

## 5-4

# 농특산물 온라인 판매 및 통합 마케팅 지원

고령, 여성농업인 등 유통취약 계층에게 다양한 판로 지원으로 농가의 판매부담을 줄이고, 농업경쟁력을 강화해 농가소득 증대에 기여



추진부서

농업축산과 유통담당 T. 390-8468



임기내 완료 가능 여부

완료후 계속추진

## 현황

### 도내 온라인 쇼핑몰 운영현황

운영시군 10개 시군, 11개 쇼핑몰 운영(\* 우리 군 : 미운영)

운영효과 타 시군 운영효과 미비

### 우리군 통합마케팅 지원 현황

추진기관 농협 연합사업단(7개 농협 참여)

참여농가 및 품목 725농가(전체 12%), 12품목

사업내용 통합마케팅 조직화, 상품화(선별, 물류, 포장 등), 마케팅

사업비 680백만원(보조 455, 농협 140, 자부담 85)

### 도내 통합마케팅 사업비 지원 현황(2018년도 현황)

단위 : 백만원

| 구분계              | 장성  | 보성     | 광양    | 영암     | 담양     | 곡성    | 신안     | 영광     | 비고     |  |
|------------------|-----|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--|
| 통합<br>마케팅<br>활성화 | 판매액 | 10,838 | 7,305 | 12,459 | 16,343 | 8,577 | 14,060 | 17,027 | 11,443 | 지원을<br>2%미만<br>(8개시군)<br>미지원<br>(6개시군) |
|                  | 지원액 | 680    | 330   | 546    | 560    | 546   | 334    | 386    | 230    |  |
|                  | 지원율 | 6.3    | 4.5   | 4.4    | 3.4    | 2.8   | 2.4    | 2.3    | 2.0    |  |

## 개요

### 농특산물 온라인 판매지원

**사업장소** 옥션, 11번가, 쿠팡 등 온라인과 홈쇼핑 매장

**지원대상** 우리지역에서 생산되는 농산물, 농산가공품 판매희망자

**지원내용** 홍보광고비, 광고제작비, 쇼핑몰 입점비 지원 등

**사업비** 40백만원(연간 10백만원)

### 통합마케팅 활성화 지원

**지원대상** 통합마케팅 참여조직(연합사업단, 7개 농협, 참여농가)

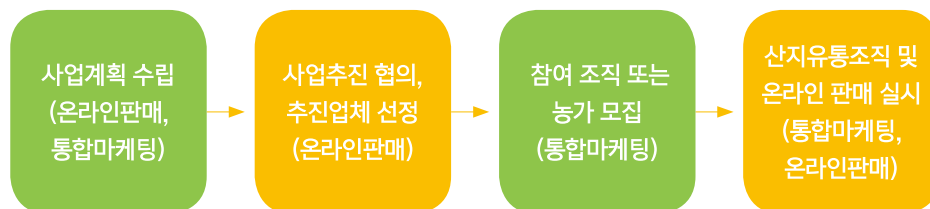
**지원내용** 포장재, 물류비, 수수료 등 추가지원

**사업비** 1,816백만원(보조 1,272, 자담 544) ※ 보조70%, 자담 30%

## 공약목표

| 지표명                                 | 실적 및 목표치   | 비고 |
|-------------------------------------|--|----|
| 온라인 연 매출액 3억 달성<br>통합마케팅 240억 매출 달성 | 오픈마켓 기획전 4회, SNS 정보화교육 50명<br>통합마케팅 참여조직 확대(증 50%) |    |

## 공약추진 절차



## 연도별 추진계획

| 추진내용                                 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022이후 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|--------|
| 사업추진 계획서 수립<br>(온라인판매, 통합마케팅)        |      |      |      |      |        |
| 사업추진 협의, 추진업체 선정<br>(온라인판매)          |      |      |      |      |        |
| 참여조직 또는 농가 모집<br>(통합마케팅)             |      |      |      |      |        |
| 산지유통조직 및 온라인 판매 실시<br>(온라인판매, 통합마케팅) |      |      |      |      |        |

단위 : 백만원

## 연도별 투자계획

| 구분 | 계     | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----|-------|------|------|------|------|------|
| 계  | 1,312 | -    | 325  | 328  | 328  | 331  |
| 국비 | 148   | -    | 37   | 37   | 37   | 37   |
| 도비 | 177   | -    | 44   | 44   | 44   | 45   |
| 군비 | 987   | -    | 244  | 247  | 247  | 249  |

## 기대효과

- 온라인 구매의 수요 급증에 따른 시대 편승으로 농가의 소득증대 및 농업경쟁력 확보
- 오픈마켓, 대량 유통업체 등 다양한 판로와 이벤트를 활용한 판촉활동 지원으로 농가소득 향상에 기여