

9 재정성과 / 평가

9-1. 성과보고서

■ 성과보고서란 자치단체가 부서별로 성과목표·지표를 사전에 설정하고, 목표치 달성여부 등의 성과정보를 제공하는 보고서입니다.

- 장성군 본 회계연도의 '군민과 함께 매력있는 옐로우시티 장성'이라는 비전을 달성하기 위해 '성과보고서'에 '비전-전략목표-정책사업목표-단위사업'로 구성된 성과관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다.
- 또한, 성과목표의 성과 달성 여부를 측정하기 위하여 총 107개의 정책사업목표와 223개의 성과지표를 설정하고, 성과지표마다 달성하고자 하는 목표치를 설정하였습니다.

❖ 장성군 성과지표 달성현황

(단위 : 개, 백만원)

실국명	성과목표						결산액		
	전략 목표수	정책사업목표		성과 달성도			결산액	전년도 결산액	비교 증감
		개수	지표수	초과 달성	달성	미달성			
계	23	107	223	3	93	128	541,146	464,201	76,945
기 획 실	1	7	14	0	6	8	18,808	11,647	7,161
일 자 리 경 제 실	1	8	20	0	5	15	12,217	0	12,217
총 무 과	1	6	9	0	7	2	60,980	56,693	4,286
민 원 봉 사 과	1	4	7	1	3	3	4,274	2,364	1,909
문 화 관 광 과	1	6	9	0	4	5	21,418	10,207	11,211
주 민 복 지 과	1	4	10	0	5	5	31,523	105,390	-73,867
가 족 행 복 과	1	3	11	0	1	10	75,056	0	75,056
환 경 과	1	5	10	0	3	7	14,378	16,143	-1,765
세 무 회 계 과	1	3	8	0	3	5	4,914	3,582	1,332
재 난 안 전 과	1	8	18	0	17	1	57,437	95,326	-37,889
건 설 과	0	9	20	0	2	18	60,495	0	60,495
도 시 재 생 과	1	5	7	0	4	3	10,070	26,129	-16,059
산 림 편 백 과	1	5	10	0	2	8	16,922	14,149	2,772
교 통 에 너 지 과	1	3	7	0	3	4	18,303	21,399	-3,096
농 업 축 산 과	1	5	15	0	5	10	46,557	46,007	550
농 업 유 통 과	1	6	14	1	7	7	17,757	12,509	5,247
보 건 정 책 과	1	1	1	0	0	1	5,451	0	5,451
건 강 증 진 과	1	1	1	0	0	1	5,119	0	5,119

농촌지원과	1	2	3	1	2	0	6,379	3,401	2,978
농업기술과	1	2	7	0	6	1	5,021	8,697	-3,676
체육사업소	1	4	6	0	3	3	3,555	2,170	1,385
물관리사업소	1	4	5	0	1	4	34,172	20,252	13,920
평생교육센터	1	5	9	0	3	6	4,790	4,977	-187
의회사무과	1	1	2	0	1	1	666	594	72
장성읍	0	0	0	0	0	0	661	380	280
진원면	0	0	0	0	0	0	402	229	173
남면	0	0	0	0	0	0	452	274	178
동화면	0	0	0	0	0	0	348	198	150
삼서면	0	0	0	0	0	0	355	228	127
삼계면	0	0	0	0	0	0	567	241	326
황룡면	0	0	0	0	0	0	458	233	226
서삼면	0	0	0	0	0	0	416	166	250
북일면	0	0	0	0	0	0	388	207	181
북이면	0	0	0	0	0	0	392	225	166
북하면	0	0	0	0	0	0	445	181	264

▶ 결산액은 성과평가의 대상이 되지 않는 사업에 대한 결산액도 포함한 총계

▶ ◎ : 초과달성(130% 이상), ○ : 달성(100~130% 미만), × : 미달성(100% 미만)

9-2. 복식부기 재무제표

■ 본 표는 복식부기 재무제표 상의 자산 및 부채, 비용과 수익에 대한 요약정보입니다. 자세한 내용은 '복식부기 재무제표'에서 확인할 수 있습니다.

