

발간등록번호

78-4980000-00035-10

2016년 장성군 사회지표

Social Indicators Of Jangseong

2016.12.





part 01

2016년 장성군 사회지표
작성개요



제 1 장 장성군 사회지표 작성 개요

1 사회지표 개념

- ‘사회지표(social indicator)’란 우리가 처해있는 사회적 상태를 종합적이고 집약적으로 나타내어 생활의 양적 및 질적인 측면까지 측정함으로써, 사회구성원들의 삶의 질 및 사회변화를 전반적으로 파악할 수 있는 척도임

2 작성목적

- 장성군민들의 삶의 질과 관련된 사회적 관심사와 군민 의식에 관한 사항을 조사하여 군민의 만족도와 사회적 변화 등의 추이 분석
- 조사결과는 군민 삶의 질 수준을 높일 수 있는 정책 수립의 기초 자료로 활용

3 작성방법

- 2016년 장성군 사회지표에 적용된 지표통계는 2016년 장성군 사회조사 자료와 행정자료, 통계청 등 다양한 기존 통계를 재분류·가공하여 작성되었음
 - 2016년 장성군 사회조사 : 군민의 주관적 의식이나 사회적 관심사 등은 사회조사를 통해 자료를 수집하여 지표를 작성[통계법 제18조3항에 의거 승인된 일반통계(승인번호제215005호)]
 - 행정자료 및 기존통계 : 장성군 내부 행정자료 및 기존의 각종 행정기관이나 승인통계작성기관을 통하여 생산되는 통계자료의 수집 및 재분류, 혹은 재가공하여 지표를 작성

4 사회조사 개요

- 조사주기 : 1년
- 조사기준 시점 : 2016 8. 29. 0시 기준
- 조사실시 기간 : 2016. 8. 29. ~ 9. 9.(12일간)
- 조사대상 : 장성군 지역 828개 표본가구의 만 15세 이상 가구원
- 조사항목(13개 부문)
 - 인구, 가구·가족, 소득소비, 노동, 교육, 보건·의료, 주거·교통, 환경, 사회복지, 여가문화, 안전, 공동체·사회참여, 지역

5 표본설계

○ 표본 규모

- 모집단 : 장성군에 거주하는 만 15세 이상 모든 가구원(일반가구)
- 표본규모 : 69개 조사구, 828가구(조사구당 12가구)

○ 표본추출틀

- 2010년 인구주택총조사 조사구 중 아파트조사구(A), 보통조사구(1) 만 대상으로 함
 - ※ 조사하기 어려운 기숙시설(3), 특수사회시설(4), 외국인 거주지역(5) 조사구 제외
 - ※ 2011~2015년 10월까지의 신축 아파트 조사구 6개를 추가하여 표본추출틀을 보완, 최종 280개 조사구를 이용

○ 층화 : 1개 읍 10개 면을 3개층으로 층화(장성군 요청사항)

- ※ 중부권 : 장성읍·황룡면·서삼면 / 북부권 : 북일면·북이면·북하면
- 서부권 : 동화면·삼서면·삼계면 / 광주인근권 : 진원면·남면

○ 분류지표(부차층화)

- 층화 후 조사구 특성을 반영하는 보조층화지표에 따라 조사구를 정렬한 후 계통 추출 방법으로 조사구를 추출 시 보조층화 지표도 사실상 층화 효과를 얻을 수 있음

〈표 1〉 분류지표

1차분류	각 층별(3개층) 주택유형별 정렬 ① 아파트 ② 단독주택 ③ 기타주택
2차분류	생산가능인구(만 15~64세) 비율 ① 49.2% 미만 ② 49.2% 이상~59.4% 미만 ③ 59.4% 이상
3차분류	유배우 비율 ① 63.3% 미만 ② 63.3% 이상

