

4. 장성군 특성 항목

- 4 - 1. 인구감소 대응정책
- 4 - 2. 일자리 창출 활성화
- 4 - 3. 평생교육제도 만족도
- 4 - 4. 평생교육제도 선호도
- 4 - 5. 교육환경 개선
- 4 - 6. 보건소 이용 희망 서비스
- 4 - 7. 노인복지 정책
- 4 - 8. 관광 활성화 방안
- 4 - 9. 기대되는 관광사업
- 4 - 10. 교통환경 만족도
- 4 - 11. 전통시장 이용 실태
- 4 - 12. 향후 늘려야 할 공공시설
- 4 - 13. 주요 생활 관심사
- 4 - 14. 군정 관심 분야
- 4 - 15. 장성군 공식 SNS

4 - 1. 인구감소 대응정책

인구감소에 대응하기 위한 정책은 전입인구 확대

· **군민 5명 중 2명은 인구감소에 대응하기 위해 전입인구 확대, 출산 장려 정책이 필요하다고 응답**

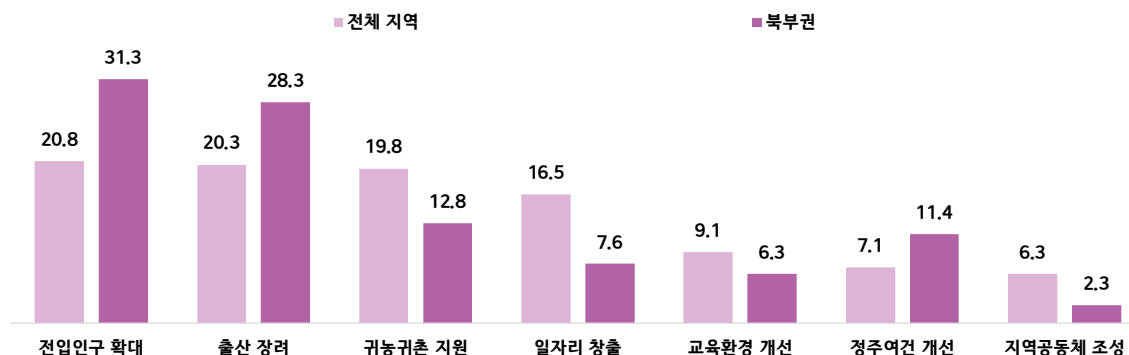
- 인구감소 대응정책으로 ‘전입인구 확대’라고 응답한 군민의 비율은 20.8%로 가장 높았고, ‘출산 장려’(20.3%), ‘귀농귀촌 지원’(19.8%), ‘기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출’(16.5%) 순으로 높게 나타남
- ‘출산 장려’라고 응답한 군민의 비율은 2021년(16.9%) 대비 3.4%p 증가함

· **인구감소 대응정책은 지역별 차이를 보임**

- 지역별 ‘전입인구 확대’라고 응답한 군민의 비율은 북부권이 31.3%로 가장 높았고, 서부권(24.1%), 중부권(17.2%), 광주인근권(16.6%) 순으로 높게 나타남
- 지역별 ‘출산 장려’라고 응답한 군민의 비율은 북부권이 28.3%로 가장 높았고, 서부권(20.2%), 광주인근권(19.2%), 중부권(18.0%) 순으로 높게 나타남
- 북부권의 경우 ‘기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출’ 항목의 응답률이 7.6%로 타 지역권 대비 낮게 나타남

<< 전체 지역 및 북부권의 인구감소 대응정책 >>

(단위 : %)



인구감소 대응정책 (다중 응답)

(단위 : %)

구 분	계	전입인구 확대	출산 장려	귀농귀촌 지원	교육정책 및 교육환경 개선	지역공동체 조성	기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출	정주여건 개선
2023년	100.0	20.8	20.3	19.8	9.1	6.3	16.5	7.1
2021년	100.0	25.8	16.9	20.8	9.7	8.2	13.0	5.7
< 지역별 >								
중부권	100.0	17.2	18.0	18.6	10.2	7.2	21.5	7.5
북부권	100.0	31.3	28.3	12.8	6.3	2.3	7.6	11.4
서부권	100.0	24.1	20.2	25.2	10.8	5.1	11.6	2.9
광주인근권	100.0	16.6	19.2	21.5	7.0	9.2	18.4	8.1

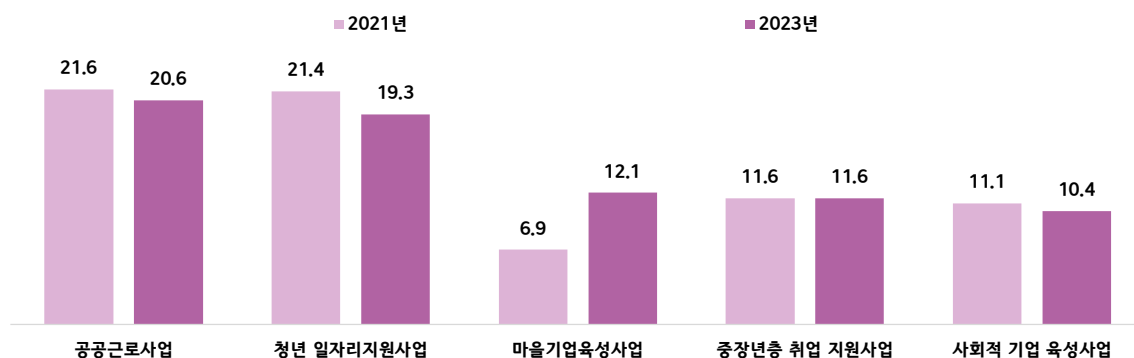
4 - 2. 일자리 창출 활성화

일자리 창출 활성화를 위해 공공근로사업 정책 추진이 필요

- 군민 5명 중 1명은 일자리 창출 활성화를 위해 지역공동체 일자리 및 공공근로사업을 중점적으로 추진해야 한다고 응답
 - 중점적 추진 정책으로 ‘지역공동체 일자리 및 공공근로사업’이라고 응답한 군민의 비율은 20.6%로 가장 높았고, ‘청년 일자리 지원사업’(19.3%), ‘마을기업 육성사업’(12.1%), ‘4050 중장년층 취업 지원사업’(11.6%), 순으로 높게 나타남
 - 2021년 대비 응답률이 가장 많이 증가한 항목은 ‘마을기업 육성사업’으로, 2021년(6.9%) 대비 5.2%p 증가함

◀◀ 연도별 일자리 창출 활성화 방안 ▶▶

(단위 : %)



일자리 창출 활성화 (다중 응답)(계속)

(단위 : %)

구 분	계	지역공동체 일자리 및 공공근로사업	사회적 기업 육성사업	마을기업 육성사업	경력단절 여성 일자리 지원사업	청년 일자리 지원사업
2023년	100.0	20.6	10.4	12.1	7.7	19.3
2021년	100.0	21.6	11.1	6.9	7.6	21.4

일자리 창출 활성화 (다중 응답)

(단위 : %)

