



part 02

2016년 장성군 사회지표  
요약





# 그림으로 본 2016년 장성군 사회지표



## 인구

### 세대 및 인구

2015년 주민등록인구

**인구 46,360명**

2014년 대비 0.2% ↑

전국

51,529,338명

(2014년 대비)

0.4% 증가

전남

1,908,996명

(2014년 대비)

0.2% 증가

### 노년부양비

2015년 노년부양비

15~64세  
인구100명당 **43.5명**

2010년 대비 5.1명 ↑

전국

17.9명

전남

34.1명

### 합계출산율

2015년 합계출산율

**2.101명**

30대 초반이 가장 높아

전국

1.239명

전남

1.549명



## 가구와 가족

### 이상적인 가족구성 형태

1 부모님을 모시고 자녀가 함께



2 부부만 사는 것(자녀출가)

... 33.0%

### 부모 부양에 대한 견해

부모님의 노후는



### 가족관계 만족도

“만족”

자녀와의 관계

84.2%

전반적인 가족관계

66.7%



## 소득과 소비

### 소득/소비생활 만족도

😊만족 😞불만족

소득 19.3% 32.2%

소비 생활 27.4% 19.3%

### 가구부채

가구부채

있음 42.1%

가구 부채 이유

27.3%

“투자유동 자금 부족”

### 지역내총생산

2014년 지역내총생산

**1조 4,874억**

**4천만원**

(당해년가액)



## 노동



### 경제활동인구

경제활동참가율

2016  
1/2분기 **65.8%**

전년동기대비 2.4%p↓



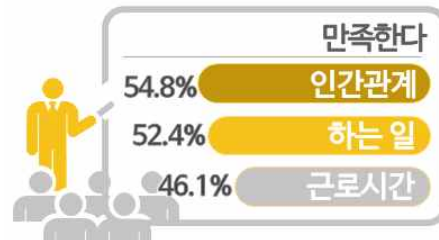
### 직업 선택의 주 요인

1 수입 **56.0%**

2 안정성 **53.1%**



### 일/직장에 대한 만족도



## 교육



### 거주지역 교육환경

거주지역 교육환경 개선점

학교시설 개선

**43.4%**



**40.8%**

중부권

**31.9%**

북부권

**57.7%**

서부권

**38.9%**

광주인근권



## 보건과 의료



### 의료기관 이용

“이용”  
**84.1%**

[월평균 이용횟수]

**2.3회**

[주 이용 의료기관]