(단위: 백만원, %)

구 분	2021년	2022년	증 감	유형 지자체 평균
자산 총계	2,642,327	2,817,285	174,958	2,820,714
부채 총계	12,523	12,960	436	26,390
비용 총계	386,222	428,696	42,474	536,009
수익 총계	490,870	579,003	88,133	706,219

▶ 보다 자세한 내용은 다음의 링크를 찾아보세요(재무제표)

● 복식부기 재무제표 항목

- 재무제표
- 재무제표에 대한 주석
- 필수 보충정보
- 부속 명세서

9-3. 기금 성과분석결과

■ 기금성과분석이란 기금운용의 투명성·효율성을 제고하기 위해 매년 전체 기금을 분석하여 그 결과를 주민과 지방의회에 공개하는 제도로써, 다음 표는 우리 장성군의 기금이 얼마나 계획적이고 효율적으로 운영되고 있는지를 비교한 것입니다.

▶ 2022회계연도 기금운용에 대한 성과분석 결과이며, 결과 확정 후 별도 공시('23. 12. 예정)

9-4. 재정분석 결과

▶ 2022회계연도 재정운영에 대한 재정분석 결과이며, 결과 확정 후 별도 공시('23.12. 예정)

❖ 참고 : 분석지표별 산정공식

지 표 명	산 식	속성	지표값 설명
1. 통합재정수지비율	$(\text{세입} - \text{지출 및 순융자}) / \text{통합재정규모} \times 100$	↑	비율이 높을수록 재정운영의 건전성이 우수함
2. 관리채무비율	$\text{지방채무잔액(BTL 지급액 포함)} / \text{세입결산액} \times 100$	↓	비율이 낮을수록 재무구조가 건전함
3. 통합유동부채비율	$\text{유동부채} / \text{유동자산} \times 100$	↓	비율이 낮을수록 재정건성이 우수함
4. 공기업부채비율	$\text{부채총액} / \text{자기자본} \times 100$	↓	비율이 낮을수록 재무구조가 건전함
5. 자체수입비율(증감률)	$3\text{년평균 자체수입 징수액} / \text{세입결산액} \times 100$	↑	비율이 높을수록 자체수입 확충을 위한 자구노력이 높음
6. 지방세징수율(제고율)	$\text{지방세실제수납액} / \text{지방세징수결정액} \times 100$	↑	비율이 높을수록 징수노력이 높음
7. 체납액관리비율(증감률)	$\text{체납누계액} / \text{세입결산액} \times 100$	↓	비율이 낮을수록 체납 지방세관리 및 축소노력이 높음
8. 지방보조금비율(증감률)	$\text{지방보조금결산액} / \text{세출결산액} \times 100$	↓	비율이 낮을수록 재정운영의 탄력성과 유연성이 높음
9. 출자·출연·전출금비율(증감률)	$\text{출자·출연·전출금결산액} / \text{세출결산액} \times 100$	↓	비율이 낮을수록 재정부담이 낮음
10. 자체경비비율(증감률)	$\text{자체경비결산액} / \text{자체수입 결산액} \times 100$ ※ 자체경비 : 일반운영비, 여비, 재료비, 의회경비, 업무추진비 포함	↓	비율이 낮을수록 자체경비 절감노력이 높음
11. 중기재정계획반영비율	$\text{당초예산기준 정책사업비} / \text{중기지방재정계획상의 정책사업비} \times 100$	100% 지향	100%에 근접할수록 예산편성의 계획성이 높음
12. 세수오차비율	$\{(\text{당초예산액} / \text{세입결산액}) \times 50 + (\text{최종예산액} / \text{세입결산액}) \times 50\}$	100% 지향	100%에 근접할수록 세입예산의 계획성이 높음
13. 이·불·용액비율	$\text{이불용액} / \text{예산현액} \times 100$ ※ 이불용액 = 이월액(사고이월비) + 불용액	↓	비율이 낮을수록 예산집행의 효율성이 높음

9-5. 재정건전화계획 및 이행현황 : 해당없음

- 지방재정법 제55조제3항에 따라 재정진단 결과를 토대로 행정안전부로부터 재정건전화계획의 수립 및 이행을 권고 받은 자치단체에 한하여 작성합니다.

