



## 3 . 소득 · 소비



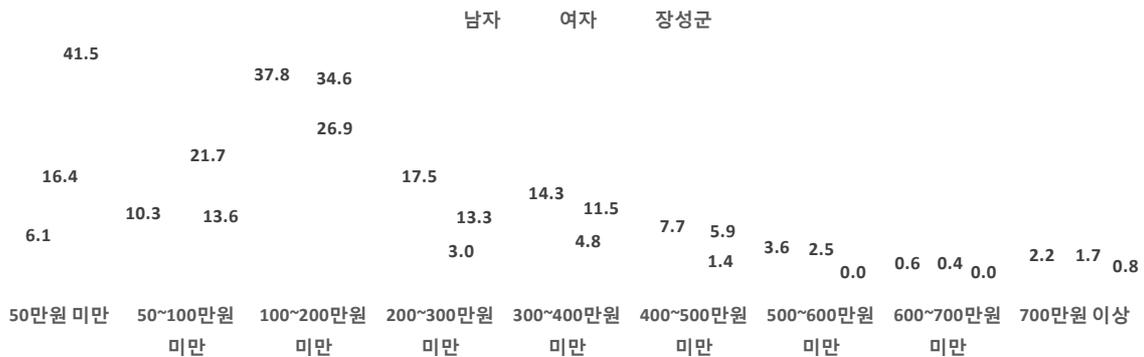
### 3-1. 월평균 가구 소득

## 주민 3명 중 1명은 월평균 가구소득이 「100~200만원 미만」으로 나타남

- 월평균 가구소득이 「100~200만원 미만」(34.6%)인 비율이 가장 많음
  - 장성군민의 지난 1년 동안 월평균 가구소득은 “100~200만원 미만”(34.6%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로는 “50만원 미만”(16.4%), “50~100만원 미만”(13.6%) 순으로 나타남
- 남성이 여성에 비해 월평균 소득이 많은 것으로 나타남
  - 가구의 성별로 살펴보면, 남자가 가구주인 경우는 “100~200만원 미만”(37.8%) 항목이 가장 많은 응답률을 보였고, 여자가 가구주인 경우는 “50만원 미만”(41.5%) 항목이 가장 많은 응답률을 보임
- 가구소득의 주된 수입원은 「근로소득 및 사업소득」(65.7%), 「정부보조 또는 사회단체보조」(21.3%) 순으로 많이 나타남
  - “60세 미만”은 수입원 중 “근로소득 및 사업소득”이 차지하는 정도가 80% 이상으로 거의 유일한 수입원이며 “60세 이상”은 “정부보조 또는 사회단체보조”가 차지하는 비중이 30% 이상으로 다른 연령층에 비해 높게 나타남

<< 가구주 성별 월평균 가구소득 >>

(단위 : %)



<< 가구소득의 주된 수입원 >>

(단위 : %)

근로소득 및 사업소득	65.7
자녀 또는 친척의 지원	5.3
재산소득, 퇴직금, 예금, 연금	6.6
정부보조 또는 사회단체 보조	21.3

[표 3-1] 월평균 가구소득

(단위 : %)

구 분	계	50만원 미만	50~100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~400만원 미만	400~500만원 미만	500만원 이상	
2017	100.0	16.4	13.6	34.6	13.3	11.5	5.9	2.5	
지역별	중부권	100.0	20.3	12.2	31.8	12.0	8.9	8.7	2.7
	북부권	100.0	18.0	22.7	39.1	13.8	3.9	1.5	0.9
	서부권	100.0	9.4	11.9	29.5	15.6	22.5	4.2	4.1
	광주인근권	100.0	16.0	10.1	47.0	12.5	7.8	5.7	0.9
성별	남 자	100.0	6.1	10.3	37.8	17.5	14.3	7.7	3.6
	여 자	100.0	41.5	21.7	26.9	3.0	4.8	1.4	0.0
연령별	15 - 29세	100.0	24.0	0.0	59.0	0.0	17.0	0.0	0.0
	30 - 39세	100.0	0.0	0.0	15.8	22.2	36.1	19.0	0.0
	40 - 49세	100.0	1.2	1.2	28.5	22.5	21.9	15.6	7.1
	50 - 59세	100.0	2.6	8.4	37.0	17.7	17.9	7.4	5.1
	60세 이상	100.0	28.9	22.2	37.6	7.8	1.6	0.4	0.6
	65세 이상	100.0	34.7	24.8	34.2	4.8	0.8	0.2	0.0
학력별	중졸이하	100.0	28.0	22.0	38.6	7.2	3.1	0.2	0.0
	고 졸	100.0	4.1	5.3	41.7	24.9	14.8	6.9	0.7
	대졸 이상	100.0	1.3	1.9	11.7	13.1	31.1	21.2	12.8
직업별	전문/관리	100.0	0.0	0.0	9.6	12.1	38.6	21.0	14.0
	사무	100.0	0.0	0.0	13.0	21.0	20.8	31.0	8.1
	서비스판매	100.0	0.0	0.0	53.0	16.7	22.6	2.7	0.0
	농림어업	100.0	0.7	5.6	67.1	19.4	3.8	1.3	0.5
	기능/노무	100.0	0.0	5.4	45.1	25.8	11.4	9.3	1.7