**병(의)원**



### 스트레스



전반적인 생활  
느낌 **44.8%**

직장생활

**53.1%**

가정생활

**39.7%**



### 보건소 이용 희망 서비스

보건소에서 이용하고 싶은  
서비스

예방접종

**35.1%**

건강증진

**23.3%**





## 주거와 교통



### 주거환경 만족도

지역의 주거환경



치안 방법 51.7%

만족 편의시설 접근성 교육환경  
46.6% 41.3%

### 주 이용 교통수단

1



45.3%

승용차, 소형 승합차

2



25.4%

군내/좌석 버스



## 환경



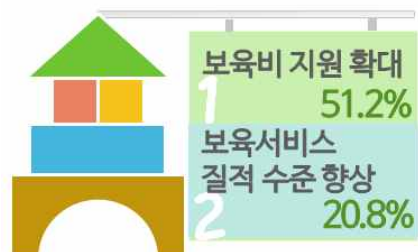
### 체감환경



## 사회와 복지



### 시급히 해결해야 할 보육문제

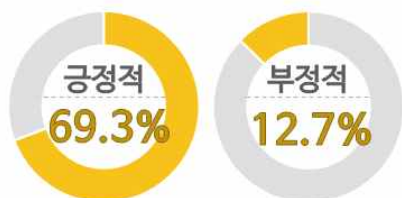


## 여가와 문화



### 지역 문화행사

알고있다 65.5%



### 여가활동

주말/휴일에 주로 하는 여가활동



TV/DVD 시청

66.3%

앞으로 하고 싶은 여가활동

여행 44.8%

### 독서프로그램

참여하고 싶은 독서프로그램 43.2%

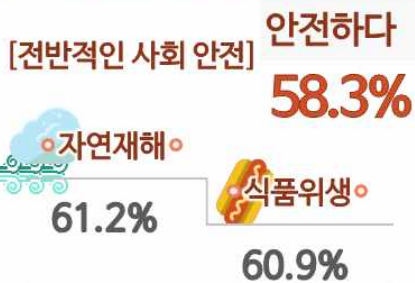




## 안전



### 사회안전에 대한 인식



### 법규위반별 교통사고



## 공동체와 사회참여

### 민원서비스

민원서비스 받은 경험

있다 66.4%

민원서비스 만족도

만족 70.2%

### 지역민으로서의 소속감 및 자부심

장성군민으로서의

소속감과 자부심



있다 49.4%

15~29세 36.7%  
60세이상 55.1%



## 지역



### 인구증가 정책

장성군 인구 증가를 위해

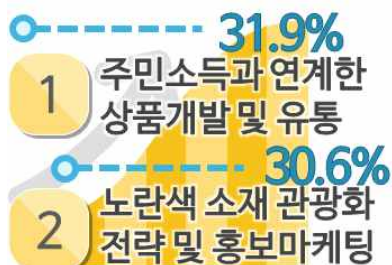
1 기업유치 및 일자리 창출 41.6%

2 귀농귀촌 지원사업 확대 27.9%



### 지역발전방안

-엘로우시티 조성을 통한



### 장성군 생활여건

현재 "만족한다" 54.2%

5년 후 "좋아질 것이다" 62.3%



## 제 2 장 2016년 장성군 사회지표 요약

### 인구

- (인구) 2015년 주민등록인구는 46,360명으로 2010년 대비 0.3%감소, 2014년 대비 0.2%(87명) 증가
- (출생 및 사망) 2015년 출생아수는 440명으로 2014년 대비 62명 증가, 사망자수는 493명으로 2014년 대비 50명 증가
- (연령별 인구) 전체 인구 중 50대 인구 비중이 16.1%로 가장 많음
- (부양비 및 노령화지수) 2015년 노년부양비는 43.5명으로 2010년 대비 5.1명 증가
- (합계출산율) 합계출산율은 2.101명으로 2014년 대비 0.276명 증가
- (인구이동) 2015년 전입인구는 6,260명, 전출인구는 6,137명으로 123명 순유입

### 가구와 가족

- (이상적인 가족구성 형태) 이상적인 가족구성은 「부모님 모시고 자녀와 함께 사는 것 (33.6%)」
- (부모 부양) 부모의 노후는 「가족과 정부·사회(40.2%)」가 함께 책임
- (부모 생활비 주 제공자) 부모님 생활비는 주로 「부모님 스스로 해결(44.6%)」
- (가족관계 만족도) 전반적인 가족관계 「만족한다」 66.7%, 자녀와의 관계가 「만족한다」 84.2%로 가장 높아
- (출산장려 정책) 저출산문제 해결을 위해 「출산장려금 및 양육비 지원(77.7%)」 필요

### 소득과 소비

- (소득에 대한 만족도) 본인의 소득에 대해 「만족」 19.3%, 「불만족」 32.2%
- (월평균 가구지출) 지난 1년 간 월평균 가구지출은 「50만원 미만(29.5%)」이 가장 많음
- (소비생활 만족도) 전반적인 소비생활에 「만족한다(27.4%)」
- (가구부채) 가구부채가 있는 가구 42.1%, 부채 규모는 「5천만원 이상」이 28.3%, 부채 이유 「사업자금 등 투자유동 자금(27.3%)」

- (지역내총생산) 2014년 지역내총생산은 1조 4,874억 4천만원이며, 산업비중은 「농림어업」 8.3%, 「광업 및 제조업」 26.2%, 「서비스업 및 기타산업」 65.5%를 차지하고 있음
- (생활품 구입 지역) 평소 식료품 및 생활용품 구입지역은 「장성군 관내(83.7%)」 관외로는 「광주광역시(13.9%)」가 가장 많아

## 노동

- (사업체수 및 종사자수) 2014년 기준 사업체수는 3,117개로 전년보다 204개(7.0%), 종사자수 16,040명으로 전년보다 340명(2.2%) 증가
- (경제활동인구) 2016년 상반기 「경제활동참가율」 65.8%, 「고용률」 64.7%
- (직업 선택 주요인) 직업 선택시 「수입(56.0%)」이 가장 중요
- (일·직장에 대한 만족도) 임금근로자가 일·직장에서 가장 만족하는 부문은 「인간관계(54.8%)」
- (희망일자리 센터) 「들어본 적 있다」 44.2%, 이용 경험 「있다」 15.7%
- (일자리 찾는 방법) 일자리를 찾을 때 가장 좋은 방법은 「관공서의 도움을 통해(41.7%)」

