.1	34.1	6.7	2.2
< 성 별 >								
남 자	100.0	20.4	11.8	1.8	22.4	35.7	7.6	0.3
여 자	100.0	13.6	10.8	7.6	29.9	29.8	7.5	0.7
< 연 령 별 >								
15 ~ 29 세	100.0	45.6	9.0	1.8	27.6	9.3	6.7	0.0
30 ~ 39 세	100.0	31.3	22.3	0.9	33.2	9.5	2.8	0.0
40 ~ 49 세	100.0	28.9	11.8	0.5	27.4	21.7	8.1	1.5
50 ~ 59 세	100.0	14.9	15.2	0.5	31.9	25.3	12.3	0.0
60 세 이상	100.0	5.5	8.3	8.7	21.9	48.4	6.6	0.6
65 세 이상	100.0	3.5	6.3	10.7	21.2	51.9	6.0	0.5

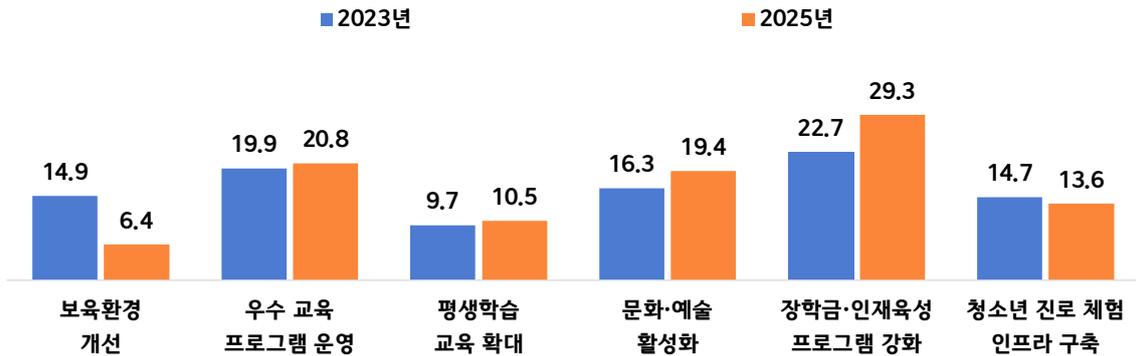
4 - 5. 교육환경 개선

교육환경을 위해 우선적으로 추진해야 할 정책은 장학금·인재육성 프로그램 강화

- **장성 군민 10명 중 3명은 교육환경 개선을 위해 장학금·인재육성 프로그램 강화를 원함**
 - ‘장학금·인재육성 프로그램 강화’라고 응답한 군민의 비율은 29.3%로 가장 높았고, ‘우수 교육 프로그램 운영’(20.8%), ‘문화·예술 활성화’(19.4%) 순으로 나타남
 - ‘장학금·인재육성 프로그램 강화’는 2023년(22.7%) 대비 6.6%p 증가하였고, 항목 중 가장 큰 폭으로 응답률이 증가함
 - ‘보육환경 개선’이라고 응답한 여자의 비율은 7.5%로 남자(5.3%) 대비 2.2%p 높게 나타남
- **교육환경 개선을 위해 필요한 정책은 연령별 차이를 보임**
 - 15~29세는 ‘문화·예술 활성화’(26.0%)를 가장 우선적으로 추진해야 할 정책으로 응답함
 - 40~49세는 ‘우수 교육 프로그램 운영’(36.1%)을 가장 우선적으로 추진해야 할 정책으로 응답하였고, 타 연령대 대비 12.1%p 이상 높음

<< 연도별 교육환경 개선(기타 제외) >>

(단위 : %)



교육환경 개선

(단위 : %)

구분	계	보육환경 개선	우수 교육 프로그램 운영	평생학습 교육 확대	문화·예술 활성화	장학금·인재육성 프로그램 강화	청소년 진로 체험 인프라 구축	기타
2025년	100.0	6.4	20.8	10.5	19.4	29.3	13.6	0.0
2023년	100.0	14.9	19.9	9.7	16.3	22.7	14.7	1.7
< 성 별 >								
남자	100.0	5.3	20.6	11.5	20.6	28.0	14.0	0.0
여자	100.0	7.5	21.1	9.5	18.2	30.5	13.2	0.0
< 연령 별 >								
15~29세	100.0	1.1	19.9	10.5	26.0	22.9	19.6	0.0
30~39세	100.0	10.2	18.9	8.0	15.0	33.6	14.3	0.0
40~49세	100.0	7.6	36.1	10.8	14.7	20.1	10.7	0.0
50~59세	100.0	2.6	24.0	11.2	19.7	26.7	15.8	0.0
60세 이상	100.0	8.1	16.5	10.6	19.6	33.2	11.9	0.0
65세 이상	100.0	7.9	15.8	11.2	17.0	36.3	11.8	0.0