구 분	4050 중장년층 취업 지원사업	취업 교육훈련	우량기업 투자유치	각종 기업 지원정책	기타
2023년	11.6	7.0	8.1	3.1	0.2
2021년	11.6	6.4	9.6	3.5	0.2

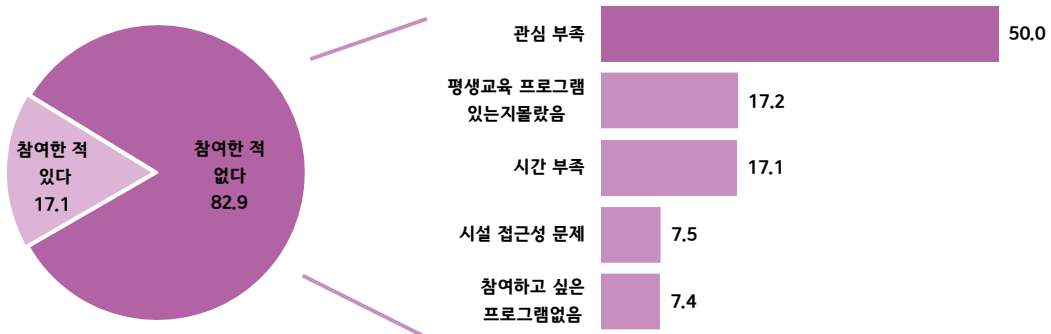
4 - 3. 평생교육제도 만족도

평생교육 프로그램을 경험한 군민 5명 중 2명은 평생교육에 만족

- **평생교육 프로그램에 참여했다고 응답한 군민은 5명 중 1명**
 - ‘참여한 적 있다’라고 응답한 군민은 17.1%로 나타남
 - 광주인근권에서 ‘참여한 적 있다’라고 응답한 군민은 7.5%로 타 지역권 대비 낮게 나타남
- **평생교육 프로그램 참여 경험이 있는 군민 10명 중 9명은 만족도가 보통 이상**
 - 평생교육 참여 군민 중 평생교육에 ‘만족’이라고 응답한 군민은 37.6%, ‘보통’이라고 응답한 군민은 56.7%로, 만족도가 ‘보통 이상’인 군민은 94.3%로 나타남
- **평생교육 프로그램에 만족하지 못하는 주된 이유는 교육 프로그램 부족**
 - 평생교육 프로그램에 ‘불만족’이라고 응답한 군민 중 34.8%는 ‘교육 프로그램 부족’을, 29.4%는 ‘프로그램 일정 등 홍보 부족’을 불만족 이유로 응답함
- **평생교육에 참여하지 않은 주된 이유는 관심 부족**
 - 평생교육 프로그램에 참여하지 않은 군민 중 ‘관심 부족’을 미참여 이유라고 응답한 비율은 50.0%로 가장 높았고, ‘평생교육 프로그램이 있는지 몰랐음’(17.2%), ‘시간 부족’(17.1%) 순으로 높게 나타남
 - 연령대가 낮아질수록 ‘시간 부족’ 항목의 응답률이 증가하는 추세를 보임

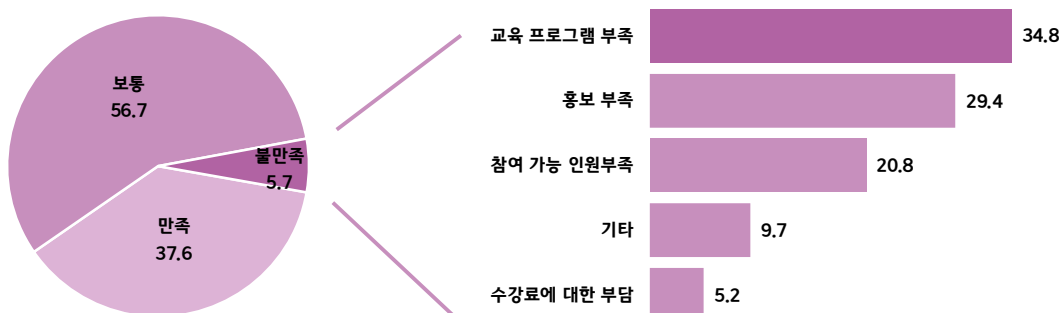
<< 평생교육 프로그램 참여 여부 및 미참여 이유 >>

(단위 : %)



<< 평생교육 프로그램 만족도 및 불만족 이유 >>

(단위 : %)



평생교육 프로그램 - (1) 참여 여부 및 만족도

(단위 : %)

구 분	계	참여한 적 있다	소계	만족	매우 만족		보통	불만족	매우 불만족		참여한 적 없다
					매우 만족	약간 만족			약간 불만족	매우 불만족	
2 0 2 3 년	100.0	17.1	100.0	37.6	13.2	24.4	56.7	5.7	2.9	2.8	82.9
〈 지 역 별 〉											
중 부 권	100.0	21.3	100.0	35.7	13.7	22.0	60.1	4.3	0.8	3.5	78.7
북 부 권	100.0	12.0	100.0	35.9	4.7	31.2	59.0	5.1	2.7	2.4	88.0
서 부 권	100.0	19.5	100.0	34.5	9.9	24.5	55.3	10.2	7.8	2.4	80.5
광 주 인 근 권	100.0	7.5	100.0	65.9	33.6	32.3	34.1	0.0	0.0	0.0	92.5
〈 성 별 〉											
남 자	100.0	14.7	100.0	36.7	11.5	25.3	57.4	5.9	2.2	3.6	85.3
여 자	100.0	19.7	100.0	38.3	14.5	23.8	56.1	5.5	3.4	2.2	80.3

평생교육 프로그램 - (2) 불만족 이유

(단위 : %)

구 분	계	교육 프로그램 부족	프로그램 일정 등 홍보 부족	참여 가능 인원부족	수강료에 대한 부담	기타
2 0 2 3 년	100.0	34.8	29.4	20.8	5.2	9.7
〈 성 별 〉						
남 자	100.0	19.6	28.4	30.6	0.0	21.3
여 자	100.0	47.6	30.2	12.6	9.6	0.0

평생교육 프로그램 - (3) 미참여 이유

(단위 : %)

구 분	계	시간 부족	관심 부족	시설 접근성 문제	수강료에 대한 부담	참여하고 싶은 프로그램 없음	평생교육 프로그램 있는지 몰랐음
2 0 2 3 년	100.0	17.1	50.0	7.5	0.8	7.4	17.2
〈 성 별 〉							
남 자	100.0	18.6	52.4	4.9	0.9	9.0	14.2
여 자	100.0	15.4	47.4	10.4	0.5	5.6	20.7
〈 연 령 별 〉							
1 5 ~ 2 9 세	100.0	22.8	49.5	2.6	0.8	10.7	13.6
3 0 ~ 3 9 세	100.0	20.7	59.1	5.4	1.0	6.9	6.9
4 0 ~ 4 9 세	100.0	28.8	45.6	5.9	0.9	6.2	12.5
5 0 ~ 5 9 세	100.0	17.8	59.5	2.1	1.3	8.4	10.9
6 0 세 이 상	100.0	12.3	46.3	11.3	0.4	6.6	23.1
6 5 세 이 상	100.0	10.6	45.1	12.5	0.3	6.7	24.7

