



12 . 공동체와 사회참여



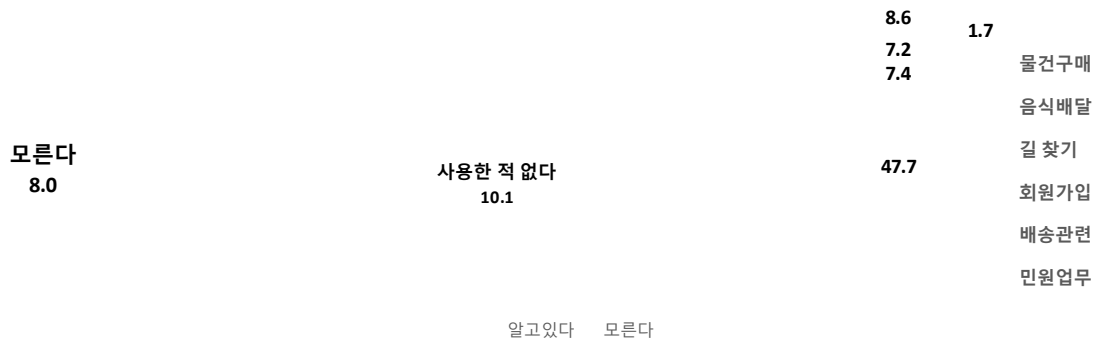
12-1. 도로명주소 사용률

군민 대다수는 도로명주소를 인지하고,
도로명주소의 주된 사용분야는 「배송관련」

- 군민의 도로명주소 인지 정도(92.0%)와 도로명주소 사용률(89.9%)은 높은 것으로 나타남
 - 연령이 낮을수록, 학력이 높을수록 도로명주소 사용률이 높은 것으로 나타남
- 도로명주소의 사용분야로는 「배송관련」 (47.7%)이 가장 높고 다음으로 「민원업무」 (27.2%)가 높음
 - 연령이 낮을수록 “회원가입”과 “물건구매”에 높은 응답을 보임

<< 도로명주소 인지여부와 사용여부 및 주된 사용분야 >>

(단위 : %)



[표 12-1] 도로명주소 사용률

(단위 : %)

구 분		계	알고 있다	도로명 주소 인지여부										사용한 적 없다	모른다
				소계	사용 하고 있다	도로명 주소를 사용 여부									
						도로명 주소 주요 사용분야									
						소계	민원 업무	배송 관련	회원 가입	길 찾기	음식 배달	물건 구매	기타		
2017		100.0	92.0	100.0	89.9	100.0	27.2	47.7	7.4	7.2	1.7	8.6	0.0	10.1	8.0
성별	남 자	100.0	93.8	100.0	93.0	100.0	29.2	44.4	6.8	9.7	1.9	8.1	0.0	7.0	6.2
	여 자	100.0	90.2	100.0	86.6	100.0	25.0	51.6	8.2	4.4	1.5	9.3	0.1	13.4	9.8
연령별	15 - 29세	100.0	96.5	100.0	98.0	100.0	9.2	40.7	21.7	9.4	3.9	15.2	0.0	2.0	3.5
	30 - 39세	100.0	93.9	100.0	94.6	100.0	14.9	42.3	15.6	11.1	1.8	14.2	0.0	5.4	6.1
	40 - 49세	100.0	98.0	100.0	94.1	100.0	29.9	48.8	4.2	6.2	1.9	9.0	0.0	5.9	2.0
	50 - 59세	100.0	97.7	100.0	93.1	100.0	28.2	48.9	2.7	10.8	2.0	7.5	0.0	6.9	2.3
	60세 이상	100.0	84.7	100.0	81.1	100.0	41.9	52.9	0.0	2.5	0.1	2.6	0.1	18.9	15.3
	65세 이상	100.0	81.0	100.0	78.5	100.0	42.1	54.2	0.0	1.3	0.1	2.3	0.0	21.5	19.0

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

다중응답 = 도로명주소 사용률 (선택 1), (선택 2)

