

4-2 장성문화관광재단 설립

사업구분	사업기간		사업주체			신규여부		예산구분		공 약 완료시기	2025년
	임기내	임기후	국가	도	자체	신규	계속	예산	비예산		
	○				○	○		○		총 사업비	1,890백만원
추진부서	문화관광과 / 문화예술팀(☎390-7226)										

□ 정책목표

- 문화·예술·관광 등 복합사업 추진을 위한 전담기구 설치로 장성 문화관광 정책의 전문성 및 효율성, 지속성 제고
- 문화예술 창작·보급 및 문화예술활동 육성·지원, 관광지 활성화 사업 중점 추진

□ 현 황

- 전국 문화관광재단 현황(총 142개소)
 - (광역자치단체) 24개
 - (기초자치단체) 118개

지역	개소수	지역	개소수	지역	개소수	지역	개소수	지역	개소수
서울	22	부산	2	인천	4	대구	6	울산	2
대전	1	경기	22	강원	16	충북	4	충남	10
경북	9	경남	8	전북	5	전남	7		

- 설립 종류별 현황

구분	문화재단	관광재단	문화관광재단	축제관광재단	기타
전국 (142)	109개소	8개소 (서울, 광주, 전남 등)	16개소 (동해, 고창, 영주 등)	6개소 (보령, 금산, 봉화 등)	3개소
전남 (7)	4개소 (목포, 순천, 영암, 담양)	-	2개소 (강진, 해남)	1개소 (함평)	

- ❖ 전라남도 : 2개 재단 운영(문화, 관광 / 20. 7. 문화관광재단에서 분리)
 - 문화재단 : 1처, 1국, 2부, 10팀(70명) / 문화사업, 문화예술교육, 공연예술, 문화재연구, 문화복지 등
 - 관광재단 : 1실, 4팀(20명) / 경영지원, 기획, 마케팅, 기업육성, 전남방문의해TF

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2022. ~ 2025.

○ 설립근거

- **지역문화진흥법** 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- **민법** 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- **지방자치단체 출자출연기관의 운영에 관한 법률** 제4조(지방자치단체의 출자·출연과 대상 사업 등)

○ 설립개요

- 재단명칭 : 장성문화관광재단(가칭)
- 설립시기 : 2025. 5.(예정)
- 설립형태 : 비영리 재단법인
- 조직구성 : 1국 3팀(예: 경영지원, 문화예술, 관광마케팅)
※ 기본계획수립 용역 시 향후 조정

○ 재단 주요기능

- 지역문화예술의 창작·보급 및 문화예술활동 지원
- 지역자원 활용 관광기반구축, 관광콘텐츠 개발, 관광객유치 마케팅
- 문화예술과 관광, 축제 활성화를 위해 군이 위탁하는 사업 등

□ 공약달성 확인지표

확인 지표명	목 표 치	비 고
장성 문화관광재단 설립	재단 설립	

□ 연도별 추진계획

세부 추진내용	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
설립방침 결정 및 전라남도 사전협의(1차)					
기본계획수립 용역					
설립 타당성 검토 용역					
타당성 검토 결과 공개 및 주민 의견 수렴					
장성군 출자출연기관 운영심의위원회 심의					
전라남도 설립협의(2차) 전남 출자출연기관 운영심의위원회 심의					
조례 제정					
문화관광재단 설립 추진 (등기·고시·채용 등)					

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
군비	1,890	-	90 (용역비)	300 (자본금)	500 (출연금)	1,000 (출연금)

❖ 재원확보 방안 : 국도비 지원사업 없음. 설립 후 재단수익금, 기부금, 공모사업 등 재원 확보

□ 기대효과

- 지역민 문화예술 활동 지원 등 문화 향유 기회 확대를 통한 문화복지 증진 및 지역 예술 가치 향상
- 문화관광 콘텐츠·마케팅 개발을 통한 일자리 창출 및 주민 소득 증대로 지역경제 활성화 기대
- 분야별 전문가 영입으로 문화·예술·관광분야 창의성, 연속성, 전문성 확보 및 서비스 수준 향상