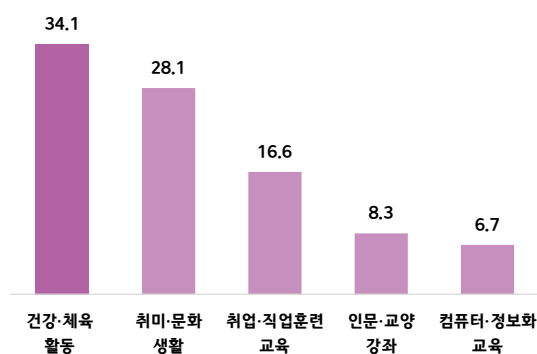
4 - 4. 평생교육제도 선호도

군민이 희망하는 평생교육 프로그램은 건강·체육 활동

- **군민 10명 중 6명은 건강·체육 활동, 취미·문화생활 분야의 평생교육 프로그램을 선호**
 - 향후 받아보고 싶은 평생교육 프로그램으로 '건강·체육 활동 지원'이라고 응답한 군민의 비율은 34.1%로 가장 높았고, '취미·문화생활 지원'(28.1%), '취업·직업훈련 교육'(16.6%), '인문·교양 강좌'(8.3%) 순으로 높게 나타남
- **평생교육제도 선호도는 연령별 차이를 보임**
 - '취업·직업훈련 교육' 항목의 응답률은 15~29세의 연령대에서 38.3%로 가장 높고, 연령대가 높아질수록 감소하는 추세를 보임
 - '건강·체육활동 지원' 항목의 응답률은 65세 이상의 연령대에서 45.9%로 가장 높고, 연령대가 낮아질수록 감소하는 추세를 보임
 - 30~39세의 경우 '인문·교양 강좌' 항목의 응답률이 14.5%로 타 연령대 대비 높게 나타남

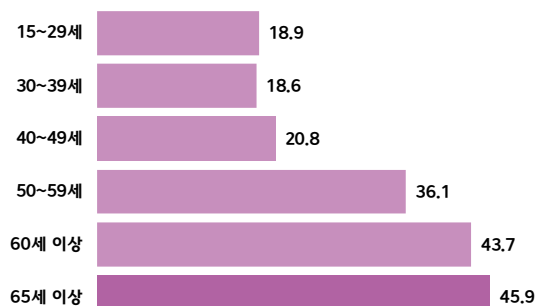
◀◀ 평생교육제도 선호도 ▶▶

(단위 : %)



◀◀ 연령별 '건강·체육활동 지원' 응답률 ▶▶

(단위 : %)



평생교육제도 선호도

(단위 : %)

구 분	계	취업·직업 훈련 교육	인문·교양 강좌	기초 학력 및 한글교실	취미·문화 생활 지원	건강·체육 활동 지원	컴퓨터· 정보화 교육	기타
2 0 2 3 년	100.0	16.6	8.3	4.0	28.1	34.1	6.7	2.2
〈 연 령 별 〉								
1 5 ~ 2 9 세	100.0	38.3	8.7	3.5	25.2	18.9	5.4	0.0
3 0 ~ 3 9 세	100.0	25.8	14.5	1.5	26.3	18.6	10.0	3.2
4 0 ~ 4 9 세	100.0	28.0	8.8	1.3	32.8	20.8	7.5	0.7
5 0 ~ 5 9 세	100.0	16.9	9.5	2.0	29.0	36.1	6.2	0.3
6 0 세 이 상	100.0	5.9	6.5	6.0	27.6	43.7	6.5	3.8
6 5 세 이 상	100.0	3.7	5.7	7.5	27.7	45.9	5.5	4.1

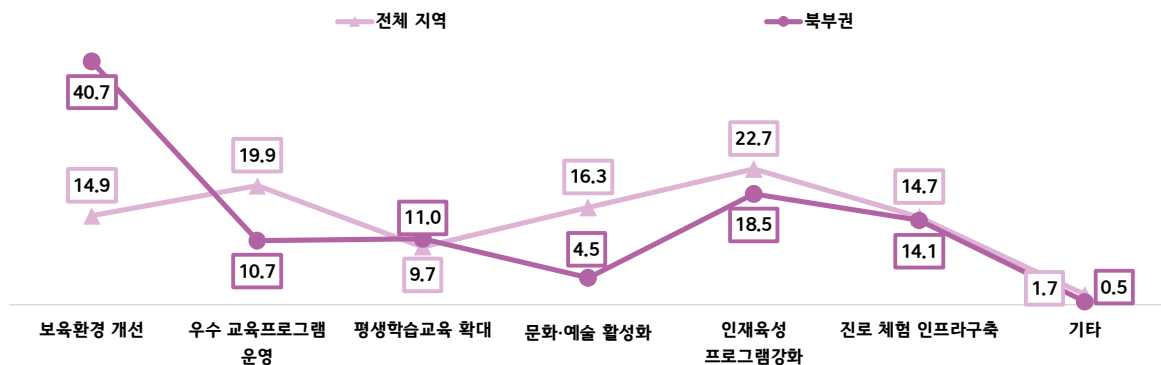
4 - 5. 교육환경 개선

교육환경 개선을 위해 필요한 정책은 인재육성 프로그램 강화

- **군민 5명 중 1명은 교육환경 개선을 위한 우선적으로 추진해야 할 정책으로 ‘장학금·인재육성 프로그램 강화’라고 응답**
 - ‘장학금·인재육성 프로그램 강화’라고 응답한 군민의 비율은 22.7%로 가장 높았고, ‘우수 교육 프로그램 운영’(19.9%), ‘문화·예술 활성화’(16.3%), ‘보육환경 개선’(14.9%) 순으로 높게 나타남
 - ‘진로 체험 인프라 구축’ 항목의 응답률은 14.7%로 2021년(7.3%) 대비 7.4%p 증가하여 항목 중 가장 큰 폭으로 응답률이 증가함
- **북부권 군민 5명 중 2명은 보육환경 개선이 필요하다고 응답**
 - 지역별 ‘보육환경 개선’ 항목의 응답률은 북부권이 40.7%로 가장 높았고, 서부권(12.9%), 광주인근권(9.5%), 중부권(9.2%) 순으로 높게 나타남

<< 전체 지역 및 북부권의 교육환경 개선 정책 응답률 >>

(단위 : %)



교육환경 개선

(단위 : %)

구 분	계	보육환경 개선	우수 교육 프로그램 운영	평생학습 교육 확대	문화·예술 활성화	장학금·인재육성 프로그램 강화	진로 체험 인프라 구축	기타
2023년	100.0	14.9	19.9	9.7	16.3	22.7	14.7	1.7
2021년	100.0	17.4	26.7	10.6	15.0	20.9	7.3	2.2
< 지역 별 >								
중 부 권	100.0	9.2	20.2	6.6	20.7	24.6	15.4	3.3
북 부 권	100.0	40.7	10.7	11.0	4.5	18.5	14.1	0.5
서 부 권	100.0	12.9	18.6	12.1	16.7	25.9	12.9	0.8
광 주 인 근 권	100.0	9.5	29.3	13.2	14.9	17.0	16.2	0.0
< 성 별 >								
남 자	100.0	13.5	18.9	10.7	16.6	23.7	15.2	1.5
여 자	100.0	16.4	21.1	8.7	16.0	21.7	14.2	2.0