12-2. 행정정보 획득 매체

전라남도 도정, 군정 정보의 주된 습득 수단은 「TV」와 「주변 사람들」

- 전라남도의 행정정보를 얻는 수단으로는 「TV」(42.5%)가 가장 높고 다음으로 「도정소식지」(15.4%), 「주변사람들」(14.9%) 순임
 - “서부권” 지역은 도정정보 획득매체로 “TV”가 “광주인근권” 지역은 “도정소식지”의 응답 비율이 타 지역에 비해 높음
 - 여성은 남성에 비해 “TV”와 “주변사람들”을 통해 도정정보를 습득
 - 연령이 낮을수록 “인터넷”을, 연령이 높을수록 “TV”를 통해 도정정보를 습득
- 군의 행정정보를 얻는 수단으로는 「TV」(29.8%)가 가장 높고 다음으로 「주변사람들」(20.1%), 「군정소식지」(19.9%) 순임
 - “서부권”은 군정정보 획득매체로 “TV”를 답한 응답 비율이 타 지역에 비해 높음
 - 여성은 남성에 비해 “TV”와 “주변사람들”을 통해 군정정보를 습득
 - 연령이 낮을수록 “인터넷”, 연령이 높을수록 “TV”를 통해 군정정보를 습득

<< 전라남도 도정정보 습득 수단 >>

(단위 : %)

전남 도정소식지	15.4
TV	42.5
라디오	2.5
신문	2.5
전광판, 게시판, 현수막	3.9
인터넷	13.3
SNS	3.7
반상회보	0.7
주변 사람들	14.9

<< 시·군정 정보 습득 수단 >>

(단위 : %)

시군정 소식지	19.9
TV	29.8
라디오	0.6
신문	4.2
전광판, 게시판, 현수막	4.7
인터넷	15.4
SNS	2.1
반상회보	2
주변	20.1

<< 연령별 전라남도 도정정보 습득 수단 >>

(단위 : %)

15 - 29세	3.4	30.2	35.9	9.7
30 - 39세	12.7	36.7	23.1	12.2
40 - 49세	17.0	39.0	23.7	9.8
50 - 59세	25.3	36.9	7.3	13.2
60세 이상	15.8	52.9		20.5
65세 이상	14.3	54.4		21.7

전남 도정소식지 TV 전광판, 게시판, 현수막 등 인터넷 SNS 주변 사람들

[표 12-2] 행정정보 획득 매체 (1)

(단위 : %)

구 분		계	도·정정보 획득매체									
			전남 도정소식지	TV	라디오	신문	전광판, 게시판, 현수막 등	인터넷	SNS	반상 회보	주변 사람들	기타
2017		100.0	15.4	42.5	2.5	2.5	3.9	13.3	3.7	0.7	14.9	0.7
지역별	중부권	100.0	15.0	39.5	3.8	3.1	4.4	10.3	7.2	0.0	15.8	0.9
	북부권	100.0	8.5	42.8	1.6	4.5	7.6	15.6	1.9	1.1	16.1	0.3
	서부권	100.0	16.0	52.0	1.1	1.3	0.9	15.9	1.2	0.5	10.9	0.2
	광주인근권	100.0	22.6	34.8	2.3	0.7	3.4	14.8	0.4	2.2	17.5	1.2
성별	남 자	100.0	18.3	41.1	3.1	3.9	3.7	14.6	3.9	0.6	10.5	0.2
	여 자	100.0	12.5	43.9	1.9	1.0	4.0	12.0	3.5	0.7	19.3	1.1
연령별	15 - 29세	100.0	3.4	30.2	1.6	4.0	3.2	35.9	9.5	0.0	9.7	2.4
	30 - 39세	100.0	12.7	36.7	0.0	1.8	7.1	23.1	5.9	0.0	12.2	0.5
	40 - 49세	100.0	17.0	39.0	1.6	0.7	4.6	23.7	3.6	0.0	9.8	0.0
	50 - 59세	100.0	25.3	36.9	4.8	3.7	3.9	7.3	3.8	0.4	13.2	0.7
	60세 이상	100.0	15.8	52.9	2.9	2.2	2.9	0.4	0.7	1.5	20.5	0.3
	65세 이상	100.0	14.3	54.4	3.1	1.9	2.9	0.0	0.3	1.2	21.7	0.4

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 12-2] 행정정보 획득 매체 (2)

(단위 : %)

