



13 . 장성군 특성문항



13-1. 소비 활동 지역

어린 연령층일수록 관외지역에서 소비 증가

- 군민의 대다수가 장성군 내에서 식료품 및 생활용품을 구입하고 「관외지역」(21.3%) 중에서는 광주광역시의 비율이 높음
 - 식료품 및 생활용품의 구입 지역으로 “장성군”이 78.7%, “관외지역”이 21.3%로 나타났고 관외 지역들 중 “광주광역시”가 79.2%, “담양군”이 16.6% 순으로 높게 나타남
- 연령층이 낮아질수록 「관외지역」(38.7%)에서 식료품 및 생활용품 구입 비율 증가
 - “15~29세” 연령층의 경우 “관외지역”이 38.7%로 모든 연령층 중 가장 높고, 연령층이 증가 할수록 “관외지역”에 대한 응답률이 감소함
- 관외지역에서 구입하는 주된 이유는 「지리적으로 가까워서」(47.9%)와 「다양한 제품이 있어서」(33.2%)의 순으로 나타남
 - “지리적으로 가까워서”가 47.9%로 가장 높게 나타났고 그 다음으로 “다양한 제품이 있어서”가 33.2%로 나타남

<< 식료품 및 생활용품 구입 지역 >>

(단위 : %)

	장성군	관외지역	담양군	영광군	함평군	광주광역시
	78.7	21.3	16.6	2.6	0.3	79.2

<< 연령별 식료품 및 생활용품 구입 지역 >>

(단위 : %)

<< 관외지역에서의 구매 이유 >>

(단위 : %)

연령	장성군	관외지역	구매 이유	비율
15 - 29세	61.3	38.7	지리적으로 가까워서	47.9
30 - 39세	73.6	26.4	종업원이 친절해서	1.1
40 - 49세	77.4	22.6	다양한 제품이 있어서	33.2
50 - 59세	80.5	19.5	주차장 등 편의시설이 좋아서	3.8
60세 이상	86.8	13.2	가격이 저렴해서	6.0
65세 이상	88.3	11.7	제품이 좋아서	5.6

[표 13-1] 식료품 및 생활용품 구입 지역

(단위 : %)

구 분		계	장성군	관외 지역	소계	광주 광역시	함평군	영광군	담양군	기타
2017		100.0	78.7	21.3	100.0	79.2	0.3	2.6	16.6	1.2
성별	남 자	100.0	76.9	23.1	100.0	79.4	0.0	4.4	14.9	1.3
	여 자	100.0	80.5	19.5	100.0	78.9	0.7	0.5	18.8	1.1
연령별	15 - 29세	100.0	61.3	38.7	100.0	78.8	0.0	8.3	12.9	0.0
	30 - 39세	100.0	73.6	26.4	100.0	96.9	0.0	0.0	3.1	0.0
	40 - 49세	100.0	77.4	22.6	100.0	88.5	0.0	1.5	10.0	0.0
	50 - 59세	100.0	80.5	19.5	100.0	73.9	0.0	0.0	24.2	2.0
	60세 이상	100.0	86.8	13.2	100.0	67.3	1.4	0.0	27.8	3.6
	65세 이상	100.0	88.3	11.7	100.0	68.8	1.9	0.0	24.2	5.1

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-1] 타지역에서 제품을 구입하는 주된 이유

(단위 : %)

구 분		계	제품이 좋아서	가격이 저렴해서	주차장 등 편의시설 이 좋아서	다양한 제품이 있어서	종업원이 친절해서	지리적으 로 가까워서	기타
2017		100.0	5.6	6.0	3.8	33.2	1.1	47.9	2.4
지역별	중부권	100.0	6.9	9.6	0.0	64.2	0.0	11.3	8.1
	북부권	100.0	2.3	0.0	3.9	28.4	0.0	65.3	0.0
	서부권	100.0	6.2	19.3	7.6	56.9	0.0	5.6	4.2
	광주안근권	100.0	6.4	2.6	3.4	17.2	2.3	67.1	1.1
성별	남 자	100.0	6.2	8.3	5.5	34.6	1.3	41.8	2.3
	여 자	100.0	4.9	3.2	1.7	31.4	0.9	55.3	2.7
연령별	15 - 29세	100.0	2.3	5.3	2.3	51.1	0.0	36.9	2.1
	30 - 39세	100.0	19.6	5.7	2.9	45.4	5.0	21.3	0.0
	40 - 49세	100.0	4.5	12.7	1.6	44.5	2.5	34.2	0.0
	50 - 59세	100.0	4.7	4.3	8.0	17.9	0.0	63.1	2.0
	60세 이상	100.0	2.9	3.8	4.4	8.4	0.0	74.2	6.2
	65세 이상	100.0	3.3	1.9	6.2	5.6	0.0	75.3	7.7

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-2. 농특산물 판매 정책

농특산물 판매 확대를 위해서는 「특색 있는 직매장 운영」 필요

- 장성군의 농특산물 판매 확대를 위해서는 가장 우선적으로 「특색 있는 직매장 운영」 (51.5%)이 필요
 - 가장 우선적으로 해야 할 일로 “특색 있는 직매장 운영”이 51.5%, “대도시 직거래 장터 운영”이 29.8%, “전자상거래 활성화”가 10.4%, “백화점 전문코너 운영”이 5.8% 순으로 나타남
 - “특색 있는 직매장 운영”은 모든 연령층에서 가장 높은 비율을 보임
- 연령층이 낮아질수록 농특산물 판매 확대를 위해서는 「전자 상거래 활성화」 (19.7%) 정책의 비율이 증가
 - “15~29세” 연령층의 경우 “전자상거래 활성화”의 항목에서 19.7%로 모든 연령층 중 가장 높고, 연령층이 증가할수록 “전자상거래 활성화”에 대한 응답률이 감소함
 - “백화점 전문코너 운영”의 항목에서도 마찬가지로 “15~29세” 연령층의 응답 비율이 높음

<< 농특산물 판매 확대를 위해 우선적으로 해야 할 일 >>

(단위 : %)

특색 있는 직매장 운영	51.5
백화점 전문코너 운영	5.8
대도시 직거래 장터 운영	29.8
전자상거래 활성화	10.4

[표 13-2] 농특산물 판매 확대 정책

(단위 : %)

구 분		계	제품이 좋아서	가격이 저렴해서	주차장 등 편의시설이 좋아서	다양한 제품이 있어서	종업원이 친절해서	지리적으로 가까워서	기타
2017		100.0	5.6	6.0	3.8	33.2	1.1	47.9	2.4
성별	남 자	100.0	6.2	8.3	5.5	34.6	1.3	41.8	2.3
	여 자	100.0	4.9	3.2	1.7	31.4	0.9	55.3	2.7
연령별	15 - 29세	100.0	2.3	5.3	2.3	51.1	0.0	36.9	2.1
	30 - 39세	100.0	19.6	5.7	2.9	45.4	5.0	21.3	0.0
	40 - 49세	100.0	4.5	12.7	1.6	44.5	2.5	34.2	0.0
	50 - 59세	100.0	4.7	4.3	8.0	17.9	0.0	63.1	2.0
	60세 이상	100.0	2.9	3.8	4.4	8.4	0.0	74.2	6.2
	65세 이상	100.0	3.3	1.9	6.2	5.6	0.0	75.3	7.7

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-3. 귀농·귀촌인을 위한 정책

「지역주민과 인간관계 형성」이 필요한 광주인근권 귀농·귀촌인

- 귀농·귀촌인을 위해 우선적으로 「지역주민과 인간관계 형성」(31.3%)에 대한 지원이 필요하다고 생각
 - 귀농·귀촌인을 위해 지원해야 할 정책으로 “지역주민과 인간관계 형성”이 31.3%, “일거리 정보 제공 및 지원”이 28.0%, “농어촌 정착 프로그램 제공”이 21.2%, “주거지 정보 제공 및 지원”이 18.7% 순으로 나타남
 - “여자”(31.6%)가 “남자”(24.4%)에 비해 “일거리 정보 제공 및 지원”에 대한 응답률이 높음
- 광주인근권 지역의 경우 「지역주민과 인간관계 형성」(49.2%)이, 서부권 지역의 경우 「일거리 정보 제공 및 지원」(38.8%) 정책 필요
 - “광주인근권” 지역의 경우 “지역주민과 인간관계 형성”이 49.2%로 모든 지역들 중 가장 높고, “서부권” 지역의 경우 “일거리 정보 제공 및 지원”이 38.8%로 모든 지역들 중 가장 높음
 - “광주인근권” 지역에서는 “일거리 정보 제공 및 지원”이 14.8%로 다른 지역들에 비해 매우 낮은 비율을 보임

<< 귀농·귀촌인을 위해 우선적으로 지원해야할 정책 >>

(단위 : %)

지역주민과 인간관계 형성 지원	31.3
주거지 정보 제공 및 지원	18.7
농어촌 정착 프로그램 제공	21.2
일거리 정보 제공 및 지원	28.0

[표 13-3] 귀농·귀촌인을 위한 정책

(단위 : %)

구 분	계	지역주민과 인간관계 형성 지원	주거지 정보 제공 및 지원	농어촌 정착 프로그램 제공	일거리 정보 제공 및 지원	기타
2017	100.0	31.3	18.7	21.2	28.0	0.9
지역별	중부권	100.0	28.7	21.5	26.8	1.3
	북부권	100.0	27.0	21.2	27.0	0.0
	서부권	100.0	27.0	13.7	38.8	0.7
	광주인근권	100.0	49.2	16.5	14.8	1.3
성별	남 자	100.0	30.3	20.5	24.4	0.9
	여 자	100.0	32.3	16.7	31.6	0.9