4 - 6. 보건소 이용 희망 서비스

군민이 보건소에서 가장 이용하고 싶은 의료서비스는 예방접종

· 군민 10명 중 3명은 보건소 이용 희망 서비스로 예방접종이라 응답

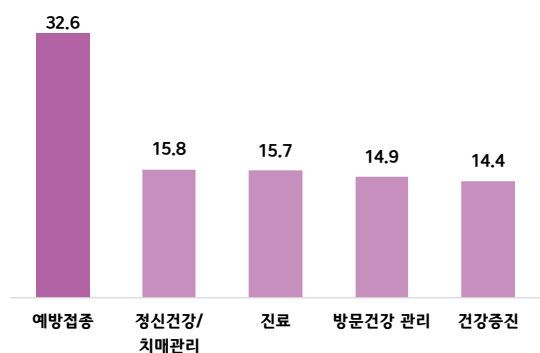
- ‘예방접종’이라고 응답한 군민의 비율은 32.6%로 가장 높았고, ‘정신건강/치매관리’(15.8%), ‘진료’(15.7%), ‘방문건강 관리’(14.9%) 순으로 높게 나타남
- 2021년 대비 응답률이 가장 많이 증가한 항목은 ‘예방접종’으로 2021년 대비 3.6%p 증가함
- 2021년 대비 응답률이 가장 많이 감소한 항목은 ‘방문건강 관리’로 2021년 대비 4.8%p 감소함

· 보건소 이용 희망 서비스는 연령별 차이를 보임

- ‘예방접종’ 항목의 응답률은 15~29세의 연령대에서 51.7%로 가장 높았고, 연령대가 높아질수록 감소하는 추세를 보임
- 연령대가 높아질수록 ‘방문건강 관리’, ‘정신건강/치매관리’ 항목의 응답률이 증가하는 추세를 보임

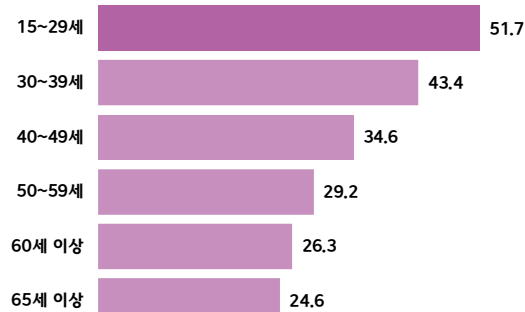
◀ 보건소 이용 희망 서비스 ▶

(단위 : %)



◀ 연령별 ‘예방접종’ 응답률 ▶

(단위 : %)



보건소 이용 희망 서비스

(단위 : %)

구 분	계	예방접종	건강증진	모자보건	방문건강 관리	정신건강/치매관리	경로당 방문 보건사업	진료	기타
2023년	100.0	32.6	14.4	1.8	14.9	15.8	4.2	15.7	0.6
2021년	100.0	29.0	15.3	1.7	19.7	12.9	4.3	15.9	1.2
〈 연 령 별 〉									
15~29세	100.0	51.7	17.5	5.9	7.1	1.3	0.0	16.5	0.0
30~39세	100.0	43.4	16.5	7.6	4.1	12.1	1.2	14.3	0.8
40~49세	100.0	34.6	20.2	1.2	9.2	15.0	1.5	18.4	0.0
50~59세	100.0	29.2	18.9	0.0	9.1	17.2	0.9	23.0	1.7
60세 이상	100.0	26.3	10.0	0.5	22.6	20.2	7.8	12.0	0.5
65세 이상	100.0	24.6	7.3	0.2	24.8	22.3	9.4	10.7	0.6

4 - 7. 노인복지 정책

노인복지를 위해 가장 필요한 정책은 의료서비스 제공

· 군민 4명 중 1명은 노인복지를 위해 의료서비스 제공이 필요하다고 응답

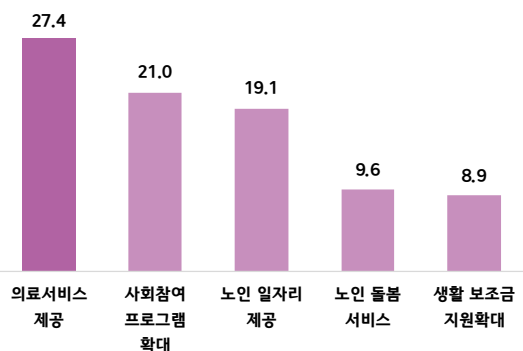
- 노인복지를 위해 필요한 정책으로 '의료서비스 제공'이라고 응답한 군민의 비율은 27.4%로 가장 높았고, '여가활동 및 사회참여 프로그램 확대'(21.0%), '노인 일자리 제공'(19.1%), 노인 돌봄 서비스(9.6%) 순으로 높게 나타남
- '노인 일자리 제공' 항목은 2021년(24.2%) 대비 5.1%p 감소함

· 65세 이상 군민 또한 의료서비스 제공이 가장 필요하다고 응답

- 실제 노인복지 정책의 대상이 되는 65세 이상 군민 중 30.3%는 '의료서비스 제공'이라고 응답함
- 65세 이상 군민 중 '여가활동 및 사회참여 프로그램 확대'라고 응답한 군민은 16.0%로 타 연령대 대비 낮게 나타남

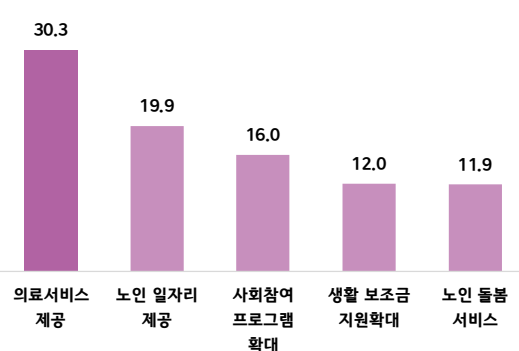
<< 노인복지 정책 응답률 >>

(단위 : %)



<< 65세 이상 노인복지 정책 응답률 >>

(단위 : %)



노인복지 정책

(단위 : %)

구 분	계	노인 일자리 제공	의료 서비스 제공	여가활동 및 사회 참여 프로그램 확대	정보화 등 각종 교육기회 제공	노인복지 시설 확충	노인 돌봄 서비스	생활안정 보조금 지원확대	기타
2023년	100.0	19.1	27.4	21.0	5.1	8.6	9.6	8.9	0.2
2021년	100.0	24.2	25.9	15.1	6.0	7.8	8.2	12.2	0.5
< 연 령 별 >									
15 ~ 29세	100.0	16.9	15.7	28.8	6.6	13.9	9.5	8.6	0.0
30 ~ 39세	100.0	19.8	23.9	32.2	5.7	7.9	8.0	2.4	0.0
40 ~ 49세	100.0	20.0	27.0	19.7	9.8	7.8	9.6	5.9	0.0
50 ~ 59세	100.0	18.9	29.2	22.7	5.9	7.8	6.4	8.8	0.5
60세 이상	100.0	19.5	30.7	16.5	3.1	7.8	11.2	11.0	0.1
65세 이상	100.0	19.9	30.3	16.0	2.1	7.5	11.9	12.0	0.2