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 3-1] 가구소득의 주된 수입원

(단위 : %)

구 분	계	근로소득 및 사업소득	자녀 또는 친척의 지원	재산소득, 퇴직금, 예금, 연금	정부보조 또는 사회단체보조	기타	
2017	100.0	65.7	5.3	6.6	21.3	1.0	
지역별	중부권	100.0	63.5	6.9	7.5	20.4	1.7
	북부권	100.0	56.3	3.5	7.0	33.2	0.0
	서부권	100.0	75.1	4.6	5.4	14.9	0.0
	광주인근권	100.0	66.2	3.9	5.7	22.2	2.0
성별	남 자	100.0	76.6	3.3	6.3	13.5	0.4
	여 자	100.0	39.2	10.2	7.4	40.5	2.6
연령별	15 - 29세	100.0	88.0	0.0	0.0	0.0	12.0
	30 - 39세	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40 - 49세	100.0	91.7	1.1	0.0	7.2	0.0
	50 - 59세	100.0	84.2	0.4	5.0	9.9	0.5
	60세 이상	100.0	44.1	9.6	10.6	34.5	1.3
	65세 이상	100.0	35.8	10.9	10.5	41.4	1.4

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

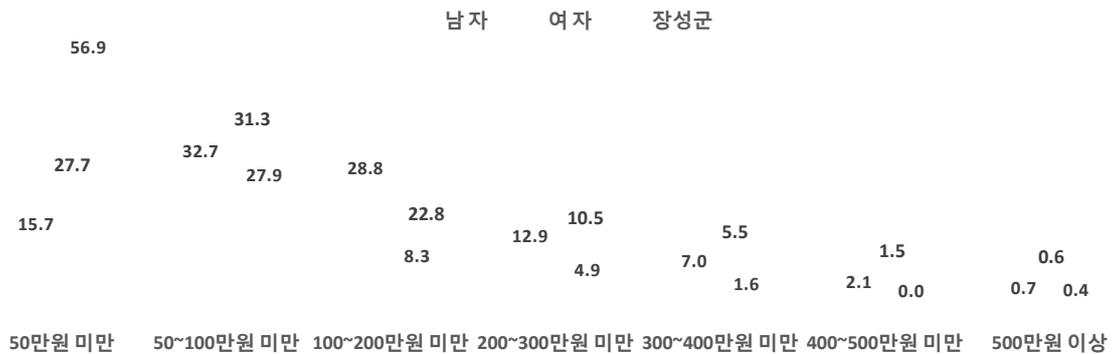
### 3-2. 월평균 가구 소비

## 국민의 5명 중 1명의 월평균 가계지출은 「200만원 이상」

- 국민의 지난 1년 동안 월평균 가계지출은 「50~100만원 미만」(31.3%)이 가장 많이 나타남
  - “50~100만원 미만”(31.3%)이 가장 많았고 다음으로는 “50만원 미만”(27.7%), “100~200만원 미만”(22.8%), “200~300만원 미만”(10.5%) 순임
- 남성이 여성에 비해 월평균 가계지출이 많음
  - 월평균 가계지출 “50만원 미만”에 대한 응답이 여성은 56.9%로 남성의 15.7% 비해 41.2%p 높고 월평균 가계지출 “50만원 이상”에 대해서는 남자가 여성에 비해 높은 응답률을 보임
- 가장 부담이 되는 생활비 항목은 「식료품비」(30.6%), 「보건의료비」(21.6%) 순으로 가장 많이 나타남
  - “식료품비”(30.6%)가 가장 많았고 다음으로 “보건의료비”(21.6%), “교통비”(10.1%), “가사용비”(8.8%) 순임
  - “보건의료비” 항목에 대해 연령이 높을수록, 학력이 낮을수록 부담이 크고, 여성이 남성에 비해 “보건의료비” 부담이 20.5%p 높은 것으로 나타남

<< 가구주 성별 월평균 가계지출 >>

(단위 : %)