구 분		계	시·군정정보 획득매체									
			전남 도정소식지	TV	라디오	신문	전광판, 게시판, 현수막 등	인터넷	SNS	반상 회보	주변 사람들	기타
2017		100.0	19.9	29.8	0.6	4.2	4.7	15.4	2.1	2.0	20.1	1.2
지역별	중부권	100.0	22.2	28.5	0.7	5.9	6.7	14.1	3.8	1.1	14.9	2.2
	북부권	100.0	20.2	17.8	0.0	4.2	3.7	11.4	2.1	3.0	37.4	0.3
	서부권	100.0	18.5	42.3	0.3	1.7	1.0	20.8	0.2	0.0	15.2	0.0
	광주인근권	100.0	16.0	25.2	1.4	4.0	6.2	14.4	0.6	6.5	24.1	1.7
성별	남 자	100.0	22.7	26.9	0.5	5.9	4.6	17.4	1.4	2.1	17.3	1.3
	여 자	100.0	17.1	32.7	0.6	2.6	4.8	13.5	2.8	1.9	22.9	1.2
연령별	15 - 29세	100.0	16.2	20.3	0.0	5.6	2.4	33.7	6.5	0.0	12.1	3.2
	30 - 39세	100.0	10.4	28.0	0.0	6.8	9.1	26.2	4.9	0.8	12.9	1.0
	40 - 49세	100.0	21.3	22.1	0.0	5.6	6.6	25.2	2.8	1.1	15.4	0.0
	50 - 59세	100.0	26.0	28.6	0.8	3.1	5.6	15.4	0.5	3.7	15.1	1.2
	60세 이상	100.0	20.8	37.7	1.1	3.0	3.1	1.4	0.0	2.5	29.4	1.0
	65세 이상	100.0	17.7	39.4	1.0	2.6	3.2	1.0	0.0	2.5	31.7	0.9

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

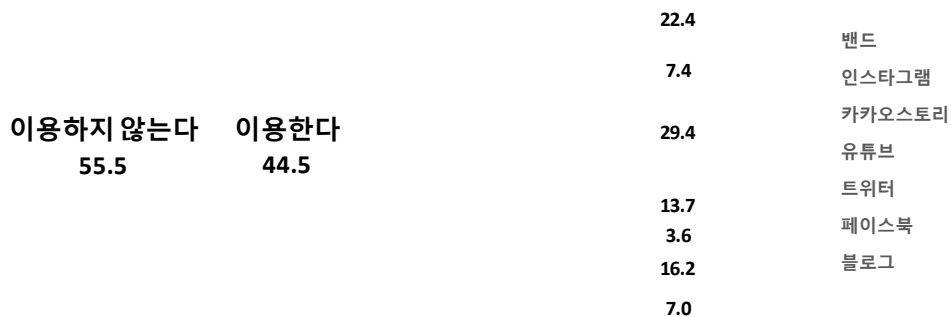
12-3. 도민 SNS[사회연결망서비스] 이용실태

군민 2명 중 1명은 SNS를 이용하고,
주된 이용 SNS는 「카카오톡」과 「밴드」

- 군민의 SNS 이용률은 44.5%이며 이용 중인 SNS로는 「카카오톡」(29.4%)가 가장 높고 다음으로 「밴드」(22.4%), 「페이스북」(16.2%) 순임
 - “북부권”의 SNS 이용률(35.1%)은 타 지역에 비해 낮음
 - 연령이 낮을수록 학력이 높을수록 SNS 이용이 활발함
- 전라남도 대표 SNS로는 「페이스북」(33.3%)과 「카카오톡」(28.8%)를 가장 많이 알고 있으며 이용 중임
 - 알고 있는 전라남도 대표 SNS로는 “페이스북”(33.3%), “카카오톡”(28.8%) 순으로 높음
 - 이용중인 전라남도 대표 SNS로는 “페이스북”(39.0%), “카카오톡”(32.1%) 순으로 높음
- 전라남도 대표 SNS를 이용하게 된 주된 계기로는 「동료, 지인 등의 소개를 통해」(35.2%), 「SNS를 통해서」(31.1%)가 있음
 - 연령이 높을수록 이용 계기로 “동료 지인 등의 소개를 통해”의 응답이 높음

<< 도민 SNS 이용실태 >>

(단위 : %)

