

13 지역

1) 농가인구 기타

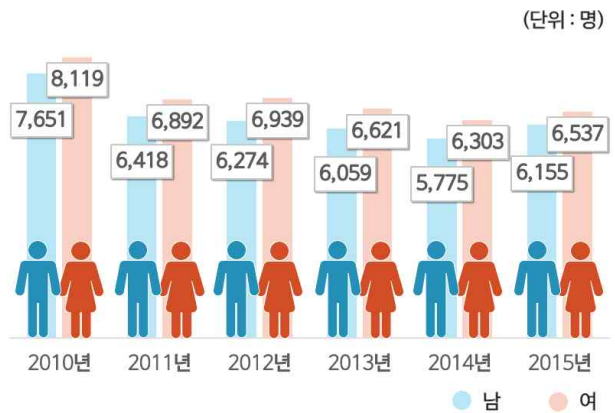
2015년 「농가수」는 5,846가구, 「농가인구」는 12,692명

- 2015년 「농가수」는 5,846가구로 2014년 대비 424가구(7.8%) 증가함
 - 「전업농가」는 3,653가구로 2014년 대비 158가구(4.5%) 증가함
 - 「겸업농가」는 2,193가구로 2014년 대비 266가구(13.8%) 증가함
- 2015년 「농가인구」는 12,692명으로 2014년 대비 615명(5.1%) 증가함
 - 성별 농가인구는 「남자」는 6,155명으로 2014년 대비 380명(6.6%) 증가하였고, 「여자」는 6,537명으로 2014년 대비 234명(3.7%) 증가함

〈그림 13-1〉 농가 수



〈그림 13-2〉 성별 농가인구



〈표 13-1〉 농가인구

(단위: 가구, 명)

연도	농가			농가인구		
	계	전업	겸업	계	남	여
2010년	6,469	4,030	2,439	15,770	7,651	8,119
2011년	5,934	4,216	1,719	13,310	6,418	6,892
2012년	5,948	4,282	1,666	13,212	6,274	6,939
2013년	5,648	3,673	1,975	12,680	6,059	6,621
2014년	5,422	3,495	1,927	12,077	5,775	6,303
2015년	5,846	3,653	2,193	12,692	6,155	6,537

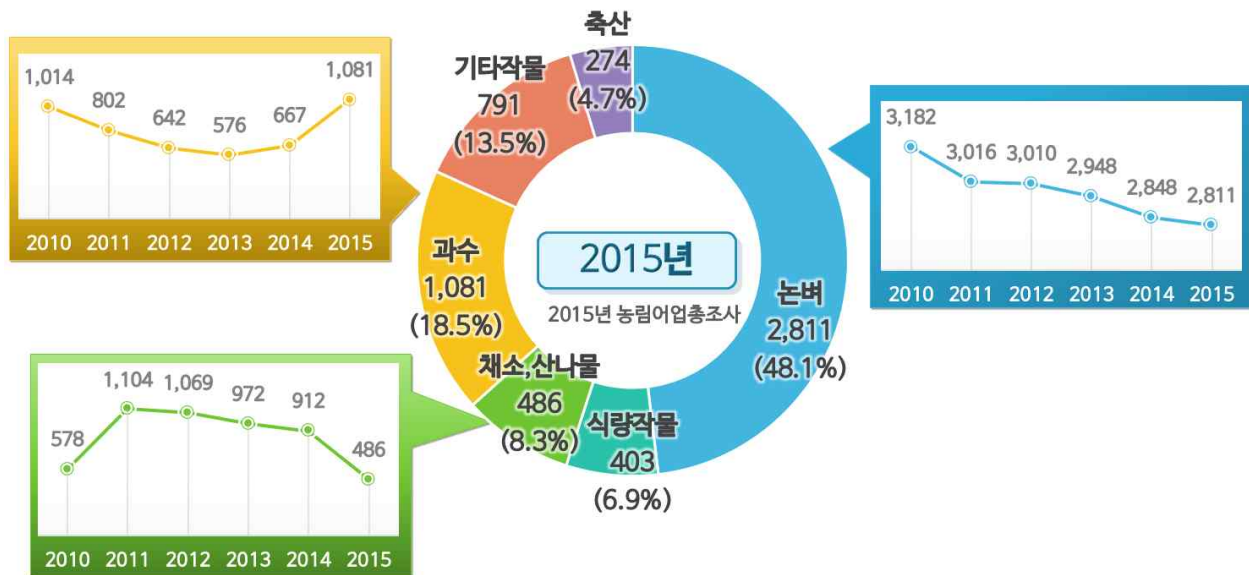
자료: 통계청, 「농림어업조사」, 「농림어업총조사(2010, 2015)」

2) 영농형태별 농가수 기타

2016년 영농형태별 농가수는 「논벼(2,811가구)」, 「과수(1,081가구)」 순

- 2016년 영농형태별 농가수는 「논벼」 2,811가구, 「과수」 1,081가구, 「기타작물」 791가구 순으로 나타남
- 2016년 영농형태별 농가수는 2014년 대비 「논벼」 37가구(1.3%), 「채소·산나물」 426가구(46.7%), 「축산」 86가구(23.9%)은 감소하였고, 「식량작물」 183가구(83.2%), 「과수」 414가구(62.1%), 「기타작물」 376가구(90.6%)은 증가함

〈그림 13-3〉 영농형태별 농가수



〈표 13-2〉 영농형태별 농가수

(단위: 가구)