<< 부담되는 생활비 >>

(단위 : %)



[표 3-2] 월평균 가구소비

(단위 : %)

구 분	계	50만원 미만	50~100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~400만원 미만	400~500만원 미만	500만원 이상	
2017	100.0	27.7	31.3	22.8	10.5	5.5	1.5	0.6	
지역별	중부권	100.0	26.0	30.0	22.7	11.8	5.7	3.3	0.5
	북부권	100.0	40.5	34.8	19.4	4.4	0.9	0.0	0.0
	서부권	100.0	21.1	31.4	23.0	15.2	7.8	0.5	0.9
	광주인근권	100.0	30.1	31.1	26.8	5.3	5.7	0.0	0.9
성별	남 자	100.0	15.7	32.7	28.8	12.9	7.0	2.1	0.7
	여 자	100.0	56.9	27.9	8.3	4.9	1.6	0.0	0.4
연령별	15 - 29세	100.0	24.0	59.0	0.0	17.0	0.0	0.0	0.0
	30 - 39세	100.0	5.4	17.5	41.5	30.1	0.0	2.8	2.8
	40 - 49세	100.0	4.8	20.9	36.4	19.5	14.1	3.7	0.7
	50 - 59세	100.0	15.1	26.1	27.7	15.5	11.7	2.5	1.3
	60세 이상	100.0	43.5	37.8	14.6	2.4	1.4	0.3	0.0
	65세 이상	100.0	50.1	35.9	12.2	1.4	0.4	0.0	0.0
학력별	중졸이하	100.0	45.7	36.5	13.5	3.5	0.4	0.4	0.0
	고 졸	100.0	10.3	30.5	33.8	17.0	7.6	0.5	0.4
	대졸 이상	100.0	2.1	17.5	33.2	21.1	16.9	6.4	2.8

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

[표 3-2] 부담되는 생활비

(단위 : %)

구 분	계	식료품비	주거비	교통비	가사용품비	의류비	보건의료비	교육비	교양 오락비	통신비	경조사비	기타	
2017	100.0	30.6	7.9	10.1	8.8	0.9	21.6	8.6	0.3	3.2	4.6	3.4	
지역별	중부권	100.0	33.2	9.0	10.4	3.1	0.9	19.7	8.6	0.5	3.4	6.3	5.1
	북부권	100.0	16.9	5.5	21.2	24.1	2.2	18.8	2.6	0.2	1.1	6.0	1.5
	서부권	100.0	36.5	9.4	2.8	10.0	0.7	21.1	13.3	0.2	2.0	1.4	2.5
	광주인근권	100.0	29.1	4.7	9.1	5.7	0.1	30.6	7.0	0.9	7.1	3.4	2.3
성별	남 자	100.0	32.9	8.8	10.5	9.1	0.7	15.6	10.0	0.5	3.1	4.7	4.0
	여 자	100.0	25.0	5.8	9.0	8.2	1.4	36.1	5.0	0.0	3.3	4.4	1.9
연령별	15 - 29세	100.0	39.3	22.1	3.0	0.0	0.0	9.0	0.0	8.6	0.0	18.0	
	30 - 39세	100.0	50.1	12.1	5.8	1.6	3.6	4.2	14.7	0.8	1.3	0.6	5.2
	40 - 49세	100.0	39.3	13.0	4.9	7.1	0.3	2.6	24.8	0.3	3.0	2.1	2.7
	50 - 59세	100.0	28.4	10.4	10.8	6.6	0.9	13.0	12.0	0.4	5.2	6.8	5.9
	60세 이상	100.0	25.4	4.0	12.3	11.7	0.8	34.7	1.0	0.4	2.4	5.4	1.8
	65세 이상	100.0	23.9	3.7	12.7	11.3	0.4	38.9	0.3	0.2	2.2	5.1	1.4

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

우선순위(총점) = 1순위×3점+2순위×1점

### 3-3. 전통시장 이용정도 및 사용금액

#### 군민의 절반은 전통시장을 이용

- **군민의 53.9%가 전통시장을 이용하는 것으로 나타남**
  - 전통시장 평균 이용횟수는 2회, 평균 이용금액은 6만원으로 나타남
  - “서부권” 지역은 월 평균 이용 횟수가 1회로 타 지역에 비해 낮은 편이며 “광주인근권” 지역은 타 지역에 비해 1만원 이상 더 소비함
- **연령이 높을수록 전통시장 이용률이 높게 나타남**
  - “15~29세” 연령층은 12.1%로 낮은 이용률을 보이고 “50세 이상” 연령층은 60% 이상의 이용률을 보임

#### << 전통시장 이용여부 >>

(단위 : %)

