

## 6-2 장성사랑상품권 발행 증액

사업구분	사업기간		사업주체			신규여부		예산구분		공 약 완료시기	2026년
	임기내	임기후	국가	도	자체	신규	계속	예산	비에산		
	○				○		○	○		총 사업비	22,790백만원
추진부서	일자리경제실 / 지역경제팀(☎390-7352)										

### □ 정책목표

- 지역 자금 역외 유출 방지로 소상공인 지원 및 지역경제 활성화

### □ 현 황

- 2022년 지역상품권 발행 현황

(단위 : 백만원)

구 분	계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
합 계	26,726	10,283	1,576	1,989	6,398	1,963	2,266	2,251	
정책발행	14,136	8,676	149	279	4,684	78	191	79	
일 반 발 행	소계	12,590	1,607	1,427	1,710	1,714	1,885	2,075	2,172
	지류	6,966 (55%)	913 (57%)	776 (54%)	962 (56%)	921 (54%)	1,034 (55%)	1,139 (55%)	1,221 (56%)
	카드	5,624 (45%)	694 (43%)	651 (46%)	748 (44%)	793 (46%)	851 (45%)	936 (45%)	951 (44%)

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2022. ~ 2026.
- 사 업 비 : 22,790백만원(국 3,000, 군 19,790)
- 사업내용 : 상품권 500억 발행
  - 상품권 구매추이에 따라 매년 50억씩 증액 발행 규모 확대  
·(2022년)300억 발행 → (2023년)350억 발행 ... (2026년)500억 발행
  - 국비지원과 경기회복 상황 등을 고려하여 탄력적으로 발행
  - 부정유통 예방등을 위해 카드형 상품권 발행 비율 점진적 상향
  - 홈페이지, SNS, 현수막 등을 통한 장성사랑상품권 적극 홍보

## □ 공약달성 확인지표

확인 지표명	목 표 치	비 고
장성사랑상품권 발행	상품권 500억 발행	

## □ 연도별 추진계획

세부 추진내용	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
예산확보 및 발행계획 수립					
상품권 발행		350억	400억	450억	500억
기맹점 모집 확대 및 상품권 사용 홍보					

## □ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	22,790	2,050	4,270	4,880	5,490	6,100
국 비	3,000	600	600 (변동가능)	600 (변동가능)	600 (변동가능)	600 (변동가능)
군 비	19,790	1,450	3,670	4,280	4,890	5,500

❖ 재원확보 방안 : 국비보조사업 재원확보(변동시 군바자체재원 확보)

## □ 기대효과

- 지역 내 소비 진작 및 소상공인 지원을 통한 지역경제 활성화 촉진
- 점진적 상품권 발행 규모 확대로 상품권 활성화 유도