

5-6

지역 농특산물 판로확대를 위한 온라인 쇼핑몰 구축

사업구분	사업기간		사업주체			신규여부		예산구분		공 약 완료시기	2023년
	임기내	임기후	국가	도	자체	신규	계속	예산	비에산		
	○				○	○			○		총 사업비
추진부서	농업유통과 / 원예산업팀 (☎390-8449)										

□ 정책목표

- 위드코로나 시대 비대면 농산물 소비시장의 지속적인 확장에 따른 온라인 직거래판매 지원 확대 및 우리군 농산물 브랜드 인지도 제고

□ 현 황

- 전라남도 통합 온라인 쇼핑몰 : 1개소(남도장터)
 - 장성군 입점업체 : 99개소
- 전라남도 타 시군 자체 온라인쇼핑몰 운영 : 13개소
 - 직영 : 6개소(해남, 진도, 완도, 강진, 화순, 고흥)
 - 위탁 : 7개소(장흥, 신안, 함평, 영암, 나주, 담양, 보성)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 8. ~ 2026. 12.
- 사업규모 : 1식
- 사 업 비 : 1,500백만원(군비)
- 운영방법 : 전문업체 위탁운영 후 군 직영
- 사업내용 : 군 자체 온라인 쇼핑몰 신규 구축 및 운영

□ 공약달성 확인지표

확인 지표명	목 표 치	비 고
온라인 쇼핑몰 구축	온라인 쇼핑몰 오픈	

□ 연도별 추진계획

세부 추진내용	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
쇼핑몰 구축 및 시범운영					
쇼핑몰 정식오픈 및 홍보					
입점업체 및 상품 지속발굴					

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,500	50	250	300	400	500
균 비	1,500	50	250	300	400	500

❖ 재원확보 방안 : 균비 자체예산 확보

□ 기대효과

- 온라인 전문 유통 판매망 구축으로 우리군 농산물 소비시장 확대
- 로컬푸드 직매장·지역농협과 연계 온·오프라인 유통시스템 구축