9-6. 성인지 결산현황

- 성인지 결산은 성인지 예산이 여성과 남성의 예산 수혜에 어떤 영향을 미쳤으며, 성차별 개선에 어떤 역할을 하였는지를 평가·점검하여 그 결과를 다음연도 예산편성에 반영하는 제도입니다.

일례로 여성 취업지원 사업의 경우, 예산 집행결과를 양성평등 관점에서 성평등 효과를 분석하여 불평등하다고 할 때, 그 결과를 다음연도 예산편성에 반영하는 방법입니다.

- 성인지 결산은 2012년부터 시범 운영, 2013년부터 본격 운영하고 있으며, 아래의 표에서는 우리 장성군의 2022년 성인지결산 대상사업의 집행실적 및 성평등 효과 등을 확인할 수 있습니다.

(단위: 백만원)

구 분	예산현액	집행액	집행률(%)
총 계	32,527	18,840	57.92
양성평등정책추진사업	5,555	4,246	76.44
성별영향분석평가사업	20,059	9,387	46.8
자치단체 특화사업	6,913	5,207	75.32

- ▶ 2022년 성인지결산 기준

- ▶ 보다 자세한 내용은 다음의 링크를 참조하세요(성인지결산서)

9-7. 행사·축제 원가회계 정보

☐ 행사·축제 원가회계정보란 행사·축제 성격의 사업을 추진하기 위해 직·간접적으로 투입한 모든 재원의 정보를 의미합니다.

작년 장성군에서 추진한 행사·축제 현황은 다음과 같습니다.

❖ 총괄현황

(단위 : 건, 천원)

연도별	전체 행사·축제 현황		집행액 1천만원 이상 행사·축제 현황			집행액 1천만원 미만 행사·축제 현황		
	건수	집행액	건수	집행액	순원가	건수	집행액	순원가
2022년(A)	4	900,745	3	890,930	890,930	1	9,815	9,815
2021년(B)	2	135,037	2	135,037	135,037	-	-	-
증감(A-B)	2	765,708	1	755,893	755,893	1	9,815	9,815

❖ 2022년에 개최한 모든 행사·축제 현황

(단위 : 건, 천원)

연 번	유형 구분 *	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보			소관 부서	전화 번호
					총원가 ㉠	사업수익 ㉡	순원가 ㉢=㉠- ㉡		
총 계								-	
1	③	장성 황룡강 (洪)길동무 꽃길 축제	2022.05.20. ~2022.05.29.	소규모 공연 및 체험, 방역	270,930	0	270,930	문화 관광과	061-390-7240
2	①	장성 일자리 박람회	2022.10.08. ~2022.10.08.	현장면접, 구직상담, 일자리체험, 유관기관 구직자 발굴 및 홍보	9,815	0	9,815	일자리 경제실	061-390-7466
3	③	장성 황룡강 가을꽃 축제	2022.10.08. ~2022.10.16.	소규모 공연 및 체험, 방역	500,000	0	500,000	문화 관광과	061-390-7240
4	③	백양단풍 축제	2022.10.29. ~2022.10.30.	소규모 공연 및 체험	120,000	0	120,000	문화 관광과	061-390-7240