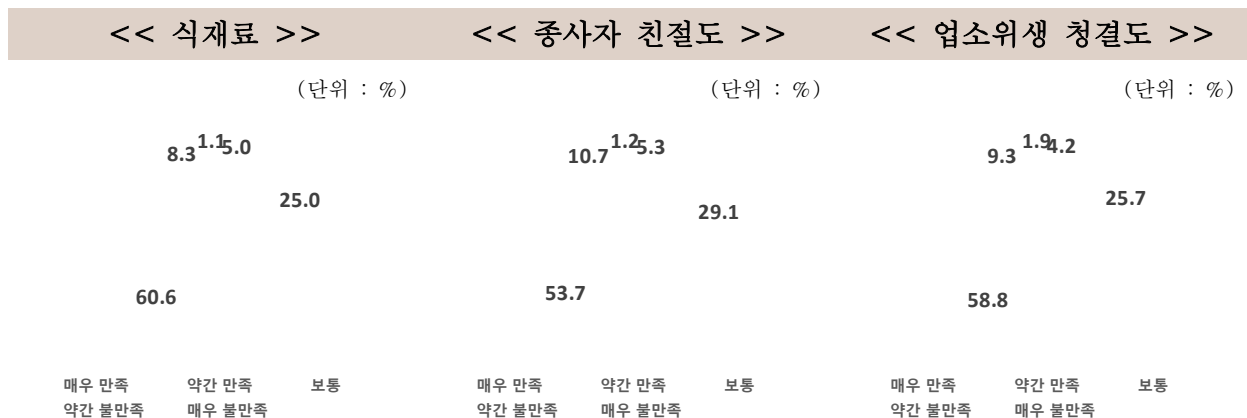
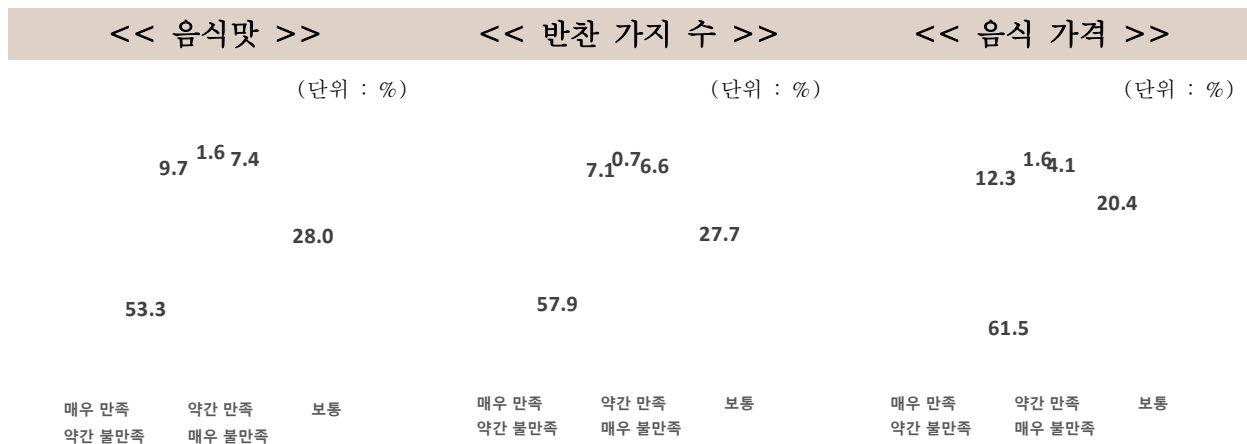
※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-4. 음식점 만족도

80% 이상의 군민들이 음식점에 대해 보통 이상의 만족

· 음식점에 대한 만족도는 「음식맛」이 가장 높게 나타났고, 「음식가격」이 가장 낮은 것으로 나타남

- “음식맛”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 35.4%, “약간 불만족+매우 불만족”이 11.3%로 만족에 대한 비율이 가장 높은 결과를 보임
- “반찬 가지 수”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 34.3%, “약간 불만족+매우 불만족”이 7.8%로 나타남
- “음식 가격”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 24.5%, “약간 불만족+매우 불만족”이 13.9%로 불만족에 대한 비율이 가장 높은 결과를 보임
- “식재료”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 30%, “약간 불만족+매우 불만족”이 9.4%로 나타남
- “종사자 친절도”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 34.4%, “약간 불만족+매우 불만족”이 11.9%로 나타남
- “업소위생 청결도”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 29.9%, “약간 불만족+매우 불만족”이 11.2%로 나타남



[표 13-4] 음식점 만족도

(단위 : %)

구 분	계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
음식맛	100.0	7.4	28.0	53.3	9.7	1.6
반찬 가지수	100.0	6.6	27.7	57.9	7.1	0.7
음식 가격	100.0	4.1	20.4	61.5	12.3	1.6
식재료	100.0	5.0	25.0	60.6	8.3	1.1
종사자 친절도	100.0	5.3	29.1	53.7	10.7	1.2
업소위생 청결도	100.0	4.2	25.7	58.8	9.3	1.9

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-4] 음식점 만족도 (1)

(단위 : %)

구 분		음식맛					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	5.9	20.3	59.6	12.8	1.5
	북부권	100.0	4.7	29.1	55.4	10.5	0.3
	서부권	100.0	6.4	33.4	47.4	9.3	3.5
	광주안근권	100.0	15.6	38.9	43.9	1.6	0.0
성별	남 자	100.0	8.4	27.4	50.7	11.3	2.2
	여 자	100.0	6.4	28.7	55.9	8.1	0.9
연령별	15 - 29세	100.0	10.8	27.6	52.6	6.7	2.3
	30 - 39세	100.0	8.3	24.1	42.4	23.1	2.0
	40 - 49세	100.0	10.4	26.1	52.7	8.4	2.4
	50 - 59세	100.0	5.8	29.5	52.1	11.9	0.8
	60세 이상	100.0	5.4	29.4	57.4	6.7	1.2
	65세 이상	100.0	5.7	30.4	57.5	5.9	0.6

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-4] 음식점 만족도 (2)

(단위 : %)

구 분		반찬 가지수					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	5.0	19.5	68.4	6.5	0.6
	북부권	100.0	4.7	25.6	56.1	12.9	0.5
	서부권	100.0	5.3	35.7	50.4	7.0	1.5
	광주안근권	100.0	14.6	38.8	43.6	3.0	0.0
성별	남 자	100.0	7.3	26.8	56.2	8.8	0.9
	여 자	100.0	5.9	28.6	59.6	5.4	0.5
연령별	15 - 29세	100.0	8.0	29.8	57.8	3.2	1.2
	30 - 39세	100.0	8.6	21.4	59.2	10.3	0.5
	40 - 49세	100.0	8.6	26.0	56.2	7.6	1.7
	50 - 59세	100.0	6.5	29.4	56.0	8.0	0.0
	60세 이상	100.0	4.7	28.5	59.1	7.2	0.6
	65세 이상	100.0	5.2	29.6	58.3	6.8	0.1

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-4] 음식점 만족도 (3)

(단위 : %)

구 분		음식 가격					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	3.6	13.3	69.1	13.1	0.8
	북부권	100.0	1.9	22.1	55.6	19.6	0.8
	서부권	100.0	2.2	22.4	60.2	11.0	4.1
	광주인근권	100.0	10.8	34.5	49.1	4.9	0.7
성별	남 자	100.0	4.6	20.2	58.6	13.9	2.8
	여 자	100.0	3.7	20.7	64.4	10.7	0.5
연령별	15 - 29세	100.0	8.0	20.2	59.2	9.0	3.5
	30 - 39세	100.0	5.7	22.1	60.5	9.7	2.0
	40 - 49세	100.0	4.9	18.2	61.5	12.7	2.6
	50 - 59세	100.0	5.0	19.7	57.7	16.6	0.9
	60세 이상	100.0	1.4	21.2	64.5	12.1	0.8
	65세 이상	100.0	1.3	22.9	64.5	10.7	0.6

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-4] 음식점 만족도 (4)

(단위 : %)

구 분		식재료					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	4.0	19.4	65.7	9.9	1.1
	북부권	100.0	3.4	22.2	63.4	9.9	1.1
	서부권	100.0	5.0	31.3	54.5	7.4	1.9
	광주인근권	100.0	9.1	32.5	54.4	4.0	0.0
성별	남 자	100.0	5.6	24.4	58.4	10.0	1.6
	여 자	100.0	4.3	25.5	62.9	6.6	0.6
연령별	15 - 29세	100.0	5.8	21.4	60.3	9.8	2.7
	30 - 39세	100.0	5.5	27.2	58.4	7.6	1.3
	40 - 49세	100.0	4.1	23.3	60.9	8.7	3.0
	50 - 59세	100.0	6.7	27.7	54.7	10.9	0.0
	60세 이상	100.0	4.0	25.1	64.1	6.6	0.2
	65세 이상	100.0	4.5	25.3	64.6	5.7	0.0

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-4] 음식점 만족도 (5)

(단위 : %)

구 분		종사자 친절도					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	3.9	26.4	59.1	9.9	0.6
	북부권	100.0	7.0	23.6	50.8	17.6	0.9
	서부권	100.0	3.9	32.9	51.8	8.4	2.9
	광주인근권	100.0	9.5	35.7	45.1	9.5	0.2
성별	남 자	100.0	6.2	28.6	51.6	11.8	1.7
	여 자	100.0	4.4	29.6	55.8	9.6	0.7
연령별	15 - 29세	100.0	6.3	27.5	58.9	5.0	2.3
	30 - 39세	100.0	8.1	19.3	57.4	13.4	1.8
	40 - 49세	100.0	7.8	19.6	54.9	16.1	1.7
	50 - 59세	100.0	3.6	33.1	47.5	15.0	0.8
	60세 이상	100.0	4.0	34.3	53.1	8.2	0.5
	65세 이상	100.0	4.6	35.3	51.7	8.1	0.3

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-4] 음식점 만족도 (6)

(단위 : %)

구 분		업소위생 청결도					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	2.9	23.1	63.2	8.6	2.2
	북부권	100.0	6.1	17.0	64.2	11.5	1.2
	서부권	100.0	3.7	31.2	54.2	7.7	3.3
	광주인근권	100.0	6.2	32.6	49.3	11.8	0.0
성별	남 자	100.0	4.6	25.5	57.0	10.0	2.9
	여 자	100.0	3.7	26.0	60.7	8.6	1.0
연령별	15 - 29세	100.0	4.0	20.1	64.8	7.3	3.9
	30 - 39세	100.0	8.1	15.4	61.2	13.7	1.5
	40 - 49세	100.0	3.9	19.1	61.0	13.3	2.6
	50 - 59세	100.0	4.1	27.0	53.1	13.3	2.6
	60세 이상	100.0	3.2	32.8	57.7	5.6	0.7
	65세 이상	100.0	3.8	33.7	57.2	4.9	0.4

