

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2026년도 본예산 옥외광고발전기금 전체

부서: 지역개발과

정책: 재무활동(도시재생과)

단위: 보전지출(옥외광고발전기금)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
지역개발과	80,400	60,300	20,100
재무활동(도시재생과)	80,400	60,300	20,100
보전지출(옥외광고발전기금)	80,400	60,300	20,100
옥외광고발전기금 예치금	80,400	60,300	20,100
602 예치금	80,400	60,300	20,100
01 일반예치금	80,400	60,300	20,100
○기금 예치금	80,400,000원	80,400	