#### << 연령별 전통시장 이용여부 >>

(단위 : %)

15-29세	87.9
30-39세	62.3
40-49세	45.6
50-59세	30.6
60세 이상	32.2
65세 이상	35.3

이용한다    이용하지 않는다

#### << 지역별 전통시장 이용정도 및 사용금액 >>

(단위 : 번, %)

구분	이용한다		이용하지 않는다		
	횟수(월평균)	금액(월평균)	횟수(월평균)	금액(월평균)	
3	6.06	6.32	7.44	8	
2	5.55	5.79	7	6	
1			6	5	
0			4	3	
			2	2	
			1	1	
			0	0	
	장성군	중부권	북부권	서부권	광주인근권

[표 3-3] 전통시장 이용정도 및 사용금액

(단위 : %, 번, 만원)

구분	계	이용한다		이용하지 않는다	
		횟수(월평균)	금액(월평균)		
2017년	100.0	53.9	6.1	46.1	
지역별	중부권	100.0	48.7	5.6	51.3
	북부권	100.0	65.3	6.3	34.7
	서부권	100.0	56.8	5.8	43.2
	광주인근권	100.0	52.0	7.4	48.0

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

### 3-4. 전통시장 활성화 대책

## 전통시장 활성화에 가장 개선되어야 할 항목은 「시장시설 현대화」

- 전통시장의 활성화를 위해 가장 개선되어야 할 항목은 「시장시설 현대화」(31.7%)로 나타남
  - “시장시설 현대화”(31.7%)가 가장 많은 응답률을 보였고 그 다음은 “주차시설 확충”(19.0%), “고객 편의시설 확충”(10.2%), “상품 서비스 개선”(9.9%) 순으로 나타남
- 지역별로 다른 전통시장 활성화 대책이 필요
  - “시장시설 현대화”는 모든 지역에서 약 30%로 가장 높은 응답률을 보임
  - 타 지역에 비해 “중부권”과 “광주인근권” 지역은 “주차시설 확충”(20.4%, 30.2%)이, “서부권” 지역은 “서비스 개선”(16.5%)이, “북부권” 지역은 “고객 편의시설 확충”(16.2%)이 높게 나타남

### << 전통시장 활성화 대책 >>

(단위 : %)

시장건물 현대화												31.7
주차시설 확충												19.0
고객 편의시설 확충				10.2								
특화거리 만들기			5.1									
상인들의 친절서비스				6.4								
홍보강화		3.4										
가격정찰제 실시				5.6								
상품 서비스 개선								9.9				
전통시장 상품권 확대사용		2.2										
결제수단의 다양화			4.3									

[표 3-4] 전통시장 활성화 대책

(단위 : %)

구분	계	시장건물 현대화	주차시설 확충	고객 편의시설 확충	특성있는 거리 만들기	상인들의 친절 서비스 함양	홍보 강화	가격 정찰제 실시	서비스 개선	전통시장 상품권 확대운영	결제 수단의 다양화	기타	
2017년	100.0	31.7	19.0	10.2	5.1	6.4	3.4	5.6	9.9	2.2	4.3	2.3	
지역별	중부권	100.0	29.9	20.4	9.3	6.6	3.8	1.6	8.4	9.3	2.6	4.4	3.8
	북부권	100.0	32.2	7.9	16.2	6.4	12.9	10.3	2.9	3.9	4.7	2.3	0.5
	서부권	100.0	34.0	16.7	10.1	3.3	4.7	3.0	3.8	16.5	0.6	6.2	1.2
	광주인근권	100.0	32.6	30.2	7.4	2.4	8.9	1.0	4.0	7.1	1.1	3.4	2.0
연령별	15 - 29세	100.0	36.4	18.8	11.3	6.8	5.5	2.9	6.4	6.6	1.3	1.7	2.4
	30 - 39세	100.0	30.7	22.6	1.9	7.6	5.4	4.0	10.2	7.4	2.5	6.8	1.1
	40 - 49세	100.0	28.0	24.7	8.2	7.1	2.9	3.1	4.8	10.3	1.0	8.6	1.4
	50 - 59세	100.0	32.8	20.6	9.1	3.5	6.3	2.1	5.5	10.1	3.2	5.0	1.9
	60세 이상	100.0	31.1	15.0	13.5	3.5	8.3	4.2	4.4	11.6	2.6	2.6	3.2
	65세 이상	100.0	30.6	14.3	15.4	3.3	9.0	4.1	4.6	11.0	2.5	1.7	3.6

※ 자료 : 「2017년 장성군 사회조사」

우선순위(총점) = 1순위×3점+2순위×1점