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

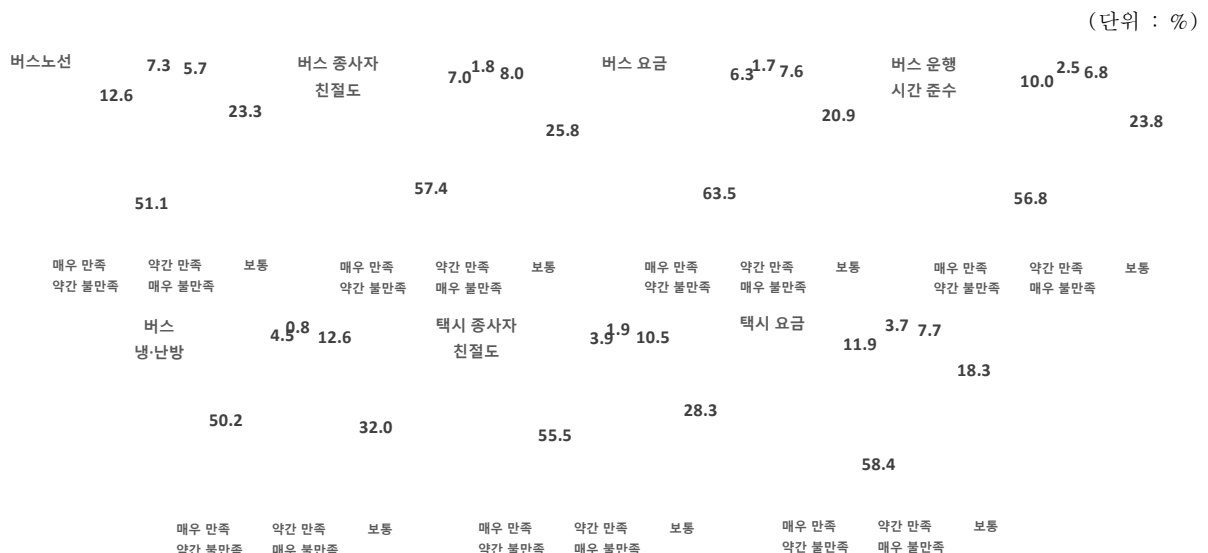
13-5. 대중교통 만족도

대중교통에 대해 대체적으로 만족하는 장성 군민들

· 대중교통에 대한 만족도는 「버스 냉·난방」이 가장 높게 나타났고, 「버스노선」이 가장 낮은 것으로 나타남

- “버스노선”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 29%, “약간 불만족+매우 불만족”이 19.9%로 불만족에 대한 비율이 가장 높은 결과를 보임
- “버스 종사자 친절도”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 33.8%, “약간 불만족+매우 불만족”이 8.8%로 나타남
- “버스 요금”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 28.5%, “약간 불만족+매우 불만족”이 8%로 나타남
- “버스 운행시간 준수”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 30.6%, “약간 불만족+매우 불만족”이 12.5%로 나타남
- “버스 냉·난방”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 44.6%, “약간 불만족+매우 불만족”이 5.3%로 만족에 대한 비율이 가장 높은 결과를 보임
- “택시 종사자 친절도”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 38.8%, “약간 불만족+매우 불만족”이 5.8%로 나타남
- “택시 요금”에 대한 만족도는 “매우 만족+약간 만족”이 26%, “약간 불만족+매우 불만족”이 15.6%로 나타남
- “광주인근권” 지역의 경우 “버스 종사자 친절도”, “버스 요금”, “버스 운행시간 준수”, “버스 냉·난방”, “택시 종사자 친절도”, “택시 요금” 분야에서 다른 지역에 비해 높은 만족도를 보이고 “버스노선” 분야에 대해서는 다른 지역에 비해 불만족 비율이 높음

<< 대중교통에 대한 만족도 >>



[표 13-5] 대중교통 만족도

(단위 : %)

구 분	계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
버스 노선	100.0	5.7	23.3	51.1	12.6	7.3
버스 종사자 친절도	100.0	8.0	25.8	57.4	7.0	1.8
버스 요금	100.0	7.6	20.9	63.5	6.3	1.7
버스 운행시간 준수	100.0	6.8	23.8	56.8	10.0	2.5
버스 냉·난방	100.0	12.6	32.0	50.2	4.5	0.8
택시 종사자 친절도	100.0	10.5	28.3	55.5	3.9	1.9
택시 요금	100.0	7.7	18.3	58.4	11.9	3.7

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-5] 대중교통 만족도 (1)

(단위 : %)

구 분		버스 노선					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	5.5	19.0	63.0	8.3	4.3
	북부권	100.0	8.2	26.7	41.1	13.8	10.1
	서부권	100.0	4.2	29.2	49.5	6.6	10.6
	광주안근권	100.0	6.0	22.0	32.2	32.7	7.2
성별	남 자	100.0	6.6	21.2	53.0	12.2	7.0
	여 자	100.0	4.7	25.5	49.2	13.1	7.5
연령별	15 - 29세	100.0	1.6	21.1	57.1	13.4	6.8
	30 - 39세	100.0	8.7	8.0	53.4	13.3	16.7
	40 - 49세	100.0	4.8	20.2	54.8	11.9	8.2
	50 - 59세	100.0	2.8	23.9	52.5	16.7	4.1
	60세 이상	100.0	8.1	29.5	45.9	10.5	6.0
	65세 이상	100.0	9.3	29.1	46.4	9.7	5.4

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-5] 대중교통 만족도 (2)

(단위 : %)

구 분		버스 종사자 친절도					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	5.7	20.6	66.3	6.1	1.3
	북부권	100.0	4.1	31.5	54.6	8.5	1.3
	서부권	100.0	3.5	31.8	52.5	9.1	3.1
	광주안근권	100.0	24.8	24.6	44.7	4.6	1.3
성별	남 자	100.0	9.5	22.8	58.2	7.9	1.7
	여 자	100.0	6.4	28.9	56.7	6.1	1.9
연령별	15 - 29세	100.0	7.5	20.4	60.5	10.8	0.8
	30 - 39세	100.0	5.0	20.7	59.4	9.3	5.6
	40 - 49세	100.0	5.5	19.1	63.1	9.2	3.2
	50 - 59세	100.0	5.6	24.0	58.1	10.8	1.4
	60세 이상	100.0	11.0	32.9	53.1	2.3	0.7
	65세 이상	100.0	12.0	32.9	52.8	2.2	0.0

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-5] 대중교통 만족도 (3)

(단위 : %)

구 분		버스 요금					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	3.7	16.0	75.3	4.7	0.4
	북부권	100.0	10.0	17.9	59.3	11.4	1.3
	서부권	100.0	2.6	31.0	56.0	5.3	5.2
	광주안근권	100.0	23.6	21.0	48.3	7.1	0.0
성별	남 자	100.0	9.7	18.1	64.7	5.4	2.1
	여 자	100.0	5.5	23.7	62.2	7.3	1.3
연령별	15 - 29세	100.0	7.5	14.9	67.5	8.9	1.2
	30 - 39세	100.0	11.6	13.2	63.1	7.5	4.6
	40 - 49세	100.0	6.1	17.0	66.3	7.3	3.3
	50 - 59세	100.0	4.8	22.7	64.0	7.0	1.5
	60세 이상	100.0	8.4	26.2	60.6	4.2	0.6
	65세 이상	100.0	9.3	25.9	60.1	4.5	0.2

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-5] 대중교통 만족도 (4)

(단위 : %)

구 분		버스 운행시간 준수					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	4.8	20.5	62.0	11.5	1.3
	북부권	100.0	5.5	28.3	54.5	9.5	2.2
	서부권	100.0	3.6	23.5	58.5	10.2	4.2
	광주안근권	100.0	18.7	28.8	42.8	6.3	3.4
성별	남 자	100.0	8.6	20.1	58.1	10.3	3.0
	여 자	100.0	5.1	27.6	55.6	9.7	2.0
연령별	15 - 29세	100.0	5.2	16.2	61.6	11.7	5.4
	30 - 39세	100.0	10.3	14.3	59.6	12.7	3.1
	40 - 49세	100.0	4.8	20.7	60.5	9.9	4.1
	50 - 59세	100.0	5.4	25.0	54.0	13.8	1.8
	60세 이상	100.0	8.0	30.2	54.1	6.8	0.9
	65세 이상	100.0	8.7	30.4	54.4	5.8	0.6

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-5] 대중교통 만족도 (5)

(단위 : %)

구 분		버스 냉 · 난방					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	6.4	27.3	61.5	4.8	0.0
	북부권	100.0	17.0	34.7	38.1	8.3	1.9
	서부권	100.0	11.2	37.6	45.5	4.0	1.6
	광주안근권	100.0	27.1	32.6	39.6	0.4	0.4
성별	남 자	100.0	13.7	28.4	51.8	5.1	1.0
	여 자	100.0	11.5	35.6	48.5	3.8	0.6
연령별	15 - 29세	100.0	11.8	23.9	55.1	9.2	0.0
	30 - 39세	100.0	13.9	18.7	64.0	2.1	1.3
	40 - 49세	100.0	8.0	28.8	56.2	4.1	2.9
	50 - 59세	100.0	9.9	37.0	47.0	5.4	0.8
	60세 이상	100.0	15.6	37.8	43.5	2.9	0.2
	65세 이상	100.0	17.1	37.8	42.2	3.0	0.0

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-5] 대중교통 만족도 (6)

(단위 : %)

구 분		택시 종사자 친절도					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	6.3	24.0	63.7	4.1	1.8
	북부권	100.0	11.2	35.9	48.6	3.0	1.3
	서부권	100.0	9.0	30.4	52.1	5.1	3.5
	광주안근권	100.0	23.1	28.8	45.8	2.3	0.0
성별	남 자	100.0	11.9	27.4	53.8	4.2	2.6
	여 자	100.0	9.0	29.1	57.1	3.6	1.1
연령별	15 - 29세	100.0	11.5	17.0	63.7	3.5	4.3
	30 - 39세	100.0	8.4	22.8	63.0	3.3	2.6
	40 - 49세	100.0	6.0	25.6	56.8	9.3	2.3
	50 - 59세	100.0	10.3	31.4	52.1	4.6	1.6
	60세 이상	100.0	12.5	33.8	51.2	1.9	0.7
	65세 이상	100.0	13.2	34.2	50.7	1.7	0.2

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-5] 대중교통 만족도 (7)

(단위 : %)

구 분		택시 요금					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	4.5	11.3	69.5	11.4	3.3
	북부권	100.0	10.6	22.3	51.0	14.2	1.9
	서부권	100.0	7.1	23.2	51.1	11.9	6.7
	광주안근권	100.0	14.4	24.7	48.4	11.0	1.6
성별	남 자	100.0	8.9	16.9	59.7	10.7	3.9
	여 자	100.0	6.6	19.7	57.2	13.1	3.4
연령별	15 - 29세	100.0	8.4	14.1	65.4	7.8	4.3
	30 - 39세	100.0	4.4	11.1	61.8	14.8	7.9
	40 - 49세	100.0	5.3	13.0	60.1	13.7	8.0
	50 - 59세	100.0	10.1	20.6	53.2	13.6	2.6
	60세 이상	100.0	8.3	22.9	56.5	11.3	1.1
	65세 이상	100.0	8.8	23.9	55.3	11.5	0.3

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-6. 희망일자리센터 인지 및 이용여부

인지도에 비해 이용률이 떨어지는 희망일자리센터

- 군민의 절반가량 이상이 희망일자리센터를 들어본 적이 없고 이용 여부가 「있다」 (12.8%)인 경우가 매우 낮은 편임
 - 희망일자리센터에 대한 인지 여부의 경우 “있다”가 41.5%, “없다”가 58.5%로 “없다”의 비율이 더 높음
 - 희망일자리센터에 대한 이용 여부의 경우 “있다”가 12.8%, “없다”가 87.2%로 “있다”의 비율이 매우 낮은 것으로 나타남
- 희망일자리센터에 대해서 남자가 여자에 비해 인지도가 높고 다른 연령층에 비해 중장년층에서 인지도가 높음
 - 인지 여부에서 “있다”가 “남자”의 경우 44%, “여자”의 경우 39%로 남자가 조금 더 높음
 - 중장년층(30~39세, 40~49세, 50~59세)에서는 희망일자리센터를 인지하는 비율이 50%이상으로 절반 이상의 비율을 보임

<< 희망일자리센터 인지 및 이용여부 >>

(단위 : %)

인지 여부		이용 여부	
	없다	있다	없다
	58.5	41.5	87.2
			있다 12.8

[표 13-6] 희망일자리센터 인지 및 이용여부

(단위 : %)