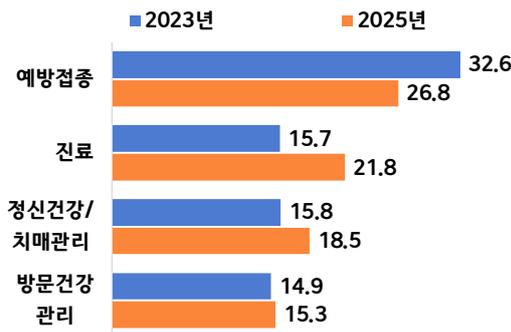
4 - 6. 보건소 이용 희망 서비스

보건소에서 가장 이용하고 싶은 의료서비스는 예방접종

- **군민이 희망하는 장성군 내 보건소 이용 희망 서비스 1순위는 예방접종**
 - ‘예방접종’이라고 응답한 군민의 비율은 26.8%로 가장 높았고, ‘진료’(21.8%), ‘정신건강/치매관리’(18.5%) 순으로 나타남
 - 응답률이 가장 많이 증가한 항목은 ‘진료’로 2023년(15.7%) 대비 6.1%p 증가하였고, 두 번째로 많이 증가한 항목은 ‘정신건강/치매관리’로 2023년(15.8%) 대비 2.7%p 증가함
 - 응답률이 가장 많이 감소한 항목은 ‘예방접종’으로 2023년(32.6%) 대비 5.8%p 감소함
- **보건소 이용 희망 서비스에 대한 응답률은 연령별 차이를 보임**
 - ‘예방접종’과 ‘진료’는 연령대가 낮아질수록 응답률이 증가하는 추세를 보이는 반면, ‘방문건강 관리’와 ‘정신건강/치매관리’는 연령대가 높아질수록 응답률이 증가하는 추세를 보임

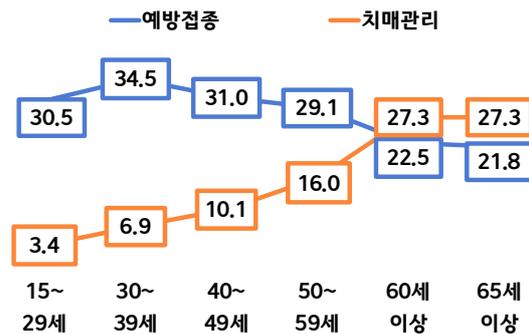
<< 보건소 이용 희망 서비스(상위 4개 항목) >>

(단위 : %)



<< 연령별 보건소 이용 희망 서비스 >>

(단위 : %)



보건소 이용 희망 서비스

(단위 : %)

구분	계	예방접종	건강증진	모자보건	방문건강 관리	정신건강/치매관리	경로당 방문 보건사업	진료	기타
2025년	100.0	26.8	12.5	1.9	15.3	18.5	2.7	21.8	0.6
2023년	100.0	32.6	14.4	1.8	14.9	15.8	4.2	15.7	0.6
< 연령 별 >									
15~29세	100.0	30.5	17.3	1.8	5.2	3.4	1.9	36.6	3.4
30~39세	100.0	34.5	14.4	5.9	8.4	6.9	0.0	29.1	0.7
40~49세	100.0	31.0	15.2	5.3	11.0	10.1	1.0	26.3	0.0
50~59세	100.0	29.1	15.4	0.4	14.6	16.0	1.7	22.8	0.0
60세 이상	100.0	22.5	9.2	0.9	20.2	27.3	4.2	15.3	0.3
65세 이상	100.0	21.8	8.2	0.7	22.8	27.3	5.1	13.8	0.4

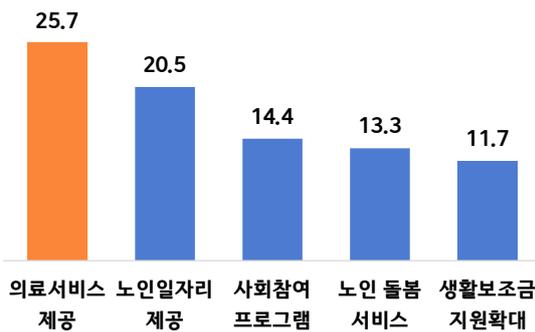
4 - 7. 노인복지 정책

노인복지를 위해 우선적으로 추진해야 할 정책은 의료서비스 제공

- 노인복지를 위해 필요한 정책은 의료서비스 제공과 노인 일자리 제공
 - '의료서비스 제공'이라고 응답한 군민의 비율은 25.7%로 가장 높았고, '노인 일자리 제공'(20.5%), '여가활동 및 사회 참여 프로그램 확대'(14.4%) 순으로 나타남
 - 가장 크게 증가한 항목은 '노인 돌봄 서비스'(13.3%)로 2023년(9.6%) 대비 3.7%p 증가함
 - 가장 크게 감소한 항목은 '여가활동 및 사회참여 프로그램 확대'로 2023년(21.0%) 대비 6.6%p 감소함
- 노인복지 정책은 연령별 차이를 보임
 - 49세 이하까지는 '의료 서비스 제공'의 응답 비율이 가장 높게 나타나는 반면, 50세 이상부터는 '의료 서비스 제공'과 '노인 일자리 제공'의 응답 비율이 비슷하게 나타남
 - 65세 이상 군민 중 '노인 돌봄 서비스'라고 응답한 군민은 17.0%로 타 연령대 대비 높게 나타남

<< 노인복지 정책(상위 5개 항목) >>

(단위 : %)



<< 65세 이상 노인복지 정책(상위 5개 항목) >>

(단위 : %)



노인복지 정책

(단위 : %)

구 분	계	노인 일자리 제공	의료 서비스 제공	여가활동 및 사회 참여 프로그램 확대	정보화 등 각종 교육기회 제공	노인복지 시설 확충	노인 돌봄 서비스	생활안정 보조금 지원확대	기타
2025년	100.0	20.5	25.7	14.4	7.8	6.3	13.3	11.7	0.2
2023년	100.0	19.1	27.4	21.0	5.1	8.6	9.6	8.9	0.2
<연령별>									
15~29세	100.0	22.3	27.6	6.0	12.7	6.1	11.2	14.2	0.0
30~39세	100.0	11.7	33.2	24.9	8.8	7.0	7.6	6.9	0.0
40~49세	100.0	21.6	30.4	13.7	6.7	1.9	9.9	14.7	1.0
50~59세	100.0	21.6	22.3	15.3	11.2	6.2	13.9	9.4	0.0
60세 이상	100.0	21.0	24.1	14.5	5.4	7.4	15.4	12.0	0.1
65세 이상	100.0	20.5	24.8	13.0	4.8	7.7	17.0	12.1	0.2

