

발간등록번호

78-4980000-00035-10



# 2019년

# 장성군 사회조사 보고서

Report on the Social Survey in Jangseong



# I. 그림으로 본 2019년 장성군 사회지표

## 인구

**세대 및 인구**  
2018년 주민등록인구  
45,795명

전년 대비 316명 감소

**인구이동 및 순이동률**  
2018년 인구 순이동  
순유출  
138명

전년 대비 321명 감소

**외국인 인구**  
2018년 외국인 인구  
1,105명

남자 : 701명  
여자 : 404명

전년 대비 43명 감소

## 가구·가족

**가족 간 대화시간**  
부부 사이 대화시간  
하루 평균  
1시간 이상  
49.1%

**부모와 자녀 동거**  
부모님과 함께  
살고 싶은 이유  
47.6%

부모 자식간의 의무

**저출산 해결 정책**  
영유아 보육·교육비  
지원 확대  
53.7%

이상적인  
평균 자녀 수 ▶ 2.4명

## 소득·소비

**가구 소득**  
월평균 가구 소득  
「200만원 이상」  
45.6%

2017년 대비 가구 소득  
「200만원 이상」 비율 증가

**가구 소비**  
월평균 가구 소비  
「200만원 미만」  
69.5%

가장 부담되는  
생활비 항목 「식료품비」

**전통시장 활성화 대책**  
시장시설  
현대화  
43.6%

## 노동

**청년일자리 창출 정책**

1순위  
적극적인 기업유치  
34.8%

2순위  
직업훈련 및 교육지원  
18.7%

**구직활동 지원**

1순위  
취업업체 정보  
34.1%

2순위  
구직비용지원  
31.5%

필요한 구직활동 지원

**구직활동 지원**

공공취업  
지원기관  
40.8%

인터넷  
홈페이지  
31.8%

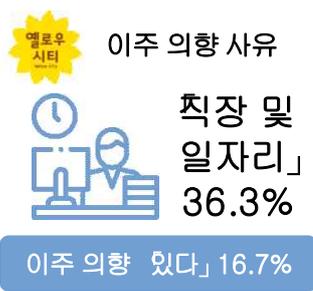
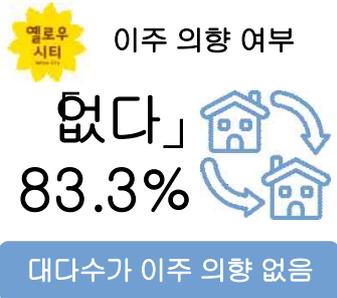
## 교육



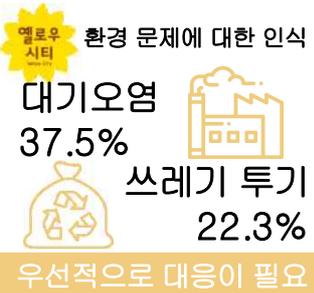
## 보건·의료



## 주거·교통



## 환경



사회·복지

엘로우 시티

늘려야 할 공공시설  
보건·의료시설  
21.3%

향후 늘려야 할 공공시설

문화생활 공간  
16.3%

엘로우 시티

늘려야 할 공공시설  
주된 노후 준비 방법  
국민연금  
48.9%

노후 준비 하고 있다 55.9%

엘로우 시티

다운화 가정 사회통합  
편견 없는  
사회분위기 조성  
38.8%

사회통합을 위해 가장  
필요한 정책

여가·문화

엘로우 시티

문화·예술·체육  
활동 참여여부

- 스포츠 및 레저 38.7%
- 영화 감상 45.2%
- 공연 관람 19.8%
- 미술 전시회 관람 13.2%
- 자연·문화재 탐방 40.0%

엘로우 시티

관광지 선택 및  
만족 이유

저녁지역  
관광 경험 '있다' 65.8%

관광하면서 만족한 점

자연 경관  
45.8%

엘로우 시티

독서여부 및 독서량

자신의 독서량이  
부족하다 생각  
71.4%

독서량이 부족한 주된 이유  
'습관이 들지 않아서'

안전

엘로우 시티

야간활동 안정성

카로등이 없어서  
52.5%

2017년 대비 4.1%p 증가

안전 54.1% 불안전 18.3%

엘로우 시티

기초질서 준수 및  
미 준수 이유

잘 지키는 편이다  
79.6%

귀찮아서 37.5%

(지키지 않는 편이다 1.5%)

엘로우 시티

주거 화재 안전시설

'단독경보형감지기'  
55.9%

'소화기'  
40.5%

미설치

공동체와  
사회참여

엘로우 시티

행정정보 획득매체

도정 정보 획득 매체  
TV 25.1%

군정정보 획득 매체  
'주변사람들' 29.7%

엘로우 시티

도민 SNS 이용실태

이용중인 SNS  
'카카오토키' 22.2%

2017년 대비 7.2%p 감소

이용하고 있다 45.7%

엘로우 시티

삶에 대한 만족도

평균  
6.6점

행복한 정도

장성군  
특성항목

옐로우 시티 인구감소 대응정책  
기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출  
46.3%  
가장 필요한 정책

옐로우 시티 지역축제 참여  
참여 1순위 70.5%  
노란꽃잔치

옐로우 시티 보건소 이용 만족도  
만족 80.3%  
불만족 4.6%  
주된 이용 목적 예방접종

옐로우 시티 군정에 대한 만족도  
전반적인 만족도 만족 46.9%  
2017년 대비 2.7%p 증가

옐로우 시티 생활여건 변화 기대  
좋아질 것이다 73.1%  
나빠질 것이다 2.4%

옐로우 시티 장성의 대표 이미지  
대표이미지 1순위 옐로우시티 58.4%