구 분		인지 여부			이용 여부		
		계	있다	없다	보통	있다	없다
2017		100.0	41.5	58.5	100.0	12.8	87.2
성별	남 자	100.0	44.0	56.0	100.0	9.7	90.3
	여 자	100.0	39.0	61.0	100.0	16.3	83.7
연령별	15 - 29세	100.0	32.1	67.9	100.0	9.5	90.5
	30 - 39세	100.0	53.2	46.8	100.0	23.1	76.9
	40 - 49세	100.0	62.9	37.1	100.0	13.7	86.3
	50 - 59세	100.0	55.1	44.9	100.0	10.0	90.0
	60세 이상	100.0	27.3	72.7	100.0	10.4	89.6
	65세 이상	100.0	22.7	77.3	100.0	13.2	86.8

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

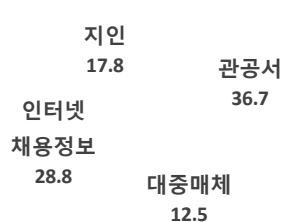
13-7. 구직 경로

연령층에 따라 변화하는 구직 경로

- **군민들이 선호하는 구직 경로로는 「관공서」 (36.7%)의 비중이 가장 높음**
 - 일자리를 찾을 때 가장 좋은 경로로 “관공서”가 36.7%, “인터넷 채용정보”가 28.8%, “지인”이 17.8%, “대중매체”가 12.5%의 순으로 나타남
- **구직 경로로 남자는 「인터넷 채용정보」 (34.2%), 여자는 「지인」 (21.4%)을 더 선호**
 - 구직 경로로 남자는 “인터넷 채용정보”를 여자에 비해 10.8%p 높은 비율로 선호하고 여자는 “지인”을 남자에 비해 7.2%p 높은 비율로 선호
- **어린 연령층일수록 「인터넷 채용정보」 (77.8%), 중장년층의 경우 「관공서」 (38.7%), 노년층일수록 「지인」 (29.6%)의 구직 경로를 더 선호**
 - “15~29세” 연령층의 경우 “인터넷 채용정보”가 77.8%로 대다수가 선호하는 반면, “40~49세” 연령층에 가까워질수록 “인터넷 채용정보”가 39.1%로 줄어들고 “관공서”가 38.7%로 늘어남
 - 노년층(60세 이상, 65세 이상)의 경우 “관공서”를 40% 이상으로 선호하고 그 다음으로 “지인”을 20% 이상으로 선호하는 경향을 보임

<< 구직 경로 >>

(단위 : %)



<< 성별 구직 경로 >>

(단위 : %)



[표 13-7] 일자리를 찾기 위한 방법

(단위 : %)

구 분		계	관공서	대중매체	인터넷 채용정보	지인	기타
2017		100.0	36.7	12.5	28.8	17.8	4.2
성별	남 자	100.0	34.6	13.2	34.2	14.2	3.9
	여 자	100.0	38.9	11.9	23.4	21.4	4.5
연령별	15 - 29세	100.0	10.4	5.6	77.8	6.3	0.0
	30 - 39세	100.0	36.3	5.6	54.3	3.9	0.0
	40 - 49세	100.0	38.7	4.4	39.1	13.4	4.4
	50 - 59세	100.0	48.1	14.5	17.1	18.3	2.0
	60세 이상	100.0	41.3	19.4	3.6	27.7	7.9
	65세 이상	100.0	40.1	20.0	2.1	29.6	8.1

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-8. 보건소 이용여부 및 만족도

보건소 의료서비스에 대한 주민들의 높은 만족도

- 보건소를 이용하는 주민들의 주된 이용 목적은 「예방접종」(71.7%)으로 나타남
 - 보건소를 이용한 적이 있다고 응답한 61.8%의 주민들의 주된 이용 목적으로 “예방접종”이 71.7%, “진료 및 상담”이 11.9%, “건강진단서 등 제증명 발급”이 6.4%, “각종 검사 및 측정”이 5.8%, “건강관리 프로그램”이 3.4%로 나타남
 - “남자”(56.2%)에 비해 “여자”(67.4%)가 보건소를 더 많이 이용하는 것으로 나타남
 - 높은 연령층일수록 보건소를 이용하는 비율이 높아지는 경향을 보임
- 의료서비스 만족도가 대체적으로 좋은 것으로 나타남
 - “매우 만족+약간 만족”의 경우 81.1%로 매우 높은 비율을 보임
 - “약간 불만족+매우 불만족”의 경우 2.1%로 매우 낮은 비율을 보임
- 연령층이 높아질수록 의료서비스 만족도가 「매우 만족」(62.3%)인 비율이 증가
 - “15~29세” 연령층의 경우 “매우 만족”이 21.7%로 모든 연령층 중 가장 낮고, 연령층이 높아질수록 “매우 만족”에 대한 응답률이 증가하여 “65세 이상” 연령층에서 62.3% 비율을 나타냄

<< 보건소 이용여부와 주된 이용 목적 >>

(단위 : %)

건강관리 프로그램	3.4	6.4		
		5.8		
건강진단서 등 제증명 발급		11.9		
각종 검사 및 측정			있다	없다
			61.8	38.2
진료 및 상담	71.7			
예방접종				

<< 의료서비스 만족도 >>

(단위 : %)

	0.9			
	1.2			
16.9				
		48.2		
32.9				
매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족

<< 연령별 의료서비스 만족도 >>

(단위 : %)

15 - 29세	21.7	49.1	21.2	
30 - 39세	27.0	27.1	44.3	
40 - 49세	36.7	36.9	23.0	
50 - 59세	37.8	41.7	18.4	
60세 이상	62.0	27.3	9.8	
65세 이상	62.3	27.1	9.5	
매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족

[표 13-8] 보건소 이용여부 및 만족도

(단위 : %)

구 분	계	있다	주된 이용 목적							없다
			소계	예방 접종	진료 및 상담	각종 검사 및 추적	건강진단 서 등 제증명 발급	건강관리 프로그램	기타	
2017	100.0	61.8	100.0	71.7	11.9	5.8	6.4	3.4	0.9	38.2
지역별	중부권	100.0	58.4	100.0	67.8	9.3	5.8	11.6	4.3	41.6
	북부권	100.0	76.8	100.0	77.6	13.7	7.3	0.0	0.7	23.2
	서부권	100.0	59.3	100.0	78.0	8.9	3.2	5.1	4.4	40.7
	광주인근권	100.0	59.6	100.0	64.3	21.0	8.2	2.9	2.6	40.4
성별	남 자	100.0	56.2	100.0	70.1	11.0	7.8	6.8	3.0	43.8
	여 자	100.0	67.4	100.0	73.0	12.6	4.1	6.0	3.7	32.6
연령별	15 - 29세	100.0	29.6	100.0	42.9	14.3	16.2	15.8	5.4	70.4
	30 - 39세	100.0	45.1	100.0	81.1	6.0	0.0	9.1	2.2	54.9
	40 - 49세	100.0	55.0	100.0	65.0	9.4	3.7	16.6	4.4	45.0
	50 - 59세	100.0	62.1	100.0	63.2	15.1	9.3	8.4	3.5	37.9
	60세 이상	100.0	81.8	100.0	79.2	11.9	4.5	1.2	2.9	18.2
	65세 이상	100.0	86.6	100.0	80.1	12.2	3.8	0.2	3.5	13.4

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-8] 보건소 의료서비스 만족도

(단위 : %)

구 분	계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
2017	100.0	48.2	32.9	16.9	1.2	0.9
지역별	중부권	100.0	50.5	32.1	15.4	1.0
	북부권	100.0	39.1	35.1	25.0	0.4
	서부권	100.0	51.8	32.2	14.0	1.4
	광주인근권	100.0	47.8	33.2	14.7	2.2
연령별	15 - 29세	100.0	21.7	49.1	21.2	2.7
	30 - 39세	100.0	27.0	27.1	44.3	0.0
	40 - 49세	100.0	36.7	36.9	23.0	3.4
	50 - 59세	100.0	37.8	41.7	18.4	0.5
	60세 이상	100.0	62.0	27.3	9.8	0.8
	65세 이상	100.0	62.3	27.1	9.5	0.9

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

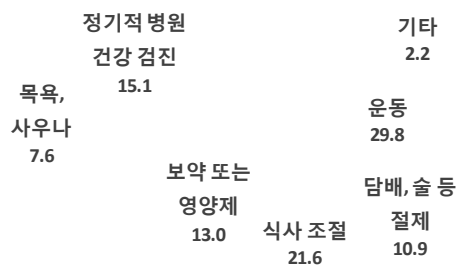
13-9. 건강 관리

군민들의 주된 건강관리 방법은 「운동」

- 군민들의 건강관리 방법으로는 「운동」 (29.8%)에 가장 많은 응답을 보임
 - 군민들의 건강관리 방법으로 “운동”이 29.8%, “식사 조절”이 21.6%, “정기적 병원 건강 검진”이 15.1%, “보약 또는 영양제”가 13.0%, “담배, 술 등 절제”가 10.9%, “목욕, 사우나”가 7.6% 순으로 나타남
- 남자의 경우 「운동」 (32.2%), 「담배, 술 등 절제」 (14.2%)가, 여자의 경우 「식사 조절」 (24.2%)이 비교적 높은 비율을 나타냄
 - “운동”의 경우 “남자”는 32.2%, “여자”는 27.4%이고 “담배, 술 등 절제” 역시 “남자”는 14.2%, “여자”는 7.2%로 남자가 더 높고, “식사 조절”의 경우 “여자”가 24.2%로 “남자” 18.9%에 비해 높게 나타남
- 연령층이 높아질수록 「운동」 (25.3%)이 감소하고 「보약 또는 영양제」 (15.9%) 증가
 - “15~29세” 연령층의 경우 “운동”이 35.3%로 모든 연령층 중 가장 높고, 연령층이 높아질수록 “보약 또는 영양제”에 대한 응답률이 증가하여 “65세 이상” 연령층에서 15.9%를 보임

<< 건강관리 방법 >>

(단위 : %)



<< 성별 건강관리 방법 >>

(단위 : %)



[표 13-9] 건강관리

(단위 : %)

구 분	계	운동	담배, 술 등 절제	식사 조절	보약 또는 영양제	목욕 사우나	정기적 병원 건강 검진	기타
2017	100.0	29.8	10.9	21.6	13.0	7.6	15.1	2.2
성별	남 자	100.0	32.2	14.2	18.9	12.5	6.0	13.9
	여 자	100.0	27.4	7.2	24.2	13.5	9.3	16.5
연령별	15 - 29세	100.0	35.3	8.6	29.8	12.2	10.4	2.5
	30 - 39세	100.0	34.4	10.7	23.0	10.1	7.6	12.1
	40 - 49세	100.0	31.1	9.4	20.3	12.9	8.1	16.1
	50 - 59세	100.0	28.9	12.0	20.4	11.1	8.4	18.2
	60세 이상	100.0	26.7	11.6	19.4	15.1	5.4	18.7
	65세 이상	100.0	25.3	11.4	19.2	15.9	5.5	19.7