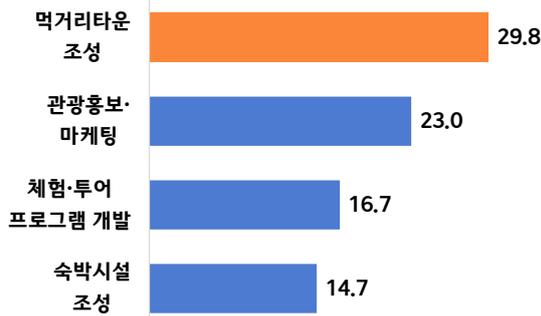
4 - 8. 관광 활성화 방안(다중응답)

장성군의 관광 활성화를 위한 주된 정책은 먹거리타운 조성

- **군민 10명 중 3명이 희망하는 관광 활성화 방안은 먹거리타운 조성**
 - 관광 활성화 방안으로 ‘먹거리타운 조성’이라고 응답한 군민은 29.8%로 가장 높았고, ‘관광 홍보·마케팅’(23.0%), ‘체험·투어 프로그램 개발’(16.7%), ‘숙박시설 조성’(14.7%) 순으로 나타남
 - 2025년의 응답 비율은 2023년과 대체로 유사하게 나타남
- **관광 활성화 방안은 지역별, 성별 차이를 보임**
 - 중부권에서의 ‘먹거리타운 조성’ 응답률은 31.9%로 타 지역 대비 2.4%p 이상 높음
 - ‘먹거리타운 조성’ 다음으로 중부권, 북부권, 서부권의 경우 ‘관광 홍보·마케팅’(23.9%, 25.6%, 25.6%)을 높게 응답하였으며, 광주인근권의 경우 ‘체험·투어 프로그램 개발’(22.5%)을 관광 활성화 방안으로 응답함
 - 성별의 경우 ‘먹거리타운 조성’ 응답 비율은 여자(31.2%)가 남자(28.6%) 대비 2.6%p 높게 나타난 반면, ‘관광자원 발굴’은 남자(8.6%)가 여자(6.0%) 대비 2.6%p 높게 나타남

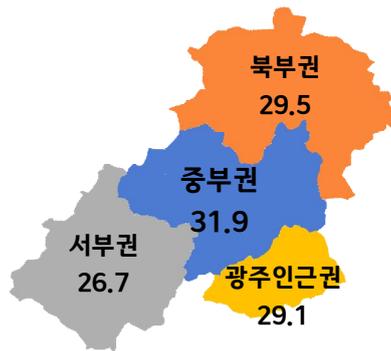
<< 관광 활성화 방안(상위 4개 항목) >>

(단위 : %)



<< 지역별 관광 활성화 방안(먹거리타운 조성) >>

(단위 : %)



관광 활성화 방안(다중응답)

(단위 : %)

구 분	계	관광 홍보·마케팅	숙박시설 조성	먹거리타운 조성	체험·투어 프로그램 개발	교통 인프라 확충	관광자원 발굴	기타
2025년	100.0	23.0	14.7	29.8	16.7	8.3	7.3	0.2
2023년	100.0	22.1	14.4	31.5	15.5	7.9	8.2	0.4
< 지역 별 >								
중부권	100.0	23.9	16.6	31.9	13.3	6.5	7.5	0.3
북부권	100.0	25.6	15.6	29.5	15.8	9.5	3.9	0.1
서부권	100.0	25.6	11.3	26.7	19.1	9.1	7.9	0.2
광주인근권	100.0	15.2	13.6	29.1	22.5	10.3	9.1	0.1
< 성 별 >								
남자	100.0	23.4	13.6	28.6	17.2	8.5	8.6	0.2
여자	100.0	22.5	15.9	31.2	16.1	8.0	6.0	0.2

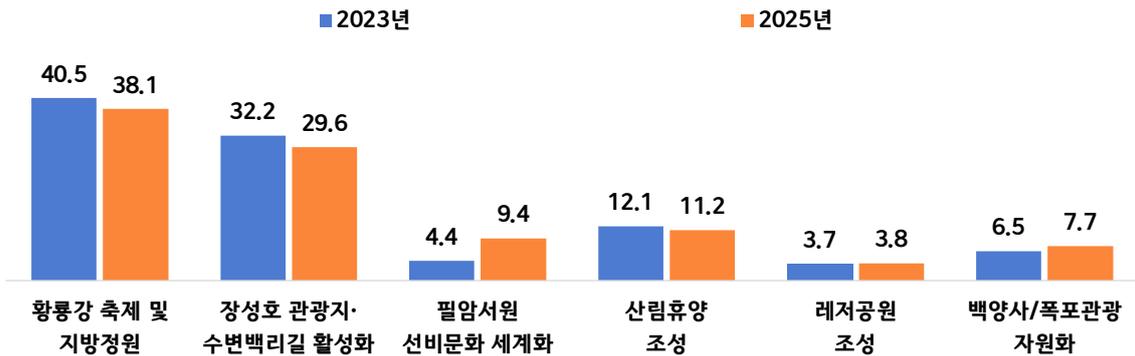
4 - 9. 기대되는 관광사업(다중응답)