○ 표본규모 산출

- 95% 신뢰수준($z=1.96$)에서 최대표본크기를 구하도록 $P=0.5$, 오차의 한계를 5.0%로 하여 표본의 크기 n 을 계산한 결과 약 828가구 임

$$n = \frac{z^2 p(1-p)}{e^2} \times def f$$

※ $def f=2.188$ 은 2015년 전라남도 사회조사의 $\rho=0.108$ 을 적용하여 계산함

○ 허용오차 사용시의 유의사항

- 95% 신뢰도에서 장성군 전체 828 표본가구에 대한 오차의 한계는 $\pm 5.0\%$ 로 층별로 구분할 경우 세부적인 추정에는 오차가 크게 나타날 수 있어 사용에 주의가 요구됨

〈표 2〉 표본규모에 따른 오차의 한계

표본규모(가구)	800	828	1,000	1,008	1,044	2,000	5,000	10,000
오차의 한계(%)	5.1	5.0	4.6	4.6	4.5	3.2	2.1	1.4

※ 조사구당 12가구 조사인 경우

○ 표본배분

- 장성군 가구수를 기준으로 69개의 표본 조사구를 층별로 제곱근 비례배분

〈표 3〉 층별 표본 배분

(단위 : 가구, %, 개)

지 역	가구수	제곱근 비례배분 구성비	표본 조사구수	표본 가구수
장성군	15,277	100.0	69	828
중부권	6,611	33.7	23	276
북부권	2,514	20.8	14	168
서부권	4,010	26.3	18	216
광주인근권	2,142	19.2	14	168

○ 표본조사구 추출

- 지역별 층화 및 분류지표에 따라 정렬 후 층별로 가구수를 기준(MOS)으로 확률비례계통추출 방법(PPS_sys : systematic selection with probability proportional to size) 이용하여 표본조사구 추출

○ 표본가구 추출

- 가구(USU) 추출시 초기 시작가구를 임의추출(SRS)하여 시작거처로부터 12가구 조사

○ 가중치 작성

- 가중치는 설계가중치, 사후층화 보정으로 구분됨
- 사후층화 보정은 상·연령그룹별로 주민등록인구에 맞게 보정

○ 사후층화 보정

$$\circ \text{사후층화가중치 조정계수 } (w_{h,sa}) = \frac{X_{h,sa}}{\widehat{X_{h,sa}}}$$

- sa : 성별 및 연령별 그룹(사후층)
- $X_{h,sa}$: 사후층의 모집단 크기
- $\widehat{X_{h,sa}}$: 사후층별 가중값의 합

$$\circ \text{최종가중치 } (w_{hij}) = w_{b,hij} \times \frac{X_{h,sa}}{\widehat{X_{h,sa}}}$$

- w_{hij} : h 층 i 조사구 j 가구의 최종가중치
- $w_{b,hij}$: h 층 i 조사구 j 가구의 설계가중치(추출률의 역수)

○ 추정

- 비율(평균) 추정 : H-T(Horvitz-Thompson) 추정량

$$\circ \hat{\mu} = \bar{y} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j w_{hij} y_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j w_{hij}}$$

- $h = 1, 2, \dots, H$: 층(지역 특성)
- $i = 1, 2, \dots, n_h$: 조사구
- $j = 1, 2, \dots, m_{hi}$: 대상가구 또는 대상 가구원
- $w_{hij} = h$ 층의 i 조사구 j 가구(가구원) 가중치

- 분산 추정 : 테일러 선형근사 추정량

$$\circ \widehat{Var}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h..})^2$$

- $e_{hi} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{hi}$
- $\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$
- $w_{hi} = \sum_h \sum_i \sum_j w_{hij}$

- 표본오차 및 상대표준오차

$$\circ \widehat{SE}(\bar{y}) = \sqrt{\widehat{Var}(\bar{y})}$$

$$\circ RSE(\bar{y}) = \frac{\widehat{SE}(\bar{y})}{\bar{y}} \times 100(\%)$$

※ 표본오차 정확도 평가 기준(통계청)

- $RSE < 25\%$: ($n \geq 10$) 신뢰도 높음(이용 가능)
($n < 10$) 주의와 함께 이용 가능
- $25\% \leq RSE < 50\%$: 주의와 함께 이용 가능
- $50\% \leq RSE$: 이용에 주의 요망