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

우선순위(총점) = 1순위×3점+2순위×2점+3순위×1점

13-10. 문화예술 프로그램

연령층에 따라 다양한 문화예술 프로그램 선호

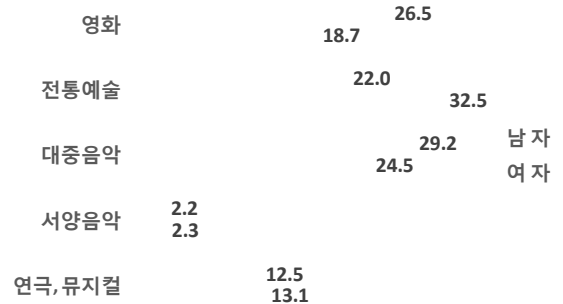
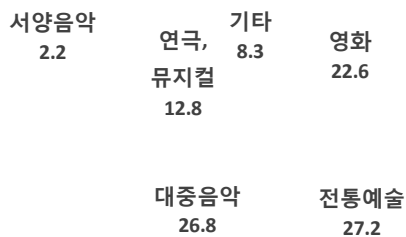
- 「서양음악」(2.2%)을 제외한 문화예술 프로그램을 골고루 선호하는 장성 군민들
 - 2.2%인 「서양음악」을 제외한 문화예술 프로그램들 중 “전통예술”이 27.2%, “대중음악”이 26.8%, “영화”가 22.6%, “연극, 뮤지컬”이 12.8% 순으로 나타남
- 남자의 경우 「영화」(26.5%), 「대중음악」(29.2%)이, 여자의 경우 「전통예술」(32.5%)이 비교적 높은 비율을 나타냄
 - “영화”의 경우 “남자”는 26.5%, “여자”는 18.7%이고 “대중음악” 역시 “남자”는 29.2%, “여자”는 24.5%로 남자가 높고, “전통예술”의 경우 “여자”가 32.5%로 “남자” 22.0%에 비해 높게 나타남
- 어린 연령층의 경우 「영화」(39.1%)를, 노년층의 경우 「전통예술」(59.3%)을 선호하는 것과 같이 연령층에 따라 선호하는 프로그램이 다양함
 - 각 연령별 선호도가 “15~29세” 연령층의 경우 “영화”를 39.1%로, “30~39세”는 “연극, 뮤지컬”을 36.6%, “40~49세”는 “영화”와 “대중음악”을 각각 33.8%와 33.5%, “50~59세”는 “대중음악”을 35.8%, “60세 이상”과 “65세 이상”은 “전통예술”을 각각 55.0%, 59.3% 선호하는 것으로 나타남

<< 선호하는 문화예술 프로그램 >>

<< 성별 선호하는 문화예술 프로그램 >>

(단위 : %)

(단위 : %)



[표 13-10] 문화예술 프로그램

(단위 : %)

구 분		계	영화	전통예술	대중음악	서양음악	연극, 뮤지컬	기타
2017		100.0	22.6	27.2	26.8	2.2	12.8	8.3
성별	남 자	100.0	26.5	22.0	29.2	2.2	12.5	7.7
	여 자	100.0	18.7	32.5	24.5	2.3	13.1	8.9
연령별	15 - 29세	100.0	39.1	2.6	33.8	6.6	16.8	1.2
	30 - 39세	100.0	22.6	7.0	25.3	4.6	36.6	4.0
	40 - 49세	100.0	33.8	7.1	33.5	0.9	20.5	4.2
	50 - 59세	100.0	25.4	17.6	35.8	1.2	11.2	8.7
	60세 이상	100.0	10.5	55.0	17.7	0.8	2.3	13.8
	65세 이상	100.0	8.2	59.3	14.6	0.6	2.3	14.9

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-11. 군립도서관 활용도

군민 대다수가 군립도서관 미활용

· 군민의 22.9%만이 군립도서관을 이용

- 군립도서관을 이용하는 22.9% 군민들 중 대다수인 62.4%는 “독서 및 도서대출”을 목적으로 이용하고, 군립도서관을 이용하지 않는 77.1% 군민들 중 대다수인 54.9%는 “바빠서 갈 시간이 없다”는 이유로 이용하지 않는 것으로 나타남

- 연령별로 군립도서관 이용 목적에 차이가 있음

- “60세 이상” 연령층에서는 “도서관 각종행사 및 프로그램 참여”를 목적으로 이용하는 비율이 40% 이상으로 가장 높고, 나머지 연령층에서는 “독서 및 도서대출”을 목적으로 이용하는 비율이 가장 높음
- “15~29세” 연령층에서는 군립도서관을 이용하는 비율이 49.7%로 다른 연령층에 비해 가장 높고 높은 연령층일수록 군립도서관을 이용하는 비율이 줄어들어 “60세 이상”, “65세 이상” 연령층에서는 5% 이하의 비율을 보임

- 지역별로 군립도서관을 이용하지 않는 목적에 차이가 있음

- “중부권”, “서부권” 지역에서는 각각 70.5%, 61.6%로 “바빠서 도서관 갈 시간이 없다”의 비율이 가장 높고 “북부권”, “광주인근권” 지역에서는 각각 47.9%, 59.9%로 “도서관이 집에서 멀다”의 비율이 가장 높음

<< 군립도서관 활용도와 이유 >>

(단위 : %)

도서관이 있는 집		도서관이 없는 집		비교	
유익한 프로그램이 없다	1.4	20.0	1.3	기타	
도서관이 집에서 멀다	29.0	0.5	9.6	공부 및 학습을 위해	
개관 시간이 짧다		없다 77.1	있다 22.9	도서관 각종행사 및	
바빠서 갈 시간이 없다	54.9			프로그램 참여	
				자료조사, 연구	
읽을만한 책이 없다	1.3			독서 및 도서대출	

<< 연령별 군립도서관을 이용하는 이유 >>

(단위 : %)

<< 지역별 군립도서관을 이용하지 않는 이유 >>

(단위 : %)

29.5	22.0	11.8 4.8 3.8	16.2	5.9	8.1	공부 및 학습을 위해	11.0		20.6	유익한 프로그램이 없다
5.2 3.4	5.9 3.1		13.3		44.2		49.2	47.9	59.9	도서관이 집에서 멀다
			24.5			도서관 각종행사 및 프로그램 참여				
62.0	65.0	77.8		10.8	5.7	자료조사, 연구	70.5		61.6	개관 시간이 짧다
			45.9	39.1	37.0		37.5	30.1	바빠서 갈 시간이 없다	
15 - 29세	30 - 39세	40 - 49세	50 - 59세	60세 이상	65세 이상	독서 및 도서대출				읽을만한 책이 없다
							중부권	북부권	서부권	광주인구권

[표 13-11] 군립도서관 활용도 (1)

(단위 : 건, %)

구 분		계	있다						없다	
			소계	독서 및 도서대출	자료조사, 연구	도서관의 각종행사 및 프로그램 참여	공부 및 학습을 위해	기타		
2017		100.0	22.9	100.0	62.4	6.7	9.6	20.0	1.3	77.1
지역별	중부권	100.0	30.7	100.0	67.8	4.0	7.8	18.7	1.6	69.3
	북부권	100.0	11.3	100.0	8.1	13.5	28.3	50.2	0.0	88.7
	서부권	100.0	23.3	100.0	69.2	3.7	9.8	15.9	1.4	76.7
	광주인근권	100.0	13.4	100.0	57.0	25.8	3.6	13.5	0.0	86.6
성별	남 자	100.0	25.2	100.0	60.3	7.2	5.8	25.3	1.5	74.8
	여 자	100.0	20.7	100.0	65.2	6.0	14.3	13.5	1.1	79.3
연령별	15 - 29세	100.0	49.7	100.0	62.0	3.4	5.2	29.5	0.0	50.3
	30 - 39세	100.0	43.2	100.0	65.0	3.1	5.9	22.0	4.1	56.8
	40 - 49세	100.0	36.6	100.0	77.8	3.8	4.8	11.8	1.9	63.4
	50 - 59세	100.0	15.3	100.0	45.9	24.5	13.3	16.2	0.0	84.7
	60세 이상	100.0	4.9	100.0	39.1	10.8	44.2	5.9	0.0	95.1
	65세 이상	100.0	4.5	100.0	37.0	5.7	49.2	8.1	0.0	95.5

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-11] 군립도서관 활용도 (2)

(단위 : 건, %)

구 분		계		없다						있다	
				소계	읽을 만한 책이 없다	바빠서 도서관 갈 시간이 없다	개관 시간이 짧다	도서관이 집에서 멀다	유익한 프로그 램이 없다		기타
2017		100.0	77.1	100.0	1.3	54.9	0.5	29.0	1.4	12.9	22.9
지역별	중부권	100.0	69.3	100.0	1.5	70.5	0.2	11.0	2.2	14.5	30.7
	북부권	100.0	88.7	100.0	0.7	37.5	0.0	47.9	2.1	11.8	11.3
	서부권	100.0	76.7	100.0	1.1	61.6	1.2	20.6	0.5	15.0	23.3
	광주인근권	100.0	86.6	100.0	1.8	30.1	0.8	59.9	0.0	7.3	13.4
성별	남 자	100.0	74.8	100.0	1.8	60.8	0.8	26.2	0.9	9.5	25.2
	여 자	100.0	79.3	100.0	0.8	49.3	0.3	31.7	1.8	16.1	20.7
연령별	15 - 29세	100.0	50.3	100.0	0.0	48.3	2.3	49.4	0.0	0.0	49.7
	30 - 39세	100.0	56.8	100.0	0.0	74.9	0.0	22.0	0.0	3.1	43.2
	40 - 49세	100.0	63.4	100.0	1.1	76.7	0.0	20.6	1.1	0.5	36.6
	50 - 59세	100.0	84.7	100.0	2.7	66.4	0.4	21.0	2.1	7.3	15.3
	60세 이상	100.0	95.1	100.0	1.3	42.5	0.4	31.5	1.6	22.7	4.9
	65세 이상	100.0	95.5	100.0	1.4	37.6	0.4	32.4	1.7	26.5	4.5

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-12. 책읽는 사회 만들기

책읽는 사회를 만들기 위해 「생애주기별 독서활동 지원」 필요

- 군민들의 36.3%가 「유아기부터 노인까지 생애주기별 독서활동 지원」이 가장 중요하다고 생각
 - 책읽는 사회를 만들기 위해서는 “유아기부터 노인까지 생애주기별 독서활동 지원”이 36.3%, “독서교육, 독서 프로그램 확대”가 20.5%, “다양한 독서모임”이 15.2%, “소외계층의 독서활동 지원”이 12.5%, “독서프로그램 홍보 안내”가 8.8% 순으로 나타남
- 연령층이 낮아질수록 「독서교육, 독서 프로그램 확대」(24.1%), 「다양한 독서모임」(26.9%)에 대한 응답률이 증가
 - “15~29세” 연령층의 경우 “유아기부터 노인까지 생애주기별 독서활동 지원”이 28.0%, “독서교육, 독서 프로그램 확대”가 26.9%, “다양한 독서모임”이 24.1%로 고르게 나타남
 - 연령층이 높아질수록 “유아기부터 노인까지 생애주기별 독서활동 지원”에 대한 응답이 증가하여 “60세 이상”, “65세 이상”의 경우에는 응답률이 40%이상을 보임

<< 책읽는 사회를 만들기 위해 중요한 점 >>

(단위 : %)

유아기부터 노인까지 생애주기별 독서활동 지원	36.3
다양한 독서모임	15.2
독서교육, 독서 프로그램 확대	20.5
소외계층의 독서활동 지원	12.5
독서프로그램 홍보 안내	8.8