군민이 가장 기대하는 관광사업은 황룡강 축제 및 황룡강 지방정원 조성

- **장성군이 추진하는 관광사업 중 가장 기대되는 사업은 황룡강 관련 관광사업**
 - '황룡강 축제 및 황룡강 지방정원'이라고 응답한 군민의 비율은 38.1%로 가장 높았고, '장성호 관광지·수변백리길 활성화'(29.6%), '산림휴양지 조성'(11.2%) 순으로 나타남
 - 가장 많이 증가한 항목은 '필암서원 선비문화 세계화'(9.4%)로 2023년(4.4%) 대비 5.0%p 증가함
- **기대되는 관광사업은 연령별 차이를 보임**
 - '레저공원 조성'의 응답률은 15~29세가 7.7%로 가장 높게 나타났고, 연령대가 낮아질수록 응답률이 증가하는 추세를 보임
 - 60세 이상을 제외하고 '황룡강 축제 및 황룡강 지방정원'의 응답률 또한 연령대가 낮아질수록 응답률이 증가하는 추세를 보임

<< 연도별 기대되는 관광사업(기타 제외) >>

(단위 : %)



기대되는 관광사업(다중응답)

(단위 : %)

구분	계	황룡강 축제 황룡강 지방정원	장성호 관광지· 수변백리길 활성화	필암서원 선비문화 세계화	산림휴양지 조성	레저공원 조성	백양사· 물등골 폭포 관광 자원화	기타
2025년	100.0	38.1	29.6	9.4	11.2	3.8	7.7	0.3
2023년	100.0	40.5	32.2	4.4	12.1	3.7	6.5	0.6
< 연령별 >								
15~29세	100.0	47.3	25.4	6.0	7.2	7.7	5.9	0.6
30~39세	100.0	35.7	33.8	11.2	7.7	4.5	6.6	0.5
40~49세	100.0	36.6	32.2	7.3	13.8	4.9	5.0	0.3
50~59세	100.0	33.6	28.8	12.4	12.6	3.4	8.8	0.3
60세 이상	100.0	38.3	29.5	9.3	11.6	2.6	8.5	0.2
65세 이상	100.0	39.3	29.5	8.6	10.7	2.3	9.6	0.1

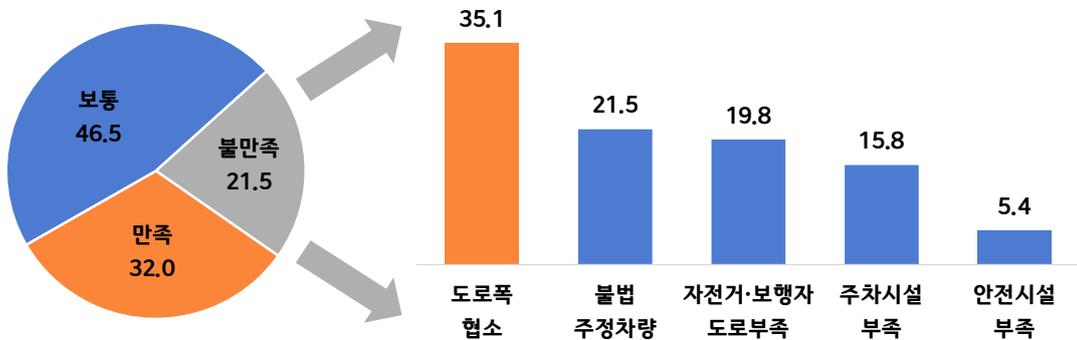
4 - 10. 교통환경 만족도

2023년 대비 2025년 장성군의 교통환경 만족 비율 증가

- **군민 절반 이상은 교통환경 만족도가 보통 이상**
 - 교통환경 만족도에 대하여 '만족'한다고 응답한 군민의 비율은 32.0%, '보통'은 46.5%로 나타남
 - '만족'한다고 응답한 군민은 2023년(27.5%) 대비 4.5%p 증가함
 - 지역별의 경우 '만족'의 응답률이 북부권에서 43.7%로 타 지역 대비 11.6%p 이상 높게 나타났으며, '불만족' 응답률은 9.5%로 11.9%p 이상 낮게 나타남
- **교통환경에 불만족하는 주된 이유는 도로폭 협소**
 - 교통환경에 '불만족'한다고 응답한 군민 중 35.1%는 '도로폭 협소'를, 21.5%는 '도로 위 불법 주정차량'을, 19.8%는 '자전거·보행자 전용도로 부족'을 불만족하는 이유로 응답함
 - '도로폭 협소' 응답률은 2023년(32.9%) 대비 2.2%p 증가함
- **불만족하는 이유는 지역별 차이를 보임**
 - 서부권의 경우 '도로폭 협소' 응답률이 13.9%로 타 지역 대비 28.2%p 이상 낮게 나타났으며, '자전거·보행자 전용도로 부족'과 '도로 위 불법 주정차량'이 각각 25.3%, 24.9%로 가장 높게 나타남
 - '도로폭 협소' 응답률은 북부권이 49.8%로 가장 높게 나타남

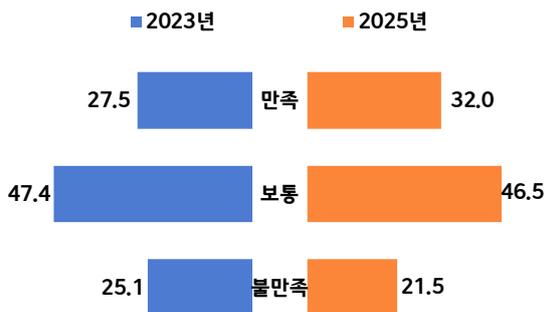
<< 교통환경 만족도 및 불만족 이유(기타 제외) >>

(단위 : %)