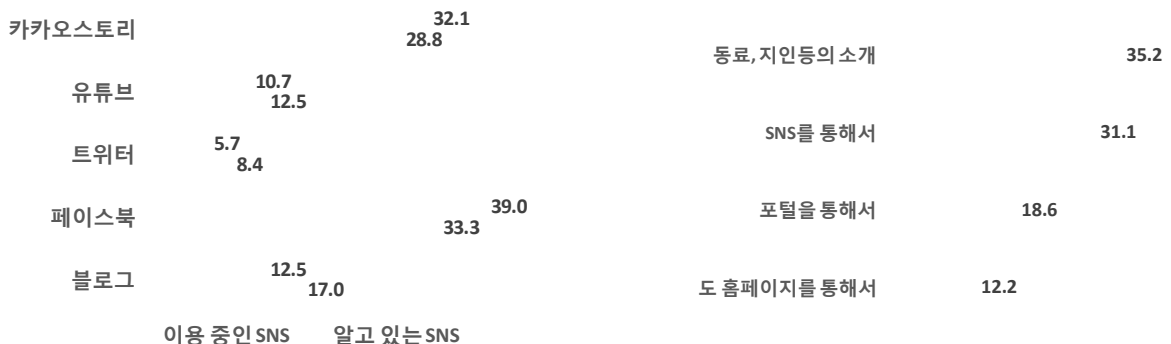


<< 전라남도 대표 SNS 인지, 사용 여부 >>

(단위 : %)

<< 이용하게 된 계기 >>

(단위 : %)



[표 12-3] 도민 SNS 이용실태

(단위 : 건, %)

구 분		계	이용 한다	SNS 이용여부									이용하지 않는다
				이용중인 SNS									
				소계	블로그	페이 스북	트위터	유튜브	카카오 스토리	인스타 그램	밴드	기타	
2017		100.0	44.5	100.0	7.0	16.2	3.6	13.7	29.4	7.4	22.4	0.3	55.5
지역별	중부권	100.0	47.3	100.0	5.9	20.6	2.4	14.0	28.5	8.5	19.7	0.5	52.7
	북부권	100.0	35.1	100.0	3.1	13.0	1.0	22.6	38.7	2.5	18.8	0.3	64.9
	서부권	100.0	47.2	100.0	7.1	9.9	3.8	13.4	27.9	5.3	32.7	0.0	52.8
	광주인근권	100.0	42.2	100.0	12.0	16.1	7.6	7.9	27.3	10.8	17.9	0.2	57.8
연령별	15 - 29세	100.0	91.8	100.0	8.8	17.6	6.9	16.2	21.3	14.3	15.0	0.0	8.2
	30 - 39세	100.0	71.8	100.0	8.7	17.9	2.2	14.2	27.4	7.8	21.8	0.0	28.2
	40 - 49세	100.0	66.5	100.0	3.4	15.7	0.9	13.9	36.7	0.7	28.8	0.0	33.5
	50 - 59세	100.0	43.7	100.0	6.6	13.1	2.5	10.8	32.2	2.9	30.6	1.2	56.3
	60세 이상	100.0	9.9	100.0	4.4	11.6	1.5	5.3	51.6	1.0	23.3	1.3	90.1
	65세 이상	100.0	6.6	100.0	6.7	12.1	1.8	2.8	55.8	2.1	17.3	1.5	93.4

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 12-3] 이용하고 있는 SNS

(단위 : %)

구 분		알고 있는 전라남도 대표 SNS						이용중인 전라남도 대표 SNS					
		계	블로그	페이스북	트위터	유튜브	카카오 스토리	계	블로그	페이스북	트위터	유튜브	카카오 스토리
2017		100.0	17.0	33.3	8.4	12.5	28.8	100.0	12.5	39.0	5.7	10.7	32.1
지역별	중부권	100.0	12.7	36.1	4.4	17.0	29.8	100.0	6.1	39.8	7.3	13.9	32.9
	북부권	100.0	6.3	34.7	20.6	5.3	33.0	100.0	8.9	49.8	1.6	3.6	36.1
	서부권	100.0	43.6	34.0	0.0	4.6	17.8	100.0	44.1	32.5	0.0	6.1	17.3
	광주인근권	100.0	60.3	4.1	8.1	9.1	18.4	100.0	57.0	4.3	7.2	0.0	31.5
연령별	15 - 29세	100.0	9.4	43.5	4.7	28.3	14.1	100.0	2.9	44.9	5.8	26.1	20.3
	30 - 39세	100.0	20.8	35.9	16.1	0.0	27.3	100.0	18.4	70.8	0.0	0.0	10.8
	40 - 49세	100.0	25.5	29.3	5.8	11.8	27.6	100.0	22.8	33.7	0.0	7.9	35.6
	50 - 59세	100.0	17.9	25.7	8.3	9.0	39.2	100.0	15.0	22.3	11.9	4.6	46.2
	60세 이상	100.0	11.3	25.6	6.8	4.2	52.1	100.0	9.1	28.4	7.0	0.0	55.5
	65세 이상	100.0	17.5	16.8	8.3	8.3	49.3	100.0	19.0	18.3	9.0	0.0	53.7