[표 13-12] 책읽는 사회를 만들기 위해 중요한 점

(단위 : %)

구 분		계	유아기부터 노인까지 생애주기별 독서활동 지원	다양한 독서모임	독서교육, 독서 프로그램 확대	소외계층의 독서활동 지원	독서프로그 램 홍보 안내	기타
2017		100.0	36.3	15.2	20.5	12.5	8.8	6.7
성별	남 자	100.0	35.1	16.9	22.0	11.2	8.6	6.2
	여 자	100.0	37.4	13.5	18.9	13.9	9.1	7.2
연령별	15 - 29세	100.0	28.0	24.1	26.9	11.1	6.4	3.5
	30 - 39세	100.0	29.4	18.5	27.8	5.2	11.1	8.0
	40 - 49세	100.0	36.1	17.4	23.1	6.0	15.7	1.7
	50 - 59세	100.0	35.2	14.8	23.5	15.7	8.2	2.6
	60세 이상	100.0	42.1	10.1	13.3	16.2	6.8	11.4
	65세 이상	100.0	42.6	8.7	13.5	17.2	5.8	12.1

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-13. 인구 증가 정책

지역별로 각기 다른 인구 증가 정책 필요

- 전반적으로는 「기업유치 및 일자리 창출」(41.4%) 정책이 가장 필요
 - 인구 증가를 위해서는 “기업유치 및 일자리 창출”이 41.4%로 가장 높고 “귀농 귀촌 지원 사업 확대”가 20.7%, “주거환경 개선”이 15.1%, “출산장려 시책 추진”이 12.6%, “명문고등학교 육성 등 교육환경 개선”이 6.3%, “전입지원 시책”이 2.9% 순으로 나타남
 - 높은 연령층일수록 “귀농 귀촌 지원 사업 확대”에 대한 응답률이 증가하고 낮은 연령층일수록 “명문고등학교 육성 등 교육환경 개선”에 대한 응답률이 증가하는 경향
- 지역별 중 중부권과 서부권에서는 「기업유치 및 일자리 창출」(49.0%, 40.0%)이, 북부권에서는 「출산장려 시책 추진」(26.5%)이, 광주인근권에서는 「귀농 귀촌 지원 사업 확대」(32.3%)와 「주거 환경 개선」(22.1%)에 대한 응답률이 비교적 높음
 - “중부권”, “서부권” 지역의 경우 “기업유치 및 일자리 창출”이 각각 49.0%, 40.0%로 가장 높았고 “북부권” 지역의 경우 “출산장려 시책 추진”이 26.5%로, “광주인근권” 지역의 경우 “귀농 귀촌 지원 사업 확대”가 32.3%, “주거환경 개선”이 22.1%로 높게 나타남

<< 인구 증가를 위해 추진해야 할 일 >>

(단위 : %)

귀농 귀촌 지원 사업 확대	20.7	
기업유치 및 일자리 창출		41.4
명문고등학교 육성 등 교육환경 개선	6.3	
주거환경 개선	15.1	
출산장려 시책 추진	12.6	
전입지원 시책	2.9	

[표 13-13] 인구 증가 정책

(단위 : %)

구 분		계	귀농 귀촌 지원 사업 확대	기업유치 및 일자리 창출	명문고등 학교 육성 등 교육환경 개선	주거환경 개선	출산장려 시책 추진	전입지원 시책	기타
2017		100.0	20.7	41.4	6.3	15.1	12.6	2.9	1.0
지역별	중부권	100.0	13.7	49.0	6.4	15.7	10.8	3.0	1.5
	북부권	100.0	15.3	38.4	1.3	13.3	26.5	5.1	0.0
	서부권	100.0	28.6	40.0	8.0	11.0	9.4	1.7	1.4
	광주인근권	100.0	32.3	26.4	8.5	22.1	8.3	2.2	0.2
성별	남 자	100.0	19.7	44.3	7.8	14.8	9.8	2.4	1.2
	여 자	100.0	21.7	38.4	4.8	15.5	15.4	3.3	0.8

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-14. 지역축제 참여

지역축제에 대한 참여율이 높은 장성 군민들

- 장성 군민의 75.1%가 지난 1년간 지역축제에 참여했던 경험이 있고 「노란꽃잔치」(31.9%)와 「홍길동축제」(30.9%)에 대한 참여율이 높음
 - 지난 1년간 장성군 축제를 참여했던 군민의 비율은 75.1%로 나타났고 참여했던 축제로는 “노란꽃잔치”가 31.9%로 가장 높았고 “홍길동축제”가 30.9%, “백양단풍축제”가 20.5%, “축령산 산소축제”가 11.7%, “고로쇠축제”가 5.0%의 순으로 나타남
- 북부권 군민의 경우 「노란꽃잔치」(33.5%), 서부권 군민의 경우 「홍길동축제」(40.8%)에 대한 참여 비율이 높음
 - “중부권” 지역 군민들이 84.5%로 가장 높은 지역축제 참여율을 보임
 - “홍길동축제”와 “노란꽃잔치”에 대해 “중부권” 지역 군민들은 각각 29.6%, 31.9%의 참여 비율을 보이고 “광주인근권” 지역 군민들은 각각 30.3%, 30.7%로 비슷한 경향을 보임
 - “북부권” 지역 군민들은 “노란꽃잔치”에 대해 33.5%, “백양단풍축제”에 대해 25.5%의 가장 높은 참여 비율을 보임
 - “서부권” 지역 군민들은 “홍길동축제”에 대해 40.8%의 가장 높은 참여 비율을 보임

<< 지역축제 참여 여부와 참여했던 축제 >>

(단위 : %)

		5.0	고로쇠축제
		31.9	노란꽃잔치
		11.7	축령산 산소축제
		20.5	백양단풍 축제
		30.9	홍길동축제
없다	있다		
24.9	75.1		

[표 13-14] 지역축제 참여 경험

(단위 : %)

구 분		계	있다	참여한 축제						없다
				소계	홍길동축제	백양단풍 축제	축령산 산소축제	노란꽃잔치	고로쇠축제	
2017		100.0	75.1	100.0	30.9	20.5	11.7	31.9	5.0	24.9
지역별	중부권	100.0	84.5	100.0	29.6	19.9	12.8	31.9	5.7	15.5
	북부권	100.0	61.0	100.0	21.6	25.5	11.3	33.5	8.1	39.0
	서부권	100.0	69.1	100.0	40.8	17.1	8.5	31.8	1.8	30.9
	광주인근권	100.0	74.0	100.0	30.3	22.6	12.2	30.7	4.2	26.0
성별	남 자	100.0	76.0	100.0	30.3	21.5	12.0	30.6	5.6	24.0
	여 자	100.0	74.3	100.0	31.5	19.3	11.3	33.5	4.4	25.7

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

다중응답 = 지역축제 참여 경험 (선택 1), (선택 2), (선택 3), (선택 4), (선택 5)

13-15. 지역 대표축제

장성군 대표축제로 육성해야 할 축제는 「노란꽃잔치」

- 장성 군민들이 생각하는 육성해야 할 지역대표축제 1순위로 「노란꽃잔치」 (37.3%), 2순위로 「홍길동축제」 (29.6%), 3순위로 「백양단풍축제」 (22.9%)가 선택됨
 - 육성해야 할 지역대표축제에서 “노란꽃잔치”가 37.3%로 가장 높았고, “홍길동축제”가 29.6%, “백양단풍축제”가 22.9%, “축령산 산소축제”가 9.0%, “고로쇠축제”가 1.3%의 순으로 나타남
- 지역별로 육성해야 할 장성군 대표축제에 대한 생각이 다름
 - “중부권”과 “북부권” 지역 군민들은 육성해야 할 축제로 “노란꽃잔치”에 약 40%의 비율로 가장 많이 응답하였고, “서부권” 지역 군민들은 “홍길동축제”에 41.2%의 높은 응답 비율을 보였고, “광주인근권” 지역 군민들은 “노란꽃잔치”와 “홍길동축제”에 약 33%로 비슷한 응답 비율을 보임
 - “축령산 산소축제”, “고로쇠축제”는 모든 지역에서 낮은 비율을 보임
- 높은 연령층일수록 「노란꽃잔치」 (44.7%)를 더 육성해야한다고 생각함
 - “15~29세” 연령층에서는 “노란꽃잔치”가 25.2%로 “홍길동축제”(30.8%), “백양단풍축제”(30.5%)에 비해 낮은 비율을 보임
 - “65세 이상” 연령층에서는 “노란꽃잔치”가 44.7%로 “15~29세” 연령층에 비해 19.5% 더 높음

<< 육성해야 할 지역대표축제 >>

<< 지역별 육성해야 할 지역대표축제 >>

(단위 : %)

(단위 : %)

고로쇠축제	1.3	홍길동축제
노란꽃잔치	37.3	29.6
축령산 산소축제	9.0	백양단풍축제
		22.9

중부권	29.6	21.3	10.0	38.8	0.5
북부권	8.7	36.4	7.4	42.2	5.3
서부권	41.2	16.6	8.7	33.0	0.5
광주인근권	32.5	23.2	9.6	33.1	1.7
홍길동 축제	백양단풍 축제		축령산 산소 축제		
노란꽃 잔치	고로쇠 축제				

[표 13-15] 지역대표축제로 육성해야 할 축제

(단위 : %)

구 분		계	홍길동축제	백양단풍축제	축령산 산소축제	노란꽃잔치	고로쇠축제
2017		100.0	29.6	22.9	9.0	37.3	1.3
지역별	중부권	100.0	29.6	21.3	10.0	38.8	0.5
	북부권	100.0	8.7	36.4	7.4	42.2	5.3
	서부권	100.0	41.2	16.6	8.7	33.0	0.5
	광주인근권	100.0	32.5	23.2	9.6	33.1	1.7
성별	남 자	100.0	29.3	24.2	9.7	35.1	1.8
	여 자	100.0	29.9	21.5	8.3	39.5	0.7