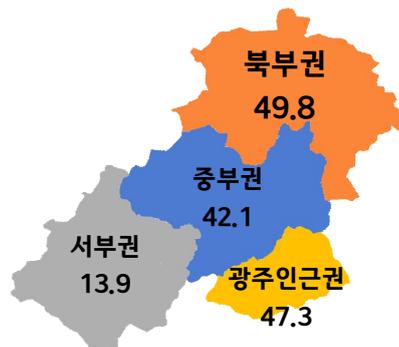
<< 연도별 교통환경 만족도 >>

(단위 : %)



<< 지역별 도로폭 협소 응답률 >>

(단위 : %)



교통환경 만족도 - (1) 만족도

(단위 : %)

구 분	계	만족			보통	불만족		
			매우 만족	약간 만족			약간 불만족	매우 불만족
2025년	100.0	32.0	10.9	21.1	46.5	21.5	15.9	5.6
2023년	100.0	27.5	10.1	17.3	47.4	25.1	19.3	5.8
〈 지역 별 〉								
중 부 권	100.0	32.1	13.3	18.8	46.5	21.4	16.5	4.9
북 부 권	100.0	43.7	10.7	33.0	46.7	9.5	6.8	2.7
서 부 권	100.0	26.1	8.4	17.6	46.5	27.4	21.5	5.9
광주인근권	100.0	29.7	8.0	21.7	46.4	23.9	14.7	9.2
〈 연 령 별 〉								
15 ~ 29세	100.0	24.0	5.1	18.9	51.6	24.4	15.3	9.1
30 ~ 39세	100.0	26.8	4.9	22.0	42.2	30.9	22.9	8.1
40 ~ 49세	100.0	24.8	9.4	15.4	41.8	33.3	22.5	10.8
50 ~ 59세	100.0	31.3	10.4	20.8	46.5	22.3	16.4	5.8
60세 이상	100.0	36.8	13.9	23.0	47.2	16.0	13.1	2.9
65세 이상	100.0	34.4	13.1	21.4	50.0	15.6	12.7	2.9

교통환경 만족도 - (2) 불만족 이유

(단위 : %)

구 분	계	도로폭 협소	도로 위 불법 주정차량	교통 안전시설 부족	주차시설 부족	자전거·보행자 전용도로 부족	기타
2025년	100.0	35.1	21.5	5.4	15.8	19.8	2.4
2023년	100.0	32.9	21.5	5.2	21.7	13.1	5.6
〈 지역 별 〉							
중 부 권	100.0	42.1	19.7	3.3	12.9	20.8	1.2
북 부 권	100.0	49.8	18.6	13.5	18.1	0.0	0.0
서 부 권	100.0	13.9	24.9	8.9	22.7	25.3	4.4
광주인근권	100.0	47.3	21.2	1.8	10.8	15.9	3.0
〈 성 별 〉							
남 자	100.0	33.6	21.3	4.8	18.8	17.6	3.9
여 자	100.0	36.9	21.7	6.0	12.2	22.6	0.6

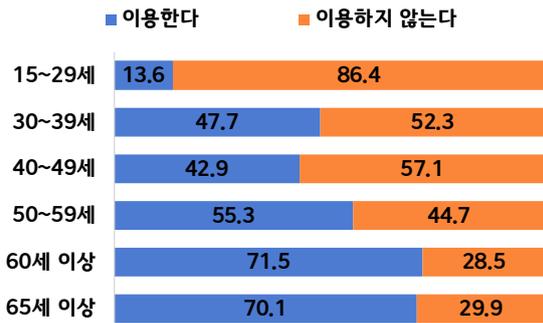
4 - 11. 전통시장 이용 실태

군민 절반 이상은 전통시장을 이용

- 한 달에 한 번 이상 전통시장을 이용한다고 응답한 군민의 비율은 2023년 대비 증가
 - 전통시장을 '이용한다'라고 응답한 군민의 비율은 56.1%로 2023년(54.2%) 대비 1.9%p 증가함
 - '이용한다'라고 응답한 여자의 비율은 61.5%로 남자(50.9%) 대비 10.6%p 더 높게 나타남
 - 60세 이상의 전통시장 이용률이 71.5%로 가장 높게 나타났고, 연령대가 증가할수록 이용률이 대체로 증가하는 추세를 보임
- 전통시장을 이용하지 않는 주된 이유는 다양하지 않은 물품
 - 전통시장을 '이용하지 않는다'라고 응답한 군민 중 이용하지 않는 이유로 '다양하지 않은 물품'이 42.3%로 가장 높았고, '구매방법 불편'(23.9%), '접근성이 떨어짐'(16.6%) 순으로 나타남
 - '구매방법 불편'이라고 응답한 군민의 비율은 2023년(17.0%) 대비 6.9%p 증가함

<< 연령별 전통시장 이용 실태 >>

(단위 : %)



<< 전통시장을 이용하지 않는 이유 >>

(단위 : %)



전통시장 이용 실태

(단위 : %)