4 - 8. 관광 활성화 방안

군민이 희망하는 관광 활성화 방안은 먹거리타운 조성

· 군민 10명 중 3명은 관광 활성화를 위해 먹거리타운 조성이 필요하다고 응답

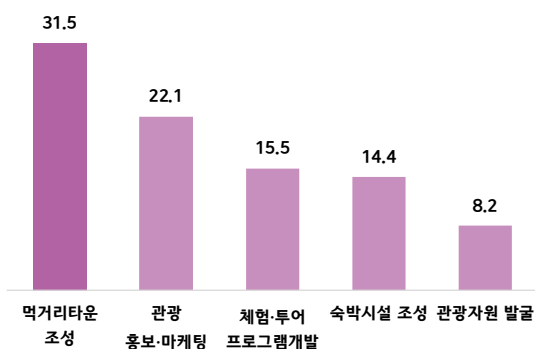
- 관광 활성화 방안으로 ‘먹거리타운 조성’이라고 응답한 군민의 비율은 31.5%로 가장 높았고, ‘관광 홍보·마케팅’(22.1%), ‘체험·투어 프로그램 개발’(15.5%), ‘숙박시설 조성’(14.4%) 순으로 높게 나타남
- 각 항목의 응답률은 2021년과 대체로 유사하게 나타남

· 군민이 생각하는 관광 활성화 방안은 지역별 차이를 보임

- 북부권의 경우 ‘관광 홍보·마케팅’ 항목의 응답률이 24.5%로 가장 높게 나타남
- ‘먹거리타운 조성’ 항목의 응답률은 중부권과 서부권에서 각각 35.3%, 38.2%로 북부권, 광주인근권(21.4%, 23.5%) 대비 높게 나타남

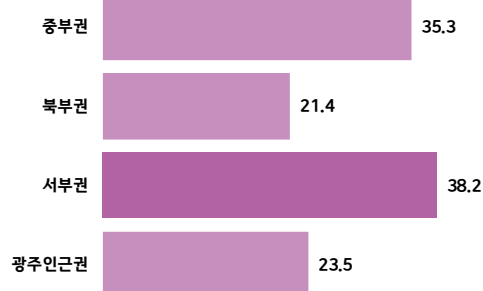
<< 관광 활성화 방안 >>

(단위 : %)



<< 지역별 ‘먹거리타운 조성’ 응답률 >>

(단위 : %)



관광 활성화 방안 (다중 응답)

(단위 : %)

구 분	계	관광 홍보·마케팅	숙박시설 조성	먹거리타운 조성	체험·투어 프로그램 개발	교통 인프라 확충	관광자원 발굴	기타
2023년	100.0	22.1	14.4	31.5	15.5	7.9	8.2	0.4
2021년	100.0	24.0	12.2	32.3	16.1	8.9	6.2	0.3
< 지역 별 >								
중 부 권	100.0	22.1	15.2	35.3	15.2	4.6	7.3	0.3
북 부 권	100.0	24.5	18.7	21.4	12.7	13.3	9.4	0.0
서 부 권	100.0	17.2	13.7	38.2	14.2	9.3	6.1	1.4
광 주 인 근 권	100.0	25.7	9.9	23.5	19.7	9.6	11.6	0.0
< 성 별 >								
남 자	100.0	21.8	14.7	30.9	15.9	8.2	8.0	0.5
여 자	100.0	22.4	14.0	32.2	15.0	7.6	8.3	0.3

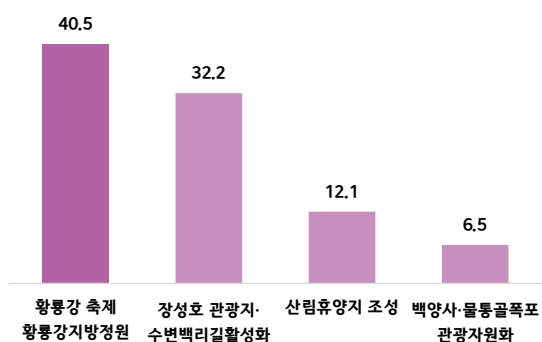
4 - 9. 기대되는 관광사업

군민이 가장 기대하는 관광사업은 황룡강 관련 사업

- 군민 10명 중 4명은 장성군이 추진하는 관광사업 중 가장 기대되는 관광사업으로 **황룡강 축제, 황룡강 지방정원을 응답**
 - ‘황룡강 축제, 황룡강 지방정원’이라고 응답한 군민의 비율은 40.5%로 나타났고, ‘장성호 관광지·수변백리길 활성화’(32.2%), ‘산림휴양지 조성’(12.1%), ‘백양사·물통골 폭포 관광자원화’(6.5%) 순으로 높게 나타남
- 기대되는 관광사업은 **연령별 차이를 보임**
 - 15~29세 연령대의 경우 ‘백양사·물통골 폭포 관광자원화’ 항목의 응답률이 10.3%로 타 연령대 대비 높게 나타남
 - 60세 이상, 65세 이상의 연령대의 경우 ‘레저공원 조성’ 항목의 응답률이 각각 1.7%, 1.3%로 타 연령대 대비 낮게 나타남

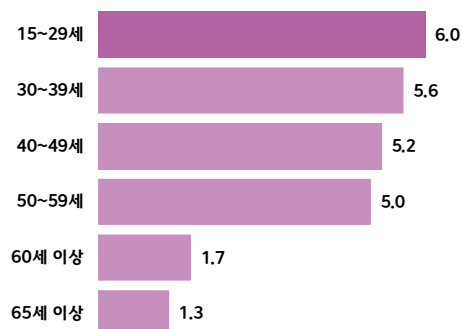
◀ 기대되는 관광사업 ▶

(단위 : %)



◀ 연령별 ‘레저공원 조성’ 응답률 ▶

(단위 : %)



기대되는 관광사업 (다중 응답)

(단위 : %)

구 분	계	황룡강 축제 황룡강 지방정원	장성호 관광지· 수변백리길 활성화	필암서원 선비문화 세계화	산림휴양지 조성	레저공원 조성	백양사· 물통골 폭포관광 자원화	기타
2023년	100.0	40.5	32.2	4.4	12.1	3.7	6.5	0.6
2021년	100.0	36.4	34.3	7.1	12.6	-	1.8	7.8
〈 연 령 별 〉								
15~29세	100.0	42.2	28.9	4.9	7.7	6.0	10.3	0.0
30~39세	100.0	40.2	33.0	5.2	11.0	5.6	4.1	0.9
40~49세	100.0	40.0	26.8	5.7	14.2	5.2	7.7	0.5
50~59세	100.0	36.5	32.7	3.9	15.1	5.0	6.3	0.6
60세 이상	100.0	42.0	34.4	4.0	11.7	1.7	5.5	0.7
65세 이상	100.0	41.9	34.5	4.6	11.5	1.3	5.8	0.4