▶ 행사·축제 유형구분 : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

2022회계연도 행사·축제별 원가회계정보

장성 향룡강 [洪]길동무 꽃길 축제

장성군 문화관광과

사업개요

- 사업목적 : 주민화합 도모 및 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.20~05.29(9일간) / 1999년 / 21회
- 사업내용 : 소규모 공연 및 체험, 방역
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 전라남도 장성군 / 장성군 축제위원회
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	400,000 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비400,000)	400,000 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비400,000)
집 행 액	270,930 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비270,930)	0(국비 0 , 시도비 0, 시군구비 0)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계			270,930	270,930	0	계				
인건비			0	0	0	보조금	국비			
행사 직접비	소 계		145,485	145,485	0			0		
	인쇄비		0	0	0					
	소모품비		0	0	0					
	제세공과금		0	0	0					
	보험료		0	0	0					
	출장비		0	0	0					
	연구개발비		0	0	0					
	업무추진비		0	0	0					
	연료비		0	0	0					
기타행사 운영비			145,485	145,485	0	서비스료	시도비			
대외 홍보비	홍보 및 광고비		27,549	27,549	0			0		
	소 계		97,896	97,896	0					
시설 장비비	행사관련 시설비		68,724	68,724	0				기 타	
	임차료		29,172	29,172	0					
	소 계		0	0	0					
참가자 보상비	외빈초청여비		0	0	0					0
	행사실비 보상비		0	0	0					
감가상각비			0	0	0					
기 타			0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0			

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 8,000,000천원	○ 지역경제파급효과 : 8,175,131천원 (근거) 축제 평가보고서(남도문화기획)

장성 일자리 박람회

□ 사업개요

장성군, 일자리경제실

- 사업목적 : 구직자에게 안정된 일자리를 제공하고, 구인 업체는 우수 인력을 현장채용 할 기회를 제공하여 고용안정 및 지역경제 활성화를 위해 일자리박람회를 개최하고자 함.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.08~2022.10.08.(1일간) / 2016년 / 5회
- 사업내용 : 현장면접, 구직상담, 일자리체험, 유관기관 구직자 발굴 및 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 장성군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	10,000 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비 10,000)	0
집 행 액	9,815 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비 9,815)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*		
계			9,815	9,815	0	계	0
인건비			0	0	0	보조금 	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 40명 ○ 기타 :	○ 고용유발효과 : 273명 ○ 기타 : 관내 우수기업 홍보 및 구인구직 상담을 통한 일 자리 연계

장성 황룡강 가을꽃 축제

장성군, 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민화합 도모 및 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.08~10.16(9일간) / 2015년 / 7회
- 사업내용 : 소규모 공연 및 체험, 방역
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 전라남도 장성군 / 장성군 축제위원회
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	500,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비480,000)	150,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비150,000)
집 행 액	500,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비480,000)	85,037(국비 0, 시도비 0, 시군구비 85,037)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계	500,000	500,000	0		계		500,000
인건비	0	0	0				
행사 직접비	소 계	274,292	274,292	0	보조금	국비	0
	인쇄비	0	0	0			
	소모품비	0	0	0			
	제세공과금	0	0	0			
	보험료	7,466	7,466	0			
	출장비	0	0	0			
	연구개발비	0	0	0		시도비	0
	업무추진비	0	0	0			
	연료비	0	0	0			
	기타행사 운영비	266,826	266,826	0	서비스요금	사용료 수익	0
대외 홍보비	홍보 및 광고비	21,110	21,110	0			
시설 장비비	소 계	204,598	204,598	0			
	행사관련 시설비	76,560	76,560	0			
	임차료	128,038	128,038	0			
참가자 보상비	소 계	0	0	0		기 수 탁	0
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비 보상비	0	0	0			
감가상각비		0	0	0			
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직원)		0

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 18,000,000천원	○ 지역경제파급효과 : 18,410,918천원 (근거) 축제 평가보고서(남도문화기획)

