

제2장 그림으로 본 2017 장성군 사회조사



인구추이
2016년 주민등록인구
인구 47,218명

부양비 및 노령화 지수
2016년 노령화 지수
65세 이상 인구
0~14세 인구 **241.9**

가족 간 대화시간
평균 부부 간 대화시간
'1시간 이상'

부모와 자녀의 동거
부모님과 동거 생각
'같이 살고 싶다'

저 출산 문제
문제 해결을 위한 정책
**'영유아 보육
교육비 지원'**



가계소득
월평균 가계소득 정도
「100~200만원」
34.6%

가계지출
월평균 가계지출 정도
「50만원 미만」
27.7%
「50~100만원」
31.3%

전통시장
전통시장 이용정도 및 금액
**2회 방문
6만원 지출**



청년 일자리
일자리 창출 정책
'적극적인 기업유치' 34.7%
'직업훈련 및 교육지원' 21.1%

구직활동 지원
구직비용 지원 (42.2%)
구직지원 공간 (20.7%)

평생교육 이용실태

직업 및 업무 24.4%
컴퓨터 18.5%
경험 있다 16.5%

타 지역 진학 의향과 사유

대 도시에서 교육 25.1%
있다. 17.9% 특성화 교육을 위해 21.9%

흡연 및 금연여부

흡연 15.5%
하루 평균: 14.4개피
금연 시도 45.2%

음주 및 금주, 절주 여부

음주 47.2%
월 2~3회 음주
금주 시도 20.2%

필요한 보건 서비스

건강진단 22.1%
건강상담 18.4%

걱정되는 질환

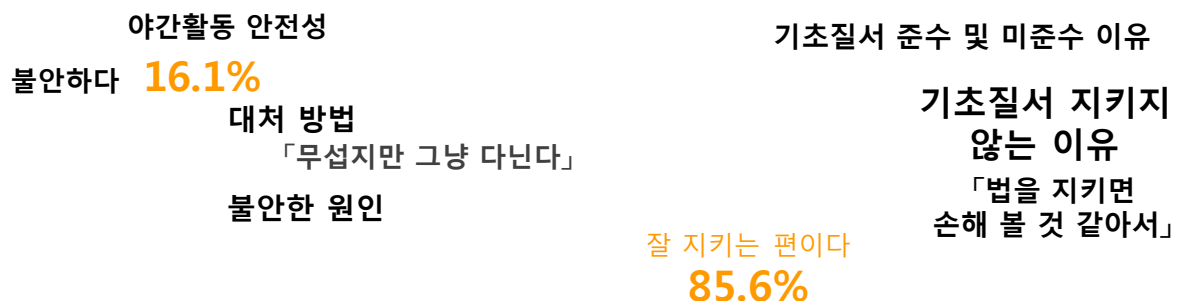
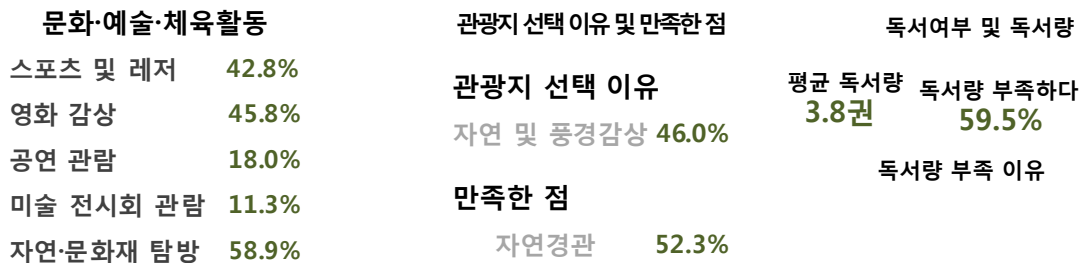
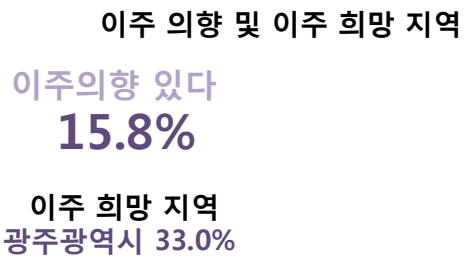
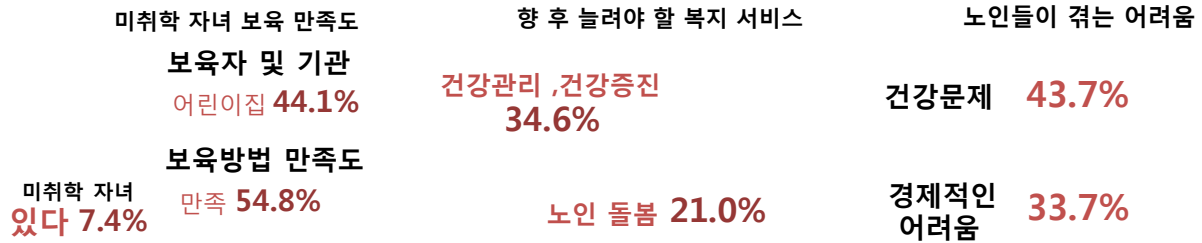
암 37.8%
치매 20.2%



기후변화 체감

기후변화 체감이유

지속적 가뭄, 폭염, 혹한 46.1%
기후변화 체감 58.8%
오염에 따른 공기 질 변화 21.7%



도로명 주소 사용률

알고 있다 92.0%

사용하고 있다 89.9%

행정정보 획득매체

전라남도 도정정보

「TV」 42.5%

시·군정 정보

「TV」 29.8%

SNS이용실태

카카오톡 29.4%

밴드 22.4%

지역민으로서 소속감

소속감 및 자부심

「가지고 있음」

56.5%

삶에 대한 만족도

만족도

평균 6.8점

「30~50대의 만족도 높음」

농특산물

농특산물 판매 확대를 위해

특색 있는

직매장 운영

51.5%

귀농인을 위한 정책

귀농·귀촌인을 위해

‘지역주민과

인간관계 형성’

음식점 만족도

음식맛 35.4%

종사자 친절도 34.4%

반찬 가지 수 34.3%

대중교통 만족도

버스 냉·난방 44.6%

택시 종사자 친절도 38.8%

버스 종사자 친절도 33.8%

보건소 이용실태

주된 이용 목적

- 예방접종 71.7%

서비스 만족도

- 만족 81.1%

인구 증가 정책

인구 증가를 위해

41.4%

이용
61.8%

지역 대표 축제

육성해야 할 축제로는

노란꽃잔치 37.3%

홍길동축제 29.6%

백양단풍축제 22.9%

엘로우시티

지역 발전 방안

- 자연친화적 경관 44.9%

조성 확대 방안

- 상품개발 및 유통

33.7%

인지도
65.3%