

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2024년도 본예산 옥외광고발전기금 전체

부서: 도시재생과  
 정책: 옥외광고발전기금 운용  
 단위: 옥외 경관 개선(옥외광고발전기금)

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액          | 전년도<br>예산액 | 비교증감    |
|-----------------------|--------------|------------|---------|
| 도시재생과                 | 160,000      | 0          | 160,000 |
| 옥외광고발전기금 운용           | 120,000      | 0          | 120,000 |
| 옥외 경관 개선(옥외광고발전기금)    | 120,000      | 0          | 120,000 |
| 옥외광고발전 기금 운용          | 120,000      | 0          | 120,000 |
| 401 시설비및부대비           | 120,000      | 0          | 120,000 |
| 01 시설비                | 120,000      | 0          | 120,000 |
| ○공공전자게시대 확충사업         | 120,000,000원 | 120,000    |         |
| 재무활동(도시재생과)           | 40,000       | 0          | 40,000  |
| 보전지출(옥외광고발전기금)        | 40,000       | 0          | 40,000  |
| 옥외광고발전기금 예치금          | 40,000       | 0          | 40,000  |
| 602 예치금               | 40,000       | 0          | 40,000  |
| 01 일반예치금              | 40,000       | 0          | 40,000  |
| ○기금 예치금               | 40,000,000원  | 40,000     |         |