4 - 10. 교통환경 만족도

군민 4명 중 1명은 장성군 교통환경에 만족

· 군민의 과반은 교통환경 만족도가 보통 이상

- 교통환경 만족도에 '만족'이라고 응답한 군민은 27.5%, '보통'이라고 응답한 군민은 47.4%로 나타남

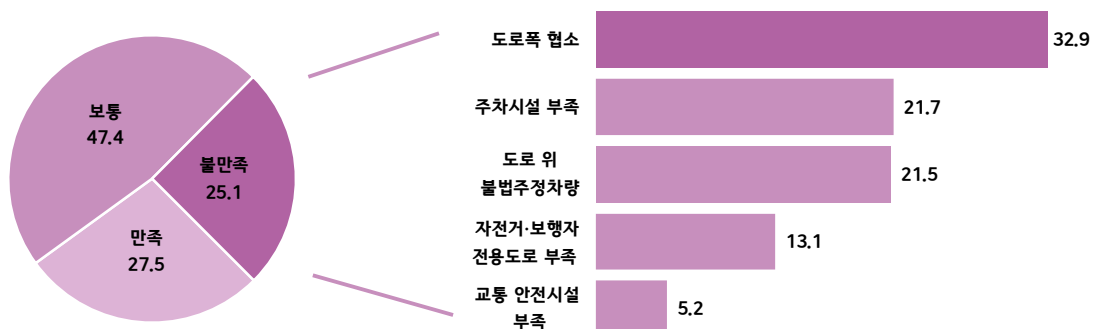
· 군민이 장성군 교통환경에 만족하지 못하는 주된 이유는 도로폭 협소

- 교통환경에 '불만족'이라고 응답한 군민 중 '도로폭 협소'라고 응답한 군민의 비율은 32.9%로 가장 높게 나타남

- 북부권의 경우 '도로폭 협소' 항목의 응답률이 61.9%로 타 지역권 대비 높게 나타남

<< 교통환경 만족도 및 불만족 이유 >>

(단위 : %)



교통환경 만족도 - (1) 만족도

(단위 : %)

구 분	계	만족	매우 만족	약간 만족	보통	불만족	약간 불만족	매우 불만족
2 0 2 3 년	100.0	27.5	10.1	17.3	47.4	25.1	19.3	5.8

교통환경 만족도 - (2) 불만족 이유

(단위 : %)

구 분	계	도로폭 협소	도로 위 불법 주정차량	교통 안전시설 부족	주차시설 부족	자전거·보행자 전용도로 부족	기타
2 0 2 3 년	100.0	32.9	21.5	5.2	21.7	13.1	5.6
< 지 역 별 >							
중 부 권	100.0	36.7	16.7	3.0	28.7	8.2	6.7
북 부 권	100.0	61.9	7.5	10.4	0.0	11.7	8.5
서 부 권	100.0	28.9	15.7	7.9	11.9	28.3	7.4
광 주 인 근 권	100.0	19.4	44.1	5.6	24.2	6.7	0.0

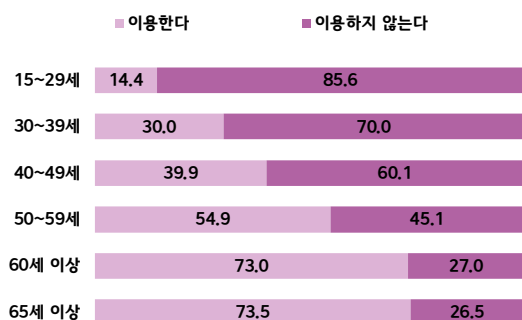
4 - 11. 전통시장 이용 실태

군민의 과반은 전통시장을 한 달에 한 번 이상 이용

- 전통시장을 한 달에 한 번 이상 이용한다고 응답한 군민의 비율은 2021년 대비 감소
 - ‘이용한다’라고 응답한 군민의 비율은 54.2%로 2021년(59.8%) 대비 5.6%p 감소함
 - 여자의 전통시장 이용률은 59.4%로 남자(49.3%) 대비 10.1%p 높게 나타남
 - 전통시장 이용률은 15~29세에서 14.4%, 65세 이상에서 73.5%로 연령대가 낮을수록 감소하는 추세를 보임
- 군민이 전통시장을 이용하지 않는 주된 이유는 다양하지 않은 물품
 - 전통시장을 ‘이용하지 않는다’라고 응답한 군민 중 ‘다양하지 않은 물품’이라고 응답한 군민의 비율은 41.6%로 가장 높았고, ‘접근성이 떨어짐’(23.5%), ‘구매방법 불편’(17.0%) 순으로 높게 나타남

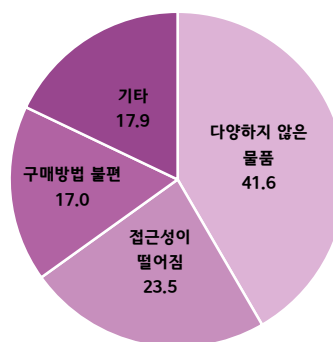
<< 연령별 전통시장 이용률 >>

(단위 : %)



<< 전통시장 불만족 이유 >>

(단위 : %)



전통시장 이용 실태

(단위 : %)

구 분	계	이용한다	이용하지 않는다	소계	접근성이 떨어짐	다양하지 않은 물품	불친절·비위생	편의시설 부족 시설 노후화	구매방법 불편	기타
2023년	100.0	54.2	45.8	100.0	23.5	41.6	3.6	2.7	17.0	11.6
2021년	100.0	59.8	40.2	100.0	19.5	37.4	4.3	0.5	20.7	17.6
〈 성 별 〉										
남 자	100.0	49.3	50.7	100.0	22.7	41.7	2.7	2.7	20.0	10.2
여 자	100.0	59.4	40.6	100.0	24.6	41.5	4.8	2.6	12.9	13.5
〈 연 령 별 〉										
15~29세	100.0	14.4	85.6	100.0	20.4	45.3	3.4	2.5	21.0	7.4
30~39세	100.0	30.0	70.0	100.0	27.8	40.5	0.0	2.3	27.2	2.1
40~49세	100.0	39.9	60.1	100.0	27.1	33.5	6.2	5.1	22.9	5.2
50~59세	100.0	54.9	45.1	100.0	23.6	48.4	2.3	1.3	15.6	8.8
60세 이상	100.0	73.0	27.0	100.0	22.1	39.1	4.6	2.5	6.5	25.1
65세 이상	100.0	73.5	26.5	100.0	19.6	35.7	4.9	2.3	4.4	33.2