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

우선순위(총점) = 1순위×3점+2순위×1점

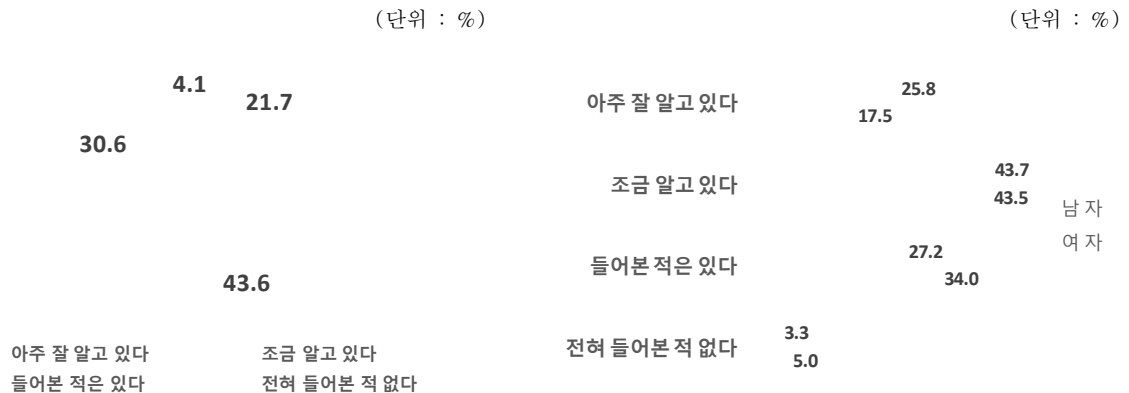
13-16. 옐로우시티 인지도

옐로우시티에 대한 장성 군민들의 높은 인지도

- 옐로우시티에 대해 「아주 잘 알고 있다」가 21.7%, 「조금 알고 있다」가 43.6%로 절반 이상의 군민들이 인지하고 있음
 - 옐로우시티에 대한 인지 응답에서 “아주 잘 알고 있다”가 21.7%, “조금 알고 있다”가 43.6%, “들어본 적은 있다”가 30.6%, “전혀 들어본 적 없다”가 4.1%로 나타남
 - 혼인상태가 “배우자 있음”의 경우가 28.4%로 “미혼”, “사별/이혼”에 비해 높은 인지도를 보임
- 옐로우시티를 잘 인지하고 있는 비율이 남자가 더 높은 결과를 보임
 - “아주 잘 알고 있다”의 비율이 “남자”의 경우 25.8%, “여자”의 경우 17.5%로 나타났고 “들어본 적은 있다”의 비율이 “남자”의 경우 27.2%, “여자”의 경우 34.0%로 나타남
- 중년층에 가까울수록 옐로우시티의 인지도가 높아짐
 - “50~59세” 연령층의 경우 “아주 잘 알고 있다”가 34.3%로 가장 높고, “40~49세”에서 23.6%, “60세 이상”에서 23.4%, “65세 이상”에서 20.9%, “30~39세”에서 16.0%, “15~29세”에서 4.6%의 순으로 나타남

<< 옐로우시티 인지도 >>

<< 성별 옐로우시티 인지도 >>



[표 13-16] 옐로우시티 인지도

(단위 : %)

구 분		계	아주 잘 알고 있다	조금 알고 있다	들어본 적은 있다	전혀 들어본 적 없다
2017		100.0	21.7	43.6	30.6	4.1
성별	남 자	100.0	25.8	43.7	27.2	3.3
	여 자	100.0	17.5	43.5	34.0	5.0
연령별	15 - 29세	100.0	4.6	54.2	34.6	6.6
	30 - 39세	100.0	16.0	45.0	37.1	1.8
	40 - 49세	100.0	23.6	50.7	24.5	1.1
	50 - 59세	100.0	34.3	40.5	21.3	3.9
	60세 이상	100.0	23.4	37.7	33.8	5.1
	65세 이상	100.0	20.9	36.0	36.8	6.4

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-17. 옐로우시티 지역 발전 방안

옐로우시티 지역의 발전에 필요한 「자연친화적 경관 조성」

- 옐로우시티를 추진하면서 잘 했다고 생각하는 것으로 「깔끔하게 정돈된 자연친화적 경관 조성」(44.9%)과 「노란꽃잔치 성공에 따른 관광객 유입 및 경제효과 창출」(33.1%)이 많은 응답을 얻음
 - “깔끔하게 정돈된 자연친화적 경관 조성”이 44.9%, “노란꽃잔치 성공에 따른 관광객 유입 및 경제효과 창출”이 33.1%로 많은 비율을 차지하였고 “황룡강 르네상스 프로젝트 추진”이 10.5%, “거버넌스 활용과 꽃길 조성 등”이 6.2%, “군정예의 주민참여 기회 확대”가 5.4%를 보임
- 다른 지역들과 달리 「노란꽃잔치 성공에 따른 관광객 유입 및 경제효과 창출」(48.4%)에 가장 많이 응답한 북부권 지역 군민들
 - “북부권” 지역의 경우 “노란꽃잔치 성공에 따른 관광객 유입 및 경제효과 창출”이 48.4%로 가장 높은 응답 비율을 보임 “북부권” 이외 지역의 경우 “깔끔하게 정돈된 자연친화적 경관 조성”이 약 48% 내외로 가장 높은 응답 비율을 보임

<< 옐로우시티 지역 발전 방안 >>

(단위 : %)

노란꽃잔치 성공에 따른 관광객 유입 및 경제효과 창출

33.1

깔끔하게 정돈된 자연친화적 경관 조성

44.9

군정예의 주민참여 기회 확대

5.4

황룡강 르네상스 프로젝트 추진

10.5

거버넌스 활용과 꽃길 조성 등

6.2

[표 13-17] 옐로우시티 지역 발전 방안

(단위 : %)

구 분		계	노란꽃잔치 성공에 따른 관광객 유입 및 경제효과 창출	깔끔하게 정돈된 자연친화적 경관 조성	군정예의 주민참여 기회 확대	황룡강 르네상스 프로젝트 추진	거버넌스 활용과 꽃길 조성 등
2017		100.0	33.1	44.9	5.4	10.5	6.2
지역별	중부권	100.0	26.3	47.4	6.3	15.3	4.7
	북부권	100.0	48.4	28.3	4.6	6.4	12.2
	서부권	100.0	36.7	48.3	5.4	5.3	4.3
	광주안근권	100.0	29.9	49.2	3.5	10.0	7.3
성별	남 자	100.0	32.8	41.7	5.8	13.4	6.3
	여 자	100.0	33.4	48.1	4.9	7.5	6.1

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-18. 옐로우시티 조성 확대 방안

옐로우시티 조성을 위한 「주민소득과 연계한 상품개발 및 유통」 분야 확대 필요

- 옐로우시티 조성을 위해 확대되어야 할 분야로 「주민소득과 연계한 상품개발 및 유통」(33.7%)과 「노란색을 소재로 한 관광화 전략 및 홍보 마케팅」(27.3%)이 많은 응답을 얻음
 - 옐로우시티 조성을 위한 확대 방안으로는 “주민소득과 연계한 상품개발 및 유통”(33.7%)이 가장 높았고 다음으로 “노란색을 소재로 한 관광화 전략 및 홍보 마케팅”(27.3%)이 높게 나타남
- 지역별 주민들이 생각하는 옐로우시티 조성 확대 방안이 다른 결과를 보임
 - 가장 많이 응답한 옐로우시티 조성 확대 방안으로는 “중부권”, “북부권” 지역의 경우 “주민소득과 연계한 상품개발 및 유통”(40.0%, 33.4%), “서부권” 지역은 “노란색을 소재로 한 관광화 전략 및 홍보 마케팅”(33.1%), “광주인근권” 지역은 “옐로우 이미지화를 위한 노란꽃동산 조성 및 노란색 나무 심기”(27.1%)로 나타남

<< 옐로우시티 조성 확대 방안 >>

(단위 : %)

군 전체 노란색 이미지화를 위한 디자인 통합	16.7
노란색을 소재로 한 관광화 전략 및 홍보 마케팅	27.3
주민이 참여하는 거버넌스 의식교육 확대	10.4
주민소득과 연계한 상품개발 및 유통	33.7
옐로우 이미지화를 위한 노란꽃동산 조성 및 노란색 나무 심기	12.0

[표 13-18] 옐로우시티 조성 확대 방안

(단위 : %)

구 분		계	군 전체 노란색 이미지화를 위한 디자인 통합	노란색을 소재로 한 관광화 전략 및 홍보 마케팅	주민이 참여하는 거버넌스 의식교육 확대	주민소득과 연계한 상품개발 및 유통	옐로우 이미지화를 위한 노란꽃동산 조성 및 노란색 나무 심기
2017		100.0	16.7	27.3	10.4	33.7	12.0
지역별	중부권	100.0	11.8	27.8	12.9	40.0	7.5
	북부권	100.0	19.4	24.2	6.2	33.4	16.8
	서부권	100.0	22.1	33.1	6.7	31.1	7.0
	광주인근권	100.0	18.1	19.6	13.6	21.6	27.1
성별	남 자	100.0	32.8	41.7	5.8	13.4	6.3
	여 자	100.0	33.4	48.1	4.9	7.5	6.1

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-19. 향후 생활여건 변화

대부분의 군민들은 향후 생활여건이 다소 좋아질 것이라고 생각

- 향후 장성군의 생활여건 변화가 「다소 좋아질 것이다」 (58.4%)라고 생각하는 군민들이 대다수
 - 향후 생활여건의 변화가 “다소 좋아질 것이다”(58.4%), “현재와 비슷할 것이다”(22.3%), “매우 좋아질 것이다”(12.6%), “잘 모르겠다”(4.4%), “다소 나빠질 것이다”(1.7%), “매우 나빠질 것이다”(0.5%) 순으로 나타남
 - “북부권”, “광주인근권” 지역에서는 “매우 좋아질 것이다”의 비율이 20% 이상으로 높게 나타났고 “중부권”, “서부권” 지역에서는 10% 이하의 응답률을 보임
- 어린 연령층에서는 긍정적인 전망인 「매우 좋아질 것이다+다소 좋아질 것이다」 (56.6%)의 비율이 다른 연령층에 비해 낮게 나타남
 - “매우 좋아질 것이다+다소 좋아질 것이다”의 응답 비율이 “15~29세” 연령층에서는 56.6%로 가장 낮고 “60세 이상” 연령층에서 78.0%로 가장 높음

<< 향후 장성군 생활여건 변화 >>

(단위 : %)

매우 좋아질 것이다	12.6	
다소 좋아질 것이다		58.4
현재와 비슷할 것이다	22.3	
다소 나빠질 것이다	1.7	
매우 나빠질 것이다	0.5	
잘 모르겠다	4.4	

[표 13-19] 향후 장성군 생활여건 상황

(단위 : %)

구 분		계	매우 좋아질 것이다	다소 좋아질 것이다	현재와 비슷할 것이다	다소 나빠질 것이다	매우 나빠질 것이다
2017		100.0	12.6	58.4	22.3	1.7	0.5
성별	남 자	100.0	13.3	55.9	23.4	2.8	0.6
	여 자	100.0	12.0	60.9	21.3	0.7	0.3
연령별	15 - 29세	100.0	9.4	47.2	28.9	4.4	2.4
	30 - 39세	100.0	4.7	69.8	19.6	1.1	0.0
	40 - 49세	100.0	10.1	54.8	27.3	3.1	0.0
	50 - 59세	100.0	14.6	56.6	24.8	1.6	0.0
	60세 이상	100.0	16.2	61.8	17.5	0.4	0.2
	65세 이상	100.0	18.0	59.9	17.4	0.4	0.3