구분	계	이용한다	이용하지 않는다	이용하지 않는 이유						
				소계	접근성이 떨어짐	다양하지 않은 물품	불친절·비위생	편의시설 부족 시설 노후화	구매방법 불편	기타
2025년	100.0	56.1	43.9	100.0	16.6	42.3	2.3	5.2	23.9	9.6
2023년	100.0	54.2	45.8	100.0	23.5	41.6	3.6	2.7	17.0	11.6
<성별>										
남자	100.0	50.9	49.1	100.0	15.0	43.4	2.5	4.9	25.9	8.3
여자	100.0	61.5	38.5	100.0	18.8	41.0	2.0	5.6	21.4	11.3
<연령별>										
15~29세	100.0	13.6	86.4	100.0	6.1	57.7	2.2	3.3	25.7	5.0
30~39세	100.0	47.7	52.3	100.0	18.8	40.9	7.9	7.3	14.7	10.4
40~49세	100.0	42.9	57.1	100.0	29.4	35.4	0.8	4.3	26.7	3.4
50~59세	100.0	55.3	44.7	100.0	11.4	45.5	2.9	4.7	25.2	10.2
60세 이상	100.0	71.5	28.5	100.0	20.7	32.7	0.9	6.7	23.5	15.4
65세 이상	100.0	70.1	29.9	100.0	18.1	32.9	1.1	6.8	22.9	18.1

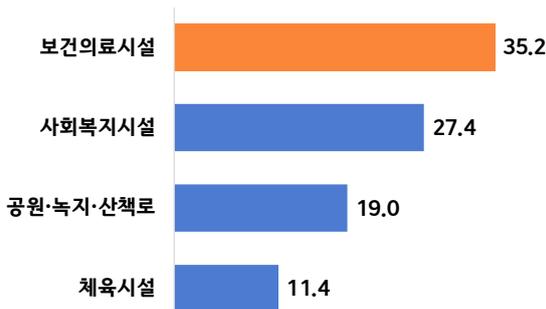
4 - 12. 향후 늘려야 할 공공시설

향후 늘려야 한다고 생각하는 공공시설은 보건의료시설

- **장성 군민 10명 중 4명은 향후 보건의료시설을 늘려야 한다고 생각**
 - ‘보건의료시설’이라고 응답한 군민의 비율은 35.2%로 가장 높았고, ‘사회복지시설’(27.4%), ‘공원·녹지·산책로’(19.0%) 순으로 나타남
 - ‘사회복지시설’이라고 응답한 군민의 비율은 2023년(18.1%) 대비 9.3%p 증가함
- **향후 늘려야 할 공공시설은 지역별, 연령별 차이를 보임**
 - 북부권에서의 ‘보건의료시설’ 응답률은 48.5%로 타 지역 대비 11.9%p 이상 높게 나타남
 - ‘보육시설’ 응답률은 30~39세에서 13.2%로 타 연령대 대비 높게 나타남
 - ‘사회복지시설’은 연령대가 높아질수록 응답률이 증가하는 추세를 보이는 반면, ‘체육시설’은 연령대 낮아질수록 응답률이 증가하는 추세를 보임

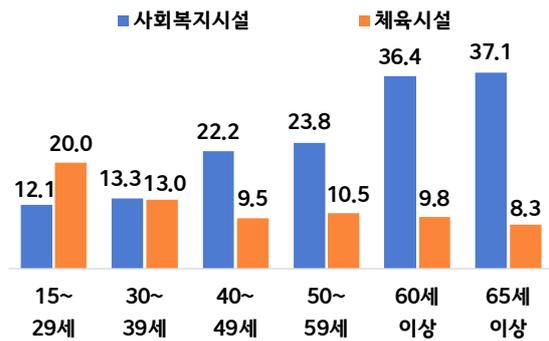
◀ 향후 늘려야 할 공공시설(상위 4개 항목) ▶

(단위 : %)



◀ 연령별 사회복지시설과 체육시설 응답률 ▶

(단위 : %)



향후 늘려야 할 공공시설

(단위 : %)

구분	계	보육시설	공원·녹지·산책로	보건의료시설	사회복지시설	도서관	체육시설	기타
2025년	100.0	4.6	19.0	35.2	27.4	1.6	11.4	0.8
2023년	100.0	7.0	25.0	37.4	18.1	2.7	8.2	1.7
◀ 지역별 ▶								
중부권	100.0	4.7	17.7	31.3	29.6	1.8	13.8	1.1
북부권	100.0	6.8	9.9	48.5	22.3	1.1	11.2	0.3
서부권	100.0	3.5	22.8	36.6	26.2	0.8	9.7	0.3
광주인근권	100.0	3.9	25.1	31.7	27.9	2.8	7.6	1.1
◀ 연령별 ▶								
15~29세	100.0	1.1	30.9	31.6	12.1	2.1	20.0	2.1
30~39세	100.0	13.2	27.9	30.3	13.3	1.6	13.0	0.7
40~49세	100.0	7.0	19.5	38.2	22.2	1.5	9.5	2.1
50~59세	100.0	4.8	22.7	35.2	23.8	2.0	10.5	1.0
60세 이상	100.0	3.2	13.0	36.2	36.4	1.4	9.8	0.1
65세 이상	100.0	2.8	13.3	36.9	37.1	1.5	8.3	0.1

4 - 13. 주요 생활 관심사(다중응답)

군민의 현재 가장 중요한 관심사는 건강과 노후

• **장성 군민 10명 중 4명의 주된 관심사는 건강**

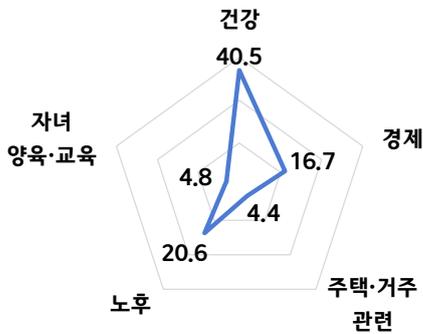
- 현재 가장 중요한 관심사에 대하여 '건강'이라고 응답한 군민의 비율은 40.5%로 가장 높았고, '노후'(20.6%), '경제'(16.7%) 순으로 나타남
- '건강'이라고 응답한 군민의 비율은 2023년(37.1%) 대비 3.4%p 증가함