4 - 12. 향후 늘려야 할 공공시설

군민이 향후 늘려야 한다고 생각하는 공공시설은 보건의료시설

· 군민 5명 중 2명은 향후 늘려야 할 공공시설이 보건의료시설이라 응답

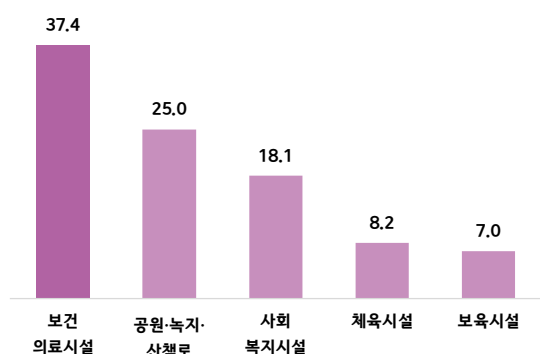
- ‘보건의료시설’이라고 응답한 군민의 비율은 37.4%로 가장 높았고, ‘공원·녹지·산책로’(25.0%), ‘사회복지시설’(18.1%), 체육시설(8.2%) 순으로 높게 나타남
- 2021년 대비 응답률이 가장 많이 증가한 항목은 ‘공원·녹지·산책로’로 2021년(16.5%) 대비 8.5%p 증가함

· 군민이 생각하는 향후 늘려야 할 공공시설은 연령별 차이를 보임

- ‘보육시설’ 항목의 응답률은 30~39세, 40~49세의 연령대에서 각각 20.9%, 15.4%로 타 연령대 대비 높게 나타남
- ‘체육시설’ 항목의 응답률은 60세 이상, 65세 이상의 연령대에서 각각 3.8%, 3.9%로 타 연령대 대비 낮게 나타남

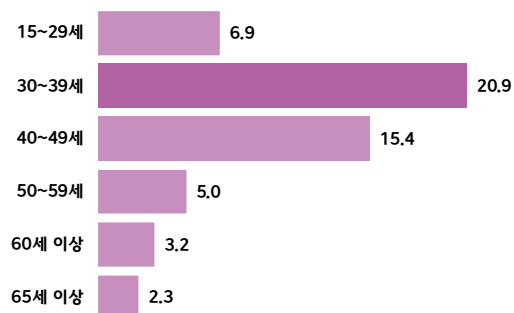
◀ 향후 늘려야 할 공공시설 ▶

(단위 : %)



◀ 연령별 ‘보육시설’ 응답률 ▶

(단위 : %)



향후 늘려야 할 공공시설

(단위 : %)

구 분	계	보육시설	공원·녹지·산책로	보건의료시설	사회복지시설	도서관	체육시설	기타
2023년	100.0	7.0	25.0	37.4	18.1	2.7	8.2	1.7
2021년	100.0	12.2	16.5	34.1	26.9	1.3	7.0	1.9
〈 연 령 별 〉								
15~29세	100.0	6.9	23.9	30.8	15.0	6.9	15.5	1.1
30~39세	100.0	20.9	22.3	26.9	8.9	3.2	16.1	1.6
40~49세	100.0	15.4	23.0	33.9	12.3	6.5	8.1	0.7
50~59세	100.0	5.0	29.6	36.5	13.8	2.0	10.6	2.5
60세 이상	100.0	3.2	24.4	42.3	23.8	0.8	3.8	1.8
65세 이상	100.0	2.3	23.9	42.0	25.1	0.7	3.9	2.0

4 - 13. 주요 생활 관심사

군민의 주된 관심사는 건강과 노후

· 군민 5명 중 2명은 현재 중요한 관심사가 건강이라고 응답

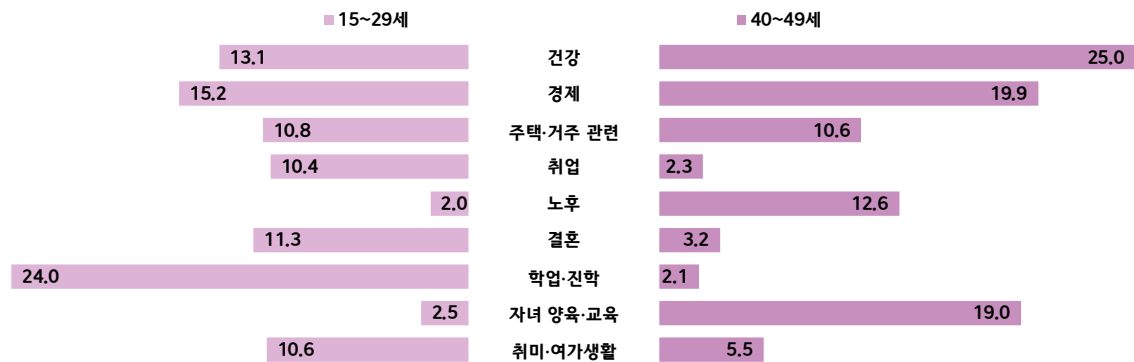
- ‘건강’ 항목의 응답률은 37.1%로 가장 높았고, ‘노후’(22.7%), ‘경제’(11.5%), ‘주택·거주 관련’(7.2%) 순으로 높게 나타남

· 주요 생활 관심사는 연령별 차이를 보임

- 15~29세의 연령대에서는 ‘학업·진학’ 항목의 응답률이 24.0%로 가장 높았고, ‘경제’(15.2%), ‘건강’(13.1%), ‘결혼’(11.3%) 순으로 높게 나타남
- 30~39세, 40~49세의 연령대에서는 ‘자녀 양육·교육’ 항목의 응답률이 각각 22.0%, 19.0%로 타 연령대 대비 높게 나타남
- 연령대가 높을수록 ‘건강’, ‘노후’를 제외한 항목의 응답률이 낮아지는 경향을 보임

<< 15~29세, 40~49세의 주요 생활 관심사 >>

(단위 : %)



주요 생활 관심사 (다중 응답)

(단위 : %)

구 분	계	건강	경제	주택· 거주 관련	취업	노후	결혼	학업· 진학	자녀 양육· 교육	취미· 여가 생활	기타
2023년 〈연령별〉	100.0	37.1	11.5	7.2	3.2	22.7	3.1	3.7	5.8	5.7	0.2
15~29세	100.0	13.1	15.2	10.8	10.4	2.0	11.3	24.0	2.5	10.6	0.0
30~39세	100.0	23.8	8.6	12.4	7.0	7.0	12.1	2.3	22.0	4.7	0.0
40~49세	100.0	25.0	19.9	10.6	2.3	12.6	3.2	2.1	19.0	5.5	0.0
50~59세	100.0	38.9	12.8	8.3	3.4	22.7	1.3	1.4	4.2	7.0	0.0
60세 이상	100.0	48.1	8.1	3.9	0.8	33.5	0.2	0.0	0.9	4.0	0.5
65세 이상	100.0	49.6	7.1	3.4	0.5	34.7	0.1	0.0	1.0	3.2	0.3