백양단풍축제

□ 사업개요

장성군, 문화관광과

- 사업목적 : 주민화합 도모 및 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.29~10.30(2일간) / 1996년 / 23회
- 사업내용 : 소규모 공연 및 체험
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 전라남도 장성군 / 장성군 축제위원회)
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	120,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비120,000)	120,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비120,000)
집 행 액	120,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비120,000)	0(국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠						사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구 분			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계			120,000	120,000	0	계			
인건비			0	0	0				
운영비	행사 직접비	소 계	89,069	89,069	0	보조금	국비	0	120,000
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0				
		보험료	2,721	2,721	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0				
		연료비	0	0	0				
	기타행사 운영비	86,348	86,348	0	서비스요금	사용료 수익	0		
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	9,161	9,161				0	
	시설 장비비	소 계	21,770	21,770		0	기 타 수익	0	
		행사관련 시설비	10,770	10,770		0			
		임차료	11,000	11,000		0			
	참가자 보상비	소 계	0	0		0			
		외빈초청여비	0	0		0			
		행사실비 보상비	0	0		0			
감가상각비			0	0	0				
기 타			0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직원)	0		

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 500,000천원	○ 지역경제파급효과 : 586,932천원 (근거) 축제 평가보고서(남도문화기획)

장성 황룡강[洪]길동무 꽃길 축제

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠			해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
			합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*
계			270,930	270,930	0	0	0	0
인건비			0	0	0	0	0	0
유 형 비	행사 직접비	소 계	145,485	145,485	0	0	0	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	145,485	145,485	0	0	0	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	27,549	27,549	0	0	0	0
		소 계	97,896	97,896	0	0	0	0
	시설 장비비	행사관련 시설비	68,724	68,724	0	0	0	0
		임차료	29,172	29,172	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비			0	0	0	0	0	0
기 타			0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉡			금액	-	-	금액	-	-
계			0			0		
보 조 금		국비	0			0		
		시도비	0			0		
서 비 스 요 금		사용료 수익	0			0		
		기타 수익	0			0		
수탁기관 자체수입(00조직위)			0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			270,930			0		

□ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 지역경제파급효과 : 8,175,131천원 (근거) 축제 평가보고서(남도문화기획)	○ 코로나19로 미개최

장성 일자리 박람회

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠			해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*
계			9,815	9,815	0	0	0	0
인건비			0	0	0	0	0	0
유 형 비	행사 직접비	소 계	9,815	9,815	0	0	0	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	8,153	8,153	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	1,662	1,662	0	0	0	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
		소 계	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비			0	0	0	0	0	0
기 타			0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉡			금액	-	-	금액	-	-
계			0			0		
보 조 금	국비		0			0		
	시도비		0			0		
서 비 스 요 금	사용료 수익		0			0		
	기타 수익		0			0		
수탁기관 자체수입			0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			9,815			0		

□ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 고용유발효과 : 273명 ○ 기타 : 관내 우수기업 홍보 및 구인구직 상담을 통한 일자리 연계	○ 코로나19로 미 실시

장성 황룡강 가을꽃 축제

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠			해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
			합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*
계			500,000	500,000	0	85,037	85,037	0
인건비			0	0	0	0	0	0
유 형 비	행사 직접비	소 계	274,292	274,292	0	57,183	57,183	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	7,466	7,466	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	266,826	266,826	0	57,183	57,183	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	21,110	21,110	0	9,524	9,524	0
	시설 장비비	소 계	204,598	204,598	0	18,330	18,330	0
		행사관련 시설비	76,560	76,560	0	17,370	17,370	0
		임차료	128,038	128,038	0	960	960	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비			0	0	0	0	0	0
기 타			0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉡			금액	-	-	금액	-	-
계			0			0		
보 조 금	국비		0			0		
	시도비		20,000			0		
서 비 스 요 금	사용료 수익		0			0		
	기타 수익		0			0		
수탁기관 자체수입(00조직위)			0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			480,000			85,037		

□ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 지역경제파급효과 : 18,410,918천원 (근거) 축제 평가보고서(남도문화기획)	○ 코로나19로 인한 방역 중심 축제