• **주요 생활 관심사는 연령별 차이를 보임**

- '취업'과 '학업·진학'에서는 15~29세가 각각 18.0%, 18.1%로 타 연령대 대비 특히 더 높게 나타남
- '자녀 양육·교육'에서는 30~39세와 40~49세가 각각 15.7%, 19.8%로 타 연령대 대비 높게 나타남

<< 주요 생활 관심사(상위 5개 항목) >>

(단위 : %)



<< 연령별 취업과 건강 응답률 >>

(단위 : %)



주요 생활 관심사(다중응답)

(단위 : %)

구분	계	건강	경제	주택·거주 관련	취업	노후	결혼	학업·진학	자녀 양육·교육	취미·여가 생활	기타
2025년	100.0	40.5	16.7	4.4	3.5	20.6	3.0	2.8	4.8	3.6	0.1
2023년	100.0	37.1	11.5	7.2	3.2	22.7	3.1	3.7	5.8	5.7	0.2
< 연령별 >											
15~29세	100.0	12.9	21.7	6.0	18.0	2.0	10.6	18.1	1.9	8.9	0.0
30~39세	100.0	25.0	23.9	6.9	4.3	6.6	6.8	4.1	15.7	6.6	0.0
40~49세	100.0	27.4	18.9	9.4	3.4	13.4	2.6	0.9	19.8	4.3	0.0
50~59세	100.0	43.9	16.6	3.5	1.3	26.1	1.4	0.0	3.4	3.6	0.2
60세 이상	100.0	52.7	13.4	2.6	0.6	27.7	1.1	0.2	0.2	1.5	0.1
65세 이상	100.0	54.2	12.6	3.0	0.3	27.3	0.8	0.1	0.3	1.4	0.1

4 - 14. 군정 관심 분야(다중응답)

장성 군민의 주된 관심 분야는 주민복지

• **군민이 가장 관심 있어 하는 군정 주요 분야 1순위는 주민복지**

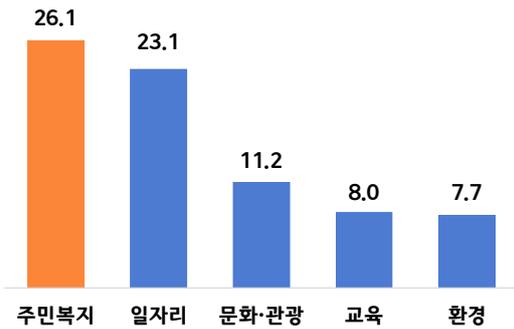
- '주민복지'라고 응답한 군민의 비율은 26.1%로 가장 높았고, '일자리'(23.1%), '문화·관광'(11.2%) 순으로 나타남
- 2023년 대비 가장 많이 증가한 항목은 '일자리'로 2023년(17.1%) 대비 6.0%p 증가함

• **군정 관심 분야는 지역별, 성별 차이를 보임**

- 중부권에서는 '주민복지'(23.3%)보다 '일자리'(25.8%)의 응답률이 더 높게 나타남
- 북부권에서는 '농업·농촌'과 '안전'의 응답률이 각각 13.3%, 10.5%로 타 지역 대비 높게 나타남
- 성별의 응답률 차이가 가장 큰 항목은 '주민복지'로 여자(27.3%)가 남자(24.9%)보다 2.4%p 더 높게 나타남

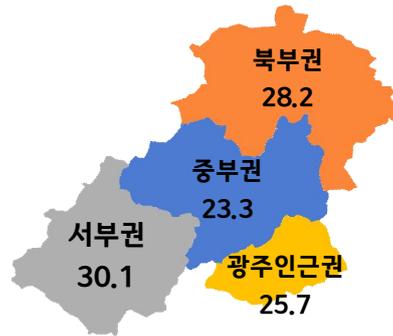
◀ 군정 관심 분야(상위 5개 항목) ▶

(단위 : %)



◀ 지역별 주민복지 응답률 ▶

(단위 : %)



군정 관심 분야(다중응답)

(단위 : %)

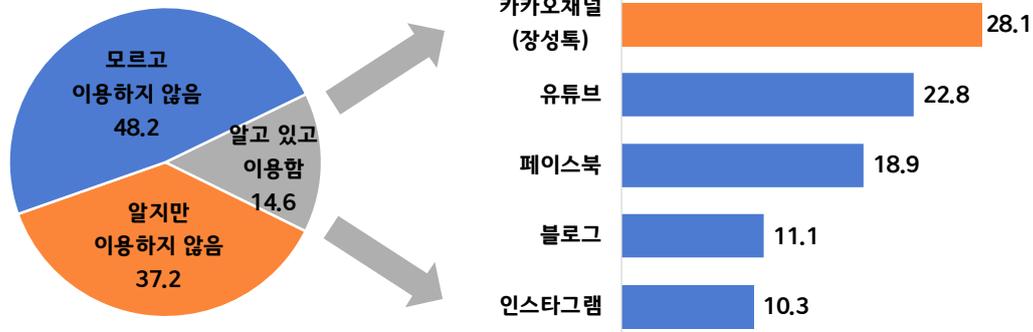
구분	계	일자리	주민복지	문화·관광	농업·농촌	교육	교통	환경	안전	보건	기타
2025년	100.0	23.1	26.1	11.2	7.6	8.0	4.4	7.7	6.0	5.7	0.1
2023년	100.0	17.1	28.9	12.2	7.7	8.8	4.5	7.1	6.2	7.6	0.1
◀ 지역별 ▶											
중부권	100.0	25.8	23.3	10.6	4.9	9.9	3.6	9.3	6.1	6.7	0.0
북부권	100.0	15.7	28.2	8.9	13.3	5.2	4.5	7.6	10.5	6.0	0.0
서부권	100.0	21.8	30.1	13.2	7.7	7.8	6.4	5.1	3.0	5.0	0.0
광주인근권	100.0	24.6	25.7	12.2	9.4	6.1	3.5	7.6	6.2	4.4	0.4
◀ 성별 ▶											
남자	100.0	23.0	24.9	11.2	8.1	8.7	4.6	7.7	6.0	5.6	0.1
여자	100.0	23.2	27.3	11.3	7.1	7.3	4.0	7.8	6.0	5.9	0.0