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 12-3] 도민 전라남도 SNS 인지 및 이용율

(단위 : %)

구 분		계	도 홈페이지를 통해서	포털을 통해서	SNS를 통해서	동료, 지인들의 소개	기타
2017		100.0	12.2	18.6	31.1	35.2	2.9
지역별	중부권	100.0	16.0	12.4	31.7	36.7	3.2
	북부권	100.0	3.4	21.1	35.3	36.4	3.8
	서부권	100.0	11.0	54.3	6.9	27.8	0.0
	광주인근권	100.0	0.0	27.6	47.1	25.3	0.0
연령별	15 - 29세	100.0	25.0	4.2	33.3	29.2	8.3
	30 - 39세	100.0	2.9	8.8	68.8	19.4	0.0
	40 - 49세	100.0	6.2	41.5	26.9	22.0	3.5
	50 - 59세	100.0	15.6	22.3	11.2	51.0	0.0
	60세 이상	100.0	0.0	13.0	22.7	64.3	0.0
	65세 이상	100.0	0.0	19.9	27.5	52.6	0.0

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

12-4. 지역민으로서의 소속감 및 자부심

절반 이상의 군민은 지역민으로서의 소속감 및 자부심을 가짐

· 지역민으로서의 소속감 및 자부심에 대해 「가지고 있음(매우+약간)」(56.5%)

의 응답률을 보임

- 지역민으로서의 소속감 및 자부심에 대해 “매우 가지고 있다”(17.4%), “약간 가지고 있다”(39.1%), “보통이다”(37.1%), “별로 가지고 있지 않다”(5.2%), “전혀 가지고 있지 않다”(1.2%)의 응답률을 보임

<< 지역민으로서의 소속감 및 자부심 >>

(단위 : %)

1.2
5.2
17.4
37.1
39.1

매우 가지고 있다
약간 가지고 있다
보통이다
별로 가지고 있지 않다
전혀 가지고 있지 않다

<< 지역별 지역민으로서의 소속감 및 자부심 >>

(단위 : %)

구분	매우 가지고 있다	약간 가지고 있다	보통이다	별로 가지고 있지 않다	전혀 가지고 있지 않다
중부권	17.7	33.3	42.1	5.8	
북부권	21.2	38.9	30.6	8.5	
서부권	10.6	41.6	40.2	5.2	
광주인근권	23.7	50.9	25.2		

[표 12-4] 지역민으로서의 소속감 및 자부심

(단위 : %)

구분	계	매우 가지고 있다	약간 가지고 있다	보통이다	별로 가지고 있지 않다	전혀 가지고 있지 않다
2017	100.0	17.4	39.1	37.1	5.2	1.2
지역별						
중부권	100.0	17.7	33.3	42.1	5.8	1.1
북부권	100.0	21.2	38.9	30.6	8.5	0.8
서부권	100.0	10.6	41.6	40.2	5.2	2.4
광주인근권	100.0	23.7	50.9	25.2	0.2	0.0
성별						
남자	100.0	18.7	38.6	35.5	5.6	1.6
여자	100.0	16.1	39.7	38.7	4.7	0.8
연령별						
15 - 29세	100.0	7.5	24.8	53.6	11.0	3.1
30 - 39세	100.0	8.8	37.3	45.4	6.6	1.8
40 - 49세	100.0	13.1	36.1	41.5	8.2	1.1
50 - 59세	100.0	20.9	41.8	34.1	2.2	1.0
60세 이상	100.0	23.8	45.3	27.8	2.7	0.4
65세 이상	100.0	24.4	46.0	26.1	2.9	0.6

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