백양단풍축제

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
 직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠			해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
			합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*
계			120,000	120,000	0	0	0	0
인건비			0	0	0	0	0	0
유 형 비	행사 직접비	소 계	89,069	89,069	0	0	0	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	2,721	2,721	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	86,348	86,348	0	0	0	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	9,161	9,161	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	21,770	21,770	0	0	0	0
		행사관련 시설비	10,770	10,770	0	0	0	0
		임차료	11,000	11,000	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비			0	0	0	0	0	0
기 타			0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉡			금액	-	-	금액	-	-
계			0			0		
보 조 금	국비		0			0		
	시도비		0			0		
서 비 스 요 금	사용료 수익		0			0		
	기타 수익		0			0		
수탁기관 자체수입(00조직위)			0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			120,000			0		

□ 효과(결과)

해당연도(2022)	직전연도(2021)
○ 지역경제파급효과 : 586,932천원 (근거) 축제 평가보고서(남도문화기획)	○ 코로나19로 미개최

9-8. 청사신축 원가회계 정보

■ 작년 장성군에서 추진한 청사신축현황은 다음과 같습니다.

청사신축 사업명	총사업비 (백만원)	사업기간	용도(본청, 의회, 기타)
해	당	없	읍

▶ 대상사업 : '22년 준공된 사업

9-9. 수의계약 현황

■ 우리 장성군의 1,000만원 이상 수의계약 현황은 다음과 같습니다. (단위 : 건, 백만원)

1,000만원 이상 총계약 실적(A)		1,000만원 이상 수의계약 실적(B)		비 율(B/A)		비 고
건수	금액	건수	금액	건수	금액	
1,433	111,992	1,274	46,020	88.90%	41.09%	

▶ 대상회계 : 일반회계, 기타특별회계

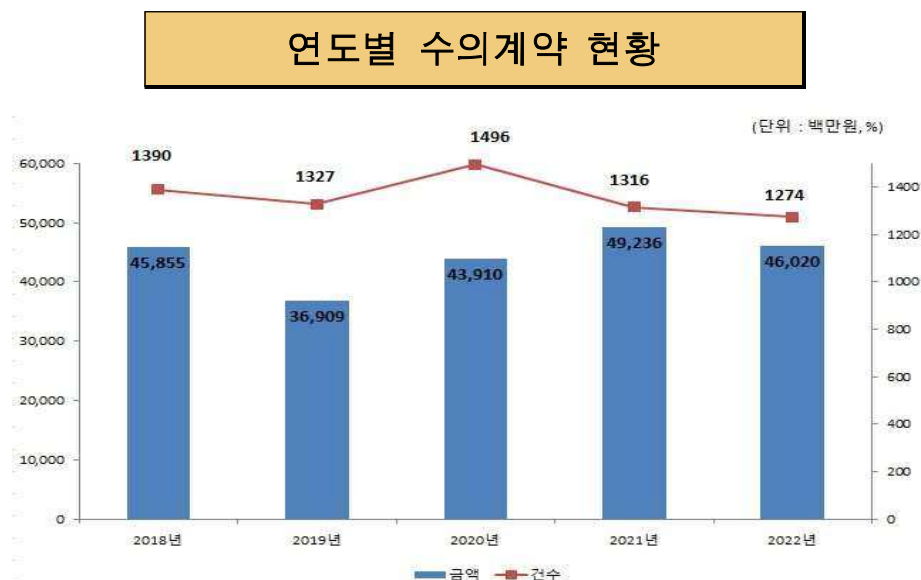
※ 작성대상 : 1,000만원 이상 (수의)계약 건(G2B포함)

❖ 연도별 수의계약 현황

(단위 : 백만원)

구 분		연도별				
		2018	2019	2020	2021	2022
수의계약 실 적	건수	1,390	1,327	1,496	1,316	1,274
	금액	45,855	36,909	43,910	49,236	46,020

※ G2B를 포함한 실적입니다.



9-10. 자치단체 공공시설물 운영 현황

☐ 자치단체 공공시설물 운영 현황이란 각 자치단체가 관리·운영하는 시설물의 규모, 시설물 운영에 필요한 관리인력과 비용, 시설물 이용자수, 순수익 등을 통해 해당 공공시설물이 얼마나 내실 있게 운영되고 있는지를 나타내는 지표입니다.