4 - 15. 장성군 공식 SNS

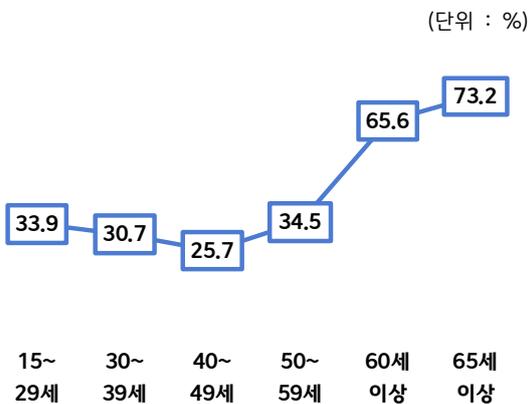
군민이 이용하고 있는 장성군 SNS는 카카오톡채널

- **군민 10명 중 5명은 장성군에서 운영하는 공식 SNS를 알고 있음**
 - 장성군 공식 SNS를 '알고 있고 이용하고 있다'라고 응답한 군민은 14.6%, '알고 있지만 이용하지 않는다' 37.2%, '알고 못하고 이용하지 않는다' 48.2%로 나타남
 - '알고 있지만 이용하지 않는다' 응답률은 2023년(24.2%) 대비 13.0%p 증가함
- **공식 SNS 인지 여부에 대한 응답률은 연령별 차이를 보임**
 - '알지 못하고 이용하지 않는다'의 응답률은 15~29세와 30~39세를 제외하고 연령대가 높아질수록 응답률이 증가하는 추세를 보임
- **군민이 주로 이용하는 공식 SNS는 카카오톡채널(장성톡)**
 - 공식 SNS를 이용하고 있는 군민 중 '카카오톡채널(장성톡)'을 이용하고 있는 군민의 비율은 28.1%로 가장 높았고, '유튜브'(22.8%), '페이스북'(18.9%) 순으로 나타남
- **이용하는 공식 SNS에 대한 응답률은 연령별 차이를 보임**
 - 15~29세는 '페이스북'(32.5%)을, 30~39세는 '블로그'(23.9%)를, 50~59세는 '유튜브'(40.8%)를 가장 많이 이용한다고 응답하였고, 나머지 연령대에서는 '카카오톡채널'을 가장 많이 응답함

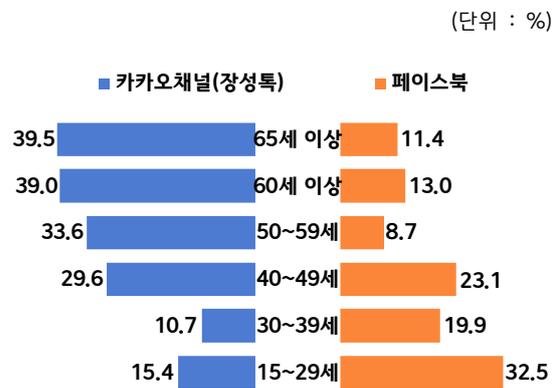
<< 장성군 공식 SNS 인지 여부 및 이용하는 공식 SNS(상위 5개 항목) >>



<< 연령별 알지 못하고 이용하지 않는다 응답률 >>



<< 연령별 카카오톡채널과 페이스북 응답률 >>



장성군 공식 SNS - (1) 인지 여부

(단위 : %)

구 분	계	알고 있고 이용하고 있다	알고 있지만 이용하지 않는다	알지 못하고 이용하지 않는다
2025년	100.0	14.6	37.2	48.2
2023년	100.0	16.0	24.2	59.8
〈 연 령 별 〉				
15 ~ 29세	100.0	17.5	48.6	33.9
30 ~ 39세	100.0	17.0	52.2	30.7
40 ~ 49세	100.0	36.7	37.5	25.7
50 ~ 59세	100.0	19.9	45.7	34.5
60세 이상	100.0	6.0	28.4	65.6
65세 이상	100.0	3.7	23.1	73.2

장성군 공식 SNS - (2) 이용하는 공식 SNS(다중응답)

(단위 : %)

구 분	계	카카오채널 (장성특)	페이스북	인스타그램	유튜브	블로그	카카오스토리
2025년	100.0	28.1	18.9	10.3	22.8	11.1	8.8
2023년	100.0	35.1	10.2	16.7	20.7	13.4	3.9
〈 연 령 별 〉							
15 ~ 29세	100.0	15.4	32.5	12.4	18.6	16.5	4.6
30 ~ 39세	100.0	10.7	19.9	23.3	15.6	23.9	6.6
40 ~ 49세	100.0	29.6	23.1	14.5	13.4	9.4	10.0
50 ~ 59세	100.0	33.6	8.7	3.3	40.8	4.6	9.0
60세 이상	100.0	39.0	13.0	0.0	26.7	11.1	10.2
65세 이상	100.0	39.5	11.4	0.0	26.7	17.1	5.3