6 지표체계

○ 지표체계는 인구, 가구·가족, 소득·소비 등 13개 부문으로 구성

- 1) 공통: 전라남도 사회조사 공통항목 2) 특성: 장성군 사회조사 특성항목
- 3) 기타: 외부조사 및 행정자료를 이용하여 작성한 지표

부문	세부지표	비고*
1.인구 (8)	1) 세대 및 인구	기타
	2) 인구 자연증가율 및 인구성장률	기타
	3) 성별 및 연령별 인구	기타
	4) 연령계층별 인구 구성비 및 부양비, 노령화지수	기타
	5) 연령별 출산율과 합계출산율	기타
	6) 인구이동 및 순이동률	기타
	7) 외국인 인구	기타
	8) 외국인주민 현황	기타
2.가구와 가족 (7)	1) 이상적인 가족구성 형태	공통
	2) 혼인 및 이혼	기타
	3) 외국인과의 혼인	기타
	4) 부모 부양에 대한 견해	공통
	5) 부모 생활비 주 제공자(19세 이상 가구주)	공통
	6) 가족관계 만족도	공통
	7) 출산장려 정책에 대한 의견	특성
3.소득과 소비 (9)	1) 월평균 가구소득(가구주)	공통
	2) 소득에 대한 만족도(19세 이상 인구)	공통
	3) 월평균 가구지출(가구주)	공통
	4) 소비생활 만족도(19세 이상 인구)	공통
	5) 가구부채 유무 및 부채정도(가구주)	공통
	6) 가구부채의 주된 이유(가구주)	공통
	7) 지역내총생산 및 산업비중	기타
	8) 식료품 및 생활용품 구입 지역	특성
	9) 타 지역에서 식료품 및 생활용품을 구입하는 주된 이유	특성
4.노동 (10)	1) 사업체수 및 종사자수 현황	기타
	2) 경제활동인구 총괄	기타
	3) 취업자의 산업별 구성비	기타
	4) 취업자의 직업별 구성비	기타
	5) 취업자의 종사상 지위별 구성비	기타
	6) 직업 선택의 주 요인(복수응답)	공통

부문	세부지표	비고*
	7) 일·직장에 대한 만족도	공통
	8) 취업자의 근무지	특성
	9) 장성군 희망일자리센터 인지 및 이용 여부	특성
	10) 일자리를 찾기 위한 방법	특성
5.교육(2)	1) 거주지역 교육환경 개선점	공통
	2) 관내 고등학교 진학 현황	기타
6.보건과 의료 (15)	1) 의료서비스 이용 여부 및 이용 기관	공통
	2) 의료서비스 만족도	공통
	3) 의료서비스 불만족 이유(복수응답)	공통
	4) 운동 실천여부 및 운동 횟수	공통
	5) 1회 평균 운동시간	공통
	6) 스트레스 정도	공통
	7) 신체활동실천율(운동 및 신체활동) 및 비만율	기타
	8) 당뇨병과 고혈압 평생 의사진단 경험률(30세 이상)	기타
	9) 진료실적 현황	기타
	10) 암 검진 수검률	기타
	11) 주요 사망원인별 사망률	기타
	12) 의료기관 종사 의사수	기타
	13) 보건소 이용 여부 및 이용 목적	특성
	14) 보건소 의료서비스 만족도	특성
	15) 보건소 이용 희망 서비스	특성
7.주거와 교통 (3)	1) 주거환경 만족도	공통
	2) 주 이용 교통수단 및 대중교통 이용 만족도	공통
	3) 자동차 등록현황	기타
8.환경 (2)	1) 현재 체감환경	공통
	2) 가정생활폐기물 처리현황	기타
9.사회와 복지 (3)	1) 보육시설 선택 시 고려사항(주된응답)	공통
	2) 영유아 보육(교육)시설 지출비용(가구주)	공통
	3) 가장 시급히 해결해야 할 보육문제	공통
10.여가와 문화 (12)	1) 지역 문화행사 인지도	공통
	2) 지역 문화행사 개최에 대한 견해	공통
	3) 평균 평일 여가시간(주말, 공휴일 제외)	공통
	4) 주말이나 휴일에 주로 하는 여가활동(복수응답)	공통
	5) 앞으로 하고 싶은 여가활동(복수응답)	공통
	6) 문화체육시설 이용 여부 및 만족도	특성
	7) 문화체육시설을 이용하지 않은 이유	특성