❖ 자치단체 공공시설물 현황(건립비용 광역 300억원, 기초 200억원 이상)

▶ 공공시설물 시설현황

(단위 : 백만원)

시설명 (운영방식)	관리 인력	연간 이용 인원	건립일	건물 면적 (㎡)	토지 면적 (㎡)	자산가치 변동현황				
						건립 비용	감가 상각 비	감가 상각 누계	장부 가액	내 용 연 수
홍길동테마파크 (직영)	4	70,974	2005. 1.	2,828	230,639	48,500	-	-	-	20
홍길동체육관 (직영)	5	35,944	2001.11.8.	3,066	57,918	15,050	386	6,796	7,804	40
장성문화예술회관 (직영)	7	28,087	2014.3.21.	3,574	57,918	25,700	641	5,581	20,119	40

※ 시설유형 : 문화 · 체육 · 복지 · 기타시설

※ 시설구분 : 문화시설(도서관, 박물관, 미술관 등), 체육시설(체육관, 수영장, 축구장 등)
복지시설(사회복지관), 기타시설(구민회관, 과학관, 생태관 등)

▶ 공공시설물 운영현황

(단위 : 백만원)

시설 명	운영 방식	관리 인력	연간 이용 인원	자산가치 변동현황					운영 비용 (A)	운영 수익 (B)	순수익 (C=B-A)
				건립 비용	감가 상각 비	감가 상각 누계	장부 가액	내 용 연 수			
홍길동 테마파크	402	69	333	-	62	36	-	-	26	-	-340
홍길동 체육관	184	89	95	-	48.8	48	0.8	-	-	-	-135.2
장성문화 예술회관	449	11	90	348	25	15	10	-	-	-	-424

※ 운영방식 : 직영, 위탁

※ 건립비용에는 토지매입(수용)비 등이 포함되며, 리모델링 비용도 해당됨.

※ 순수익(연간) : 운영수익 - 운영비용

9-11. 예산낭비신고 접수·처리 현황

- ☐ 자치단체 예산낭비신고센터에 국민신문고, 자치단체 홈페이지, 서면 등을 통해 신고된 예산낭비신고에 대한 접수·처리 현황입니다.

❖ 접수·처리기간('22.1.1. ~ 12.31.)

(단위 : 건, 천원)

총 접수 건수				접수내역				조치결과 (타당한 신고)			예산절감 (낭비)액
계	국민 신문고	홈페 이지	서면 등	계	타당한 신고	타당성 없는 신고	무관한 신고	계	조치 완료	진행 중	
1	1	-	-	1	-	1	-	1	1	-	-

▶ 예산낭비신고센터 운영관련 신고 포상금(예산성과금) 지급현황 : 건수, 인원, 금액

9-12. 조정교부금 교부 실적 : 해당없음

- ☐ 조정교부금이란 시·도가 관할 시·군·구간의 재정력 격차를 조정하기 위해 시·도세 일부를 재원으로 일정한 산정방식을 적용하여 교부하는 금액을 말합니다.

9-13. 지방재정 신속집행 실적

- ☐ 신속집행이란 내수경기 진작 및 지역경제 활성화를 기하고 공공자금의 선순환을 도모하며 예산의 이월 및 불용을 최소화하기 위하여 지방자치단체별 연간 예산을 앞당겨 집행하는 것을 말합니다.

2022년도 상반기 우리군 신속집행 목표율은 대상액 대비 55.6%입니다.

(단위 : 억원, %)

신속집행 대상액(A)	집행액(B)	대상액 대비 집행률 (C=B/A*100)
347,429	155,993	44.90

※ 신속집행 대상은 일반회계, 특별회계, 기금, 지방공기업이 포함

9-14. 감사결과

- ☐ 우리 장성군이 감사원, 행정안전부 등 중앙부처, 상급 자치단체(시·도) 등으로부터 받은 재정분야 감사결과입니다.

감사기관명	처분일시	제 목 (감사내용)	처분내용 (행정상·재정상)	처리결과
해	당	없	음	