4 - 14. 군정 관심 분야

군민의 주된 군정 관심 분야는 주민복지

· 군민 10명 중 3명은 관심 있는 군정 분야로 주민 복지라고 응답

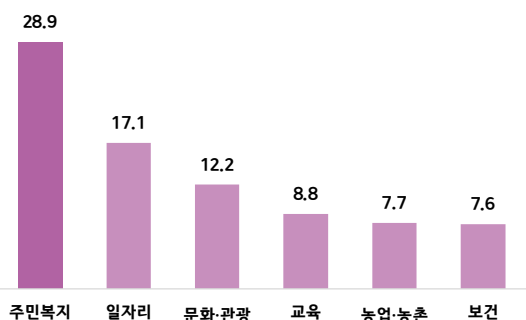
- ‘주민복지’라고 응답한 군민의 비율은 28.9%로 가장 높았고, 일자리(17.1%), ‘문화·관광’(12.2%), ‘교육’(8.8%) 순으로 높게 나타남

· 군정 관심 분야는 지역별, 성별 차이를 보임

- 북부권의 경우 ‘주민복지’, ‘농업·농촌’ 항목의 응답률이 각각 33.1%, 14.0%로 타 지역권 대비 높게 나타났고, ‘일자리’, ‘교육’ 항목의 응답률이 각각 11.5%, 3.9%로 타 지역권 대비 낮게 나타남
- ‘일자리’ 항목의 응답률은 중부권, 광주인근권에서 각각 19.1%, 19.2%로 타 지역권 대비 높게 나타남
- 여자의 ‘주민복지’ 항목 응답률은 31.6%로 남자(26.3%) 대비 5.3%p 높게 나타남

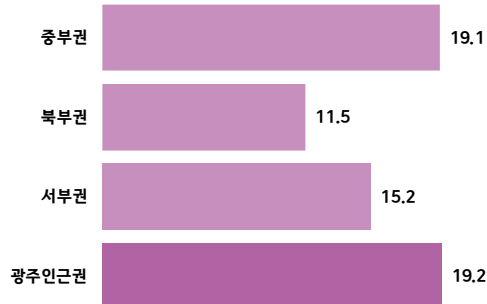
◀ 군정 관심 분야 ▶

(단위 : %)



◀ 지역별 ‘일자리’ 응답률 ▶

(단위 : %)



군정 관심 분야 (다중 응답)

(단위 : %)

구 분	계	일자리	주민 복지	문화·관광	농업·농촌	교육	교통	환경	안전	보건	기타
2 0 2 3 년	100.0	17.1	28.9	12.2	7.7	8.8	4.5	7.1	6.2	7.6	0.1
◀ 지 역 별 ▶											
중 부 권	100.0	19.1	28.4	10.5	5.1	11.5	3.0	6.2	8.1	8.0	0.0
북 부 권	100.0	11.5	33.1	13.9	14.0	3.9	3.0	7.8	2.7	10.0	0.0
서 부 권	100.0	15.2	25.2	14.7	7.9	10.1	7.5	8.5	2.7	7.8	0.4
광 주 인 근 권	100.0	19.2	31.0	11.6	8.1	5.0	5.1	6.8	9.0	4.4	0.0
◀ 성 별 ▶											
남 자	100.0	16.9	26.3	13.8	7.9	9.3	3.8	8.8	6.1	7.0	0.1
여 자	100.0	17.2	31.6	10.5	7.5	8.1	5.2	5.2	6.3	8.2	0.1

4 - 15. 장성군 공식 SNS

군민 6명 중 1명은 장성군 공식 SNS를 이용

· 장성군 공식 SNS를 이용하는 군민은 2021년 대비 증가

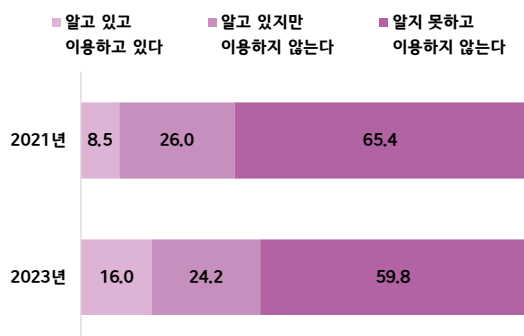
- 장성군 공식 SNS를 ‘알고 있고 이용하고 있다’라고 응답한 군민은 16.0%, ‘알고 있지만 이용하지 않는다’라고 응답한 군민은 24.2%, ‘알지 못하고 이용하지 않는다’라고 응답한 군민은 59.8%로 나타남
- ‘알고 있고 이용하고 있다’라고 응답한 군민의 비율은 2021년(8.5%) 대비 7.5%p 증가함

· 군민이 주로 이용하는 공식 SNS는 카카오톡

- 공식 SNS를 이용하는 군민 중 ‘카카오톡’을 이용하는 군민의 비율은 35.1%로 가장 높았고, ‘유튜브’(20.7%), ‘인스타그램’(16.7%), ‘블로그’(13.4%) 순으로 높게 나타남
- ‘인스타그램’ 항목의 응답률은 15~29세에서 36.1%로 가장 높았고, 연령대가 높을수록 감소하는 추세를 보임
- ‘카카오톡’ 항목의 응답률은 60세 이상에서 48.1%로 가장 높고, 연령대가 높을수록 증가하는 추세를 보임

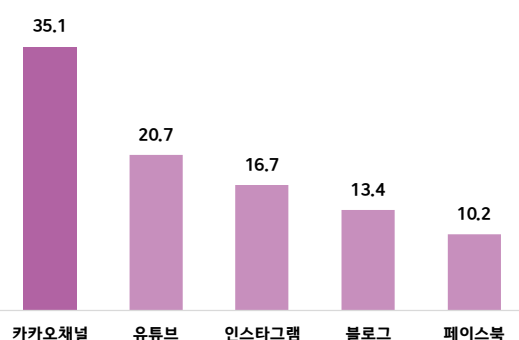
<< 연도별 SNS 인지 여부 및 이용 여부 >>

(단위 : %)



<< 이용하는 장성군 공식 SNS >>

(단위 : %)



장성군 공식 SNS (다중 응답)

(단위 : %)

구 분	계	알고 있고 이용하고 있다	소계	카카오톡	페이스북	인스타그램	유튜브	블로그	카카오톡 스토리	알고 있지만 이용하지 않는다	알지 못하고 이용하지 않는다
2023년	100.0	16.0	100.0	35.1	10.2	16.7	20.7	13.4	3.9	24.2	59.8
2021년	100.0	8.5	94.6	33.1	22.1	15.8	14.1	8.4	1.2	26.0	65.4
< 연 령 별 >											
15~29세	100.0	29.7	100.0	27.5	14.4	36.1	10.5	11.5	0.0	21.5	48.8
30~39세	100.0	28.5	100.0	27.0	8.0	22.8	23.1	11.4	7.7	24.7	46.8
40~49세	100.0	25.3	100.0	34.3	11.1	16.5	22.1	13.7	2.3	33.7	41.0
50~59세	100.0	20.6	100.0	39.3	9.4	3.8	25.2	17.7	4.6	33.8	45.6
60세 이상	100.0	5.8	100.0	48.1	6.4	2.7	24.9	11.2	6.8	18.5	75.7
65세 이상	100.0	4.5	100.0	45.9	10.3	4.4	16.5	16.1	6.8	14.2	81.3