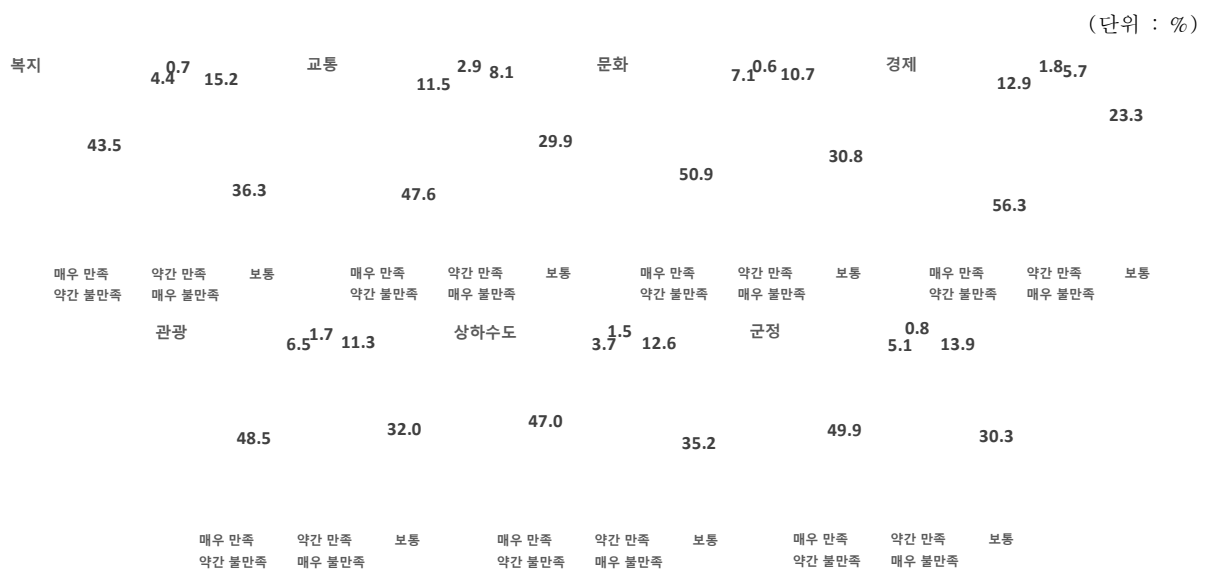
※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

13-20. 군정에 대한 만족도

만족도가 가장 높은 장성 군정의 복지분야

- 장성 군정의 각 분야들 중 복지분야에서 「매우 만족+약간 만족」(51.5%)의 비율이 가장 높고 경제분야에서 「매우 만족+약간 만족」(29.0%)의 비율이 가장 낮음
 - “군정의 전반적인 만족도”는 “매우 만족+약간 만족”(44.2%), “보통”(49.9%), “매우 불만족+약간 불만족”(5.9%)으로 나타남
 - “복지분야”는 “매우 만족+약간 만족”(51.5%), “보통”(43.5%), “매우 불만족+약간 불만족”(5.1%)으로 “매우 만족+약간 만족” 비율이 가장 높게 나타남
 - “교통분야”는 “매우 만족+약간 만족”(38.0%), “보통”(47.6%), “매우 불만족+약간 불만족”(14.4%)으로 나타남
 - “문화분야”는 “매우 만족+약간 만족”(41.5%), “보통”(50.9%), “매우 불만족+약간 불만족”(7.7%)으로 나타남
 - “경제분야”는 “매우 만족+약간 만족”(29.0%), “보통”(56.3%), “매우 불만족+약간 불만족”(14.7%)으로 “매우 만족+약간 만족” 비율이 가장 낮게 나타남
 - “관광분야”는 “매우 만족+약간 만족”(43.3%), “보통”(48.5%), “매우 불만족+약간 불만족”(8.2%)으로 나타남
 - “상하수도분야”는 “매우 만족+약간 만족”(47.8%), “보통”(47.0%), “매우 불만족+약간 불만족”(5.2%)으로 나타남
 - 높은 연령층일수록 “교통분야”, “상하수도분야”에서 만족도가 증가하는 경향을 보임
 - “북부권”, “광주인근권” 지역 군민들은 군정 전반에 대한 만족도에서 “매우 만족”의 비율이 20% 이상을 보이지만 “중부권”, “서부권” 지역에서는 “매우 만족”의 비율이 10% 이하로 비교적 낮은 응답률을 보임

<< 군정에 대한 만족도 >>



[표 13-20] 군정에 대한 만족도

(단위 : %)

구 분	계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
복지분야	100.0	15.2	36.3	43.5	4.4	0.7
교통분야	100.0	8.1	29.9	47.6	11.5	2.9
문화분야	100.0	10.7	30.8	50.9	7.1	0.6
경제분야	100.0	5.7	23.3	56.3	12.9	1.8
관광분야	100.0	11.3	32.0	48.5	6.5	1.7
상하수도분야	100.0	12.6	35.2	47.0	3.7	1.5
전반적인 만족도	100.0	13.9	30.3	49.9	5.1	0.8

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-20] 군정에 대한 만족도 (1)

(단위 : %)

구 분		복지분야					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	9.5	28.0	56.4	5.8	0.2
	북부권	100.0	27.4	45.6	24.0	3.0	0.0
	서부권	100.0	12.5	36.4	44.9	4.1	2.0
	광주인근권	100.0	22.2	48.7	26.3	2.6	0.2
성별	남 자	100.0	15.6	34.1	45.2	4.3	0.8
	여 자	100.0	14.7	38.5	41.7	4.5	0.6
연령별	15 - 29세	100.0	8.9	25.7	55.8	7.4	2.3
	30 - 39세	100.0	14.7	27.2	49.3	8.0	0.8
	40 - 49세	100.0	8.8	35.9	49.7	4.9	0.7
	50 - 59세	100.0	19.2	35.8	39.7	4.8	0.4
	60세 이상	100.0	18.3	43.4	36.3	1.8	0.1
	65세 이상	100.0	20.1	44.6	33.9	1.3	0.1

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-20] 군정에 대한 만족도 (2)

(단위 : %)

구 분		교통분야					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	7.3	21.9	51.7	14.6	4.4
	북부권	100.0	12.7	34.2	43.4	9.5	0.3
	서부권	100.0	6.0	35.3	45.8	10.3	2.7
	광주인근권	100.0	9.0	38.4	44.0	7.1	1.5
성별	남 자	100.0	8.2	27.5	48.6	13.2	2.6
	여 자	100.0	8.0	32.5	46.7	9.7	3.1
연령별	15 - 29세	100.0	4.5	25.6	50.5	15.0	4.3
	30 - 39세	100.0	5.4	20.2	54.6	14.8	4.9
	40 - 49세	100.0	8.1	23.6	50.0	16.9	1.4
	50 - 59세	100.0	7.7	31.2	43.7	14.7	2.7
	60세 이상	100.0	10.5	36.3	45.5	5.5	2.3
	65세 이상	100.0	11.0	38.0	44.9	4.0	2.1

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-20] 군정에 대한 만족도 (3)

(단위 : %)

구 분		문화분야					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	8.7	24.4	61.0	5.8	0.1
	북부권	100.0	14.1	39.3	40.0	5.6	1.1
	서부권	100.0	9.0	30.1	47.4	12.3	1.3
	광주인근권	100.0	15.0	40.4	40.5	3.9	0.3
성별	남 자	100.0	11.7	29.3	50.7	7.4	0.9
	여 자	100.0	9.6	32.3	51.0	6.8	0.3
연령별	15 - 29세	100.0	12.3	25.9	49.5	11.2	1.2
	30 - 39세	100.0	8.4	25.8	53.1	11.5	1.3
	40 - 49세	100.0	7.7	28.4	54.8	8.5	0.6
	50 - 59세	100.0	9.4	32.9	48.6	9.1	0.0
	60세 이상	100.0	12.4	34.1	50.3	2.8	0.5
	65세 이상	100.0	14.0	34.1	49.5	2.2	0.3

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-20] 군정에 대한 만족도 (4)

(단위 : %)

구 분		경제분야					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	3.8	16.7	64.7	13.4	1.5
	북부권	100.0	9.0	27.7	53.3	9.4	0.6
	서부권	100.0	2.2	23.6	53.5	17.7	3.0
	광주안근권	100.0	13.4	36.2	41.7	7.0	1.7
성별	남 자	100.0	6.6	21.8	54.4	14.9	2.3
	여 자	100.0	4.9	24.9	58.2	10.8	1.2
연령별	15 - 29세	100.0	4.8	15.5	59.9	18.7	1.2
	30 - 39세	100.0	8.5	21.7	52.1	13.3	4.4
	40 - 49세	100.0	4.0	15.3	61.3	16.5	2.9
	50 - 59세	100.0	5.6	23.3	50.3	17.9	2.9
	60세 이상	100.0	6.1	30.0	57.1	6.6	0.2
	65세 이상	100.0	6.9	31.1	56.6	5.1	0.3

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-20] 군정에 대한 만족도 (5)

(단위 : %)

구 분		관광분야					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	6.8	23.0	62.5	6.5	1.2
	북부권	100.0	19.4	46.1	26.6	7.1	0.8
	서부권	100.0	9.8	33.4	46.4	7.3	3.1
	광주안근권	100.0	17.8	39.6	36.6	4.3	1.7
성별	남 자	100.0	12.0	30.6	46.9	8.3	2.2
	여 자	100.0	10.7	33.4	50.1	4.6	1.2
연령별	15 - 29세	100.0	10.1	25.8	56.6	6.3	1.2
	30 - 39세	100.0	4.7	38.5	44.8	8.9	3.1
	40 - 49세	100.0	6.5	21.3	59.7	8.4	4.0
	50 - 59세	100.0	12.7	31.0	44.0	9.8	2.5
	60세 이상	100.0	14.9	37.2	44.2	3.5	0.2
	65세 이상	100.0	16.7	37.9	42.6	2.6	0.1

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-20] 군정에 대한 만족도 (6)

(단위 : %)

구 분		상하수도분야					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	9.3	26.6	59.6	4.3	0.2
	북부권	100.0	13.3	40.4	39.7	5.2	1.4
	서부권	100.0	10.3	39.1	43.0	3.6	4.0
	광주안근권	100.0	24.4	46.5	27.2	1.1	0.8
성별	남 자	100.0	13.3	33.6	47.9	3.3	1.8
	여 자	100.0	11.9	36.8	46.0	4.2	1.2
연령별	15 - 29세	100.0	6.4	24.7	65.3	2.4	1.2
	30 - 39세	100.0	12.9	25.5	51.8	4.6	5.1
	40 - 49세	100.0	10.4	32.7	51.3	3.6	2.1
	50 - 59세	100.0	14.4	37.8	38.6	7.4	1.8
	60세 이상	100.0	15.0	41.9	40.6	2.3	0.2
	65세 이상	100.0	16.2	43.7	38.5	1.6	0.0

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 13-20] 군정에 대한 만족도 (7)

(단위 : %)

구 분		군정 전반적인 만족도					
		계	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
지역별	중부권	100.0	9.3	23.9	61.1	5.2	0.5
	북부권	100.0	23.7	40.0	33.6	2.2	0.6
	서부권	100.0	9.0	31.4	49.5	8.1	1.9
	광주안근권	100.0	23.9	35.9	37.2	3.0	0.0
성별	남 자	100.0	14.6	27.4	50.6	6.2	1.2
	여 자	100.0	13.1	33.3	49.3	4.0	0.3
연령별	15 - 29세	100.0	9.5	20.3	61.4	7.8	1.2
	30 - 39세	100.0	15.2	20.8	52.7	9.2	2.0
	40 - 49세	100.0	7.2	30.2	54.6	6.0	2.0
	50 - 59세	100.0	12.9	32.9	45.8	8.0	0.4
	60세 이상	100.0	18.2	35.8	44.7	1.2	0.0
	65세 이상	100.0	20.5	36.1	42.5	0.9	0.0

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