## 교육

- (교육환경 개선) 가장 우선적으로 지원·개선해야 할 교육환경은 「학교 시설 개선(43.4%)」

## 보건과 의료

- (의료기관 이용) 「도내 의료기관 이용」 84.1%, 「월평균 이용 횟수」는 2.3회, 주로 이용한 의료기관은 「병(의)원(79.4%)」
- (운동실천) 평소 건강을 위해 「운동을 하고 있다」 48.9%, 「거의 매일」 37.3%
- (스트레스 정도) 전반적인 일상생활에서 스트레스를 「느낀다」 44.8%
- (보건소 의료 서비스) 보건소 의료서비스에 「만족」 79.4%, 보건소에서 가장 이용하고 싶은 서비스는 「예방접종(35.1%)」



## 주거와 교통

- (주거환경 만족도) 거주 지역의 주거 환경 중 '치안 방법(51.7%)'에 가장 만족
- (주 이용 교통수단) 주로 이용하는 교통수단은 「승용차, 소형 승합차(45.3%)」



## 환경

- (체감 환경) 살고 있는 지역의 환경 중 '대기(75.5%)'가 가장 좋다고 느껴



## 사회와 복지

- (보육시설 선택) 미취학 자녀의 보육시설 선택 시 「보육시설의 교육내용(32.8%)」이 가장 중요
- (보육문제) 가장 시급히 해결해야 할 보육 문제는 「보육비 지원 확대(51.2%)」



## 여가와 문화

- (지역 문화행사 인지도) 지역에서 개최되는 문화행사 및 축제를 「알고 있다」 65.5%
- (여가 활동) 주말(휴일)에 주로 하는 여가활동은 「TV 및 DVD 시청(66.3%)」, 향후 하고 싶은 여가활동은 「여행(44.8%)」
- (문예회관 예술프로그램) 문예회관에서 가장 보고 싶은 프로그램은 「영화(33.7%)」
- (독서프로그램) 독서 프로그램 참여 희망 43.2%, 희망 프로그램은 「독서 치료(30.0%)」
- (책 읽는 사회 만들기) 책 읽는 사회 조성을 위해 「생애주기별 독서활동 지원(25.1%)」이 중요



## 안전

- (사회 안전에 대한 인식) 전반적인 사회 안전에 대해 「안전하다(58.3%)」, 「자연재해」를 가장 안전하다고 느껴



## 공동체와 사회참여

- (민원서비스 이용 여부 및 만족도) 지난 1년 동안 민원서비스 받은 경험 「있다」 66.4%이며, 이용 서비스에 대해 「만족한다」 70.2%
- (정책 관심도) 전라남도 정책 「관심 있음(29.8%)」 < 장성군 정책 「관심 있음(38.3%)」
- (소속감 및 자부심) 지역민으로서 소속감 및 자부심을 「가지고 있다(49.4%)」
- (삶에 대한 만족도) 지역 주민 삶에 대한 만족도는 10점 중 6.48점



## 지역

- (인구증가 정책) 장성군 인구증가를 위해 우선 추진해야할 사업은 「기업유치 및 일자리 창출(41.6%)」
- (옐로우시티) 색깔마케팅 ‘옐로우시티’ 「알고 있다」 49.7%, 대표이미지 「노란 꽃」 75.0%
- (황룡강 르네상스 프로젝트) 지역발전에 「기여 한다」 54.8%
- (장성군 생활여건 만족도) 현재 장성군 생활여건에 대해 「만족」 54.2%, 향후 장성군 생활여건은 「좋아질 것이다」 62.3%
- (군정 만족도) 군정에 대하여 전반적으로 「만족한다(48.8%)」, 가장 만족도가 높은 분야는 「복지 분야(60.5%)」



part 03

2016년 장성군 사회지표  
부문별 결과

- 1 인구
  - 2 가구와 가족
  - 3 소득과 소비
  - 4 노동
  - 5 교육
  - 6 보건과 의료
  - 7 환경
  - 8 사회와 복지
  - 9 주거와 교통
  - 10 여가와 문화
  - 11 안전
  - 12 공동체와 사회참여
  - 13 지역
- 