부문	세부지표	비고*
	8) 문예회관에서 보고 싶은 예술프로그램	특성
	9) 참여하고 싶은 독서 프로그램	특성
	10) 책 읽는 사회를 만들기 위해 중요한 점	특성
	11) 지역축제 참여 경험(복수응답)	특성
	12) 지역 대표축제로 육성해야 할 축제(주된응답)	특성
11.안전 (3)	1) 사회 안전에 대한 인식	공통
	2) 교통사고에 의한 사상자 수	기타
	3) 법규위반별 교통사고	기타
12.공동체와 사회참여 (14)	1) 도로명 주소 사용	공통
	2) 「숲속의 전남」 만들기 사업 성공을 위해 필요한 것	공통
	3) 「숲속의 전남」 만들기 사업 활성화를 위해 할 수 있는 일	공통
	4) 민원서비스 이용 여부 및 만족도	공통
	5) 민원서비스 불만족 이유(복수응답)	공통
	6) 자원봉사활동(복수응답)	공통
	7) 자원봉사활동 참여횟수	공통
	8) 자원봉사활동 참여시간	공통
	9) 향후 자원봉사활동 참여 의사	공통
	10) 사회기부 참여 여부 및 경로(복수응답)	공통
	11) 향후 사회기부 참여 의사	공통
	12) 지역민의 정책 관심도	공통
	13) 지역민으로서의 소속감 및 자부심	공통
	14) 삶에 대한 만족도(행복지수)	공통
13.지역(12)	1) 농가인구	기타
	2) 영농형태별 농가수	기타
	3) 성별 연령별 귀농인수	기타
	4) 성별 연령별 귀촌인수	기타
	5) 인구 증가 정책	특성
	6) 옐로우시티 인지도	특성
	7) 옐로우시티 대표 이미지	특성
	8) 「황룡강 르네상스 프로젝트」의 지역발전에 기여도	특성
	9) 지역 발전 방안	특성
	10) 장성군 생활여건 만족도	특성
	11) 향후 장성군 생활여건	특성
	12) 군정에 대한 만족도	특성

7 응답가구 및 가구원 특성

○ 2016년 장성군 사회조사는 69개 조사구, 828가구(조사구당 12가구)를 조사

구	분	응답자수(명)	비율(%)
전	체	1,470	100.0
장성군	중부권	500	34.0
	북부권	283	19.3
	서부권	381	25.9
	광주인근권	306	20.8
가구주 여부	가구주	828	56.3
	가구원	642	43.7
성별	남성	659	44.8
	여성	811	55.2
연령	15-29세	92	6.3
	30-39세	119	8.1
	40-49세	190	12.9
	50-59세	242	16.5
	60세 이상	827	56.3
노인연령	65세 이상	662	45.0
혼인상태	미혼	135	9.2
	배우자 있음(별거포함)	990	67.3
	사별/이혼	345	23.5
학력	중졸 이하	899	61.2
	고졸	341	23.2
	대졸 이상	230	15.6
취업	취업	797	54.2
	실업 및 비경	673	45.8
직업	관리·전문가	72	9.0
	사무종사자	62	7.8
	서비스·판매	128	16.1
	농·림·어업	345	43.3
	기능·단순노무	159	19.9
	기타	31	3.9
가구소득	100만원 미만	392	47.3
	100-200만원 미만	170	20.5
	200-300만원 미만	110	13.3
	300-400만원 미만	81	9.8
	400만원 이상	75	9.1