연도	계	논벼	식량작물	채소·산나물	과수	기타작물	축산
2010년	6,469	3,182	369	578	1,014	755	571
2011년	5,934	3,016	204	1,104	802	502	307
2012년	5,948	3,010	337	1,069	642	507	385
2013년	5,648	2,948	292	972	576	443	419
2014년	5,422	2,848	220	912	667	415	360
2015년	5,846	2,811	403	486	1,081	791	274

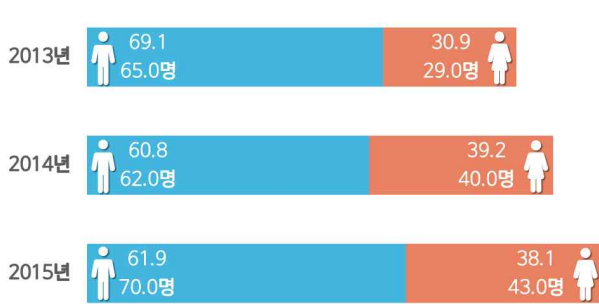
자료: 통계청, 「농림어업조사」, 「농림어업총조사(2010, 2015)」

3) 성별 연령별 귀농인수 기타

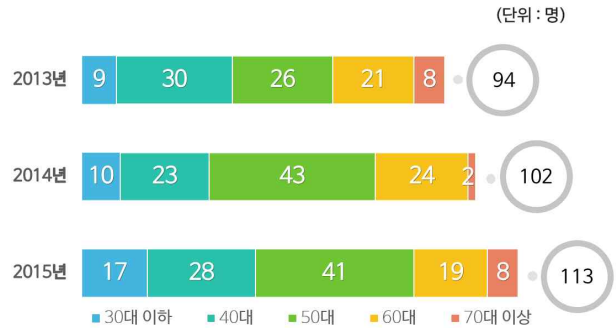
2015년 귀농가구는 111가구, 귀농인 중 50대가 36.3%로 가장 많음

- 2015년 귀농가구는 111가구로 2013년 대비 18가구(19.4%) 증가
 - 귀농 가구주의 성별은 남자 70명(61.9%), 여자 43명(38.1%)로 나타남
 - 연령대별 귀농인수 50대(36.3%), 40대(24.8%), 60대(16.8%) 순으로 나타남

〈그림 13-4〉 성별 귀농인수



〈그림 13-5〉 연령별 귀농인수



〈표 13-3〉 성별 연령별 귀농인수

(단위: 가구, 명)

	귀농가구 수	귀농인수	성별		연령별				
			남자	여자	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
2013년	93	94	65	29	9	30	26	21	8
2014년	101	102	62	40	10	23	43	24	2
2015년	111	113	70	43	17	28	41	19	8

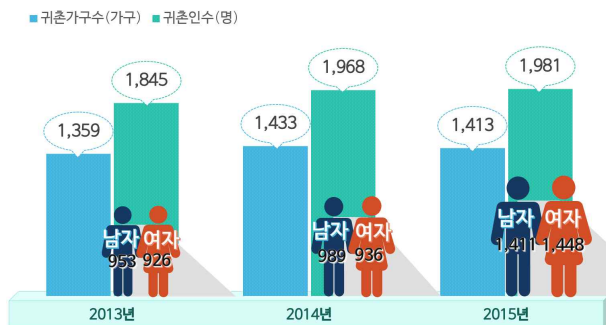
자료: 통계청, 「귀농·귀촌인통계」

4) 성별 연령별 귀촌인수 [기타]

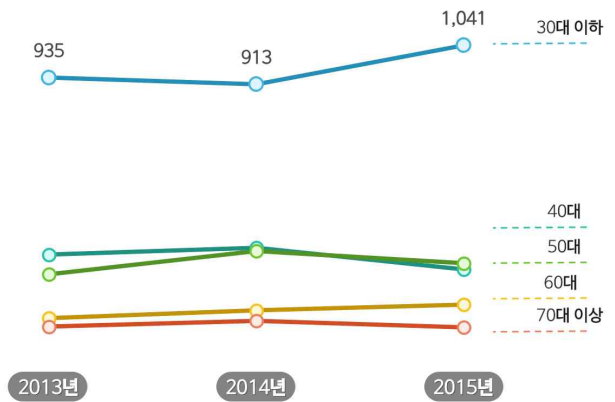
귀촌가구는 1,413가구, 귀촌인 중 30대 이하가 52.5%로 가장 많음

- 2015년 귀촌가구는 1,413가구로 2013년 대비 54가구(4.0%) 증가
 - 귀촌인수는 1,981명으로 2013년 대비 136명(7.4%) 증가
 - 성별 귀촌인은 남자 984명(49.7%), 여자 997명(50.3%)로 나타남
 - 연령대별 귀촌인수는 30대 이하(52.5%), 50대(16.5%), 40대(15.5%) 순으로 나타남

〈그림 13-6〉 귀촌가구 및 귀촌인수



〈그림 13-7〉 연령별 귀촌인수



〈표 13-4〉 성별 연령별 귀촌인수

(단위: 가구, 명)

	귀촌가구 수	귀촌인수	성별		연령별				
			남자	여자	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
2013년	1,359	1,845	879	966	935	355	290	146	119
2014년	1,433	1,968	956	1,012	913	378	367	172	138
2015년	1,413	1,981	984	997	1,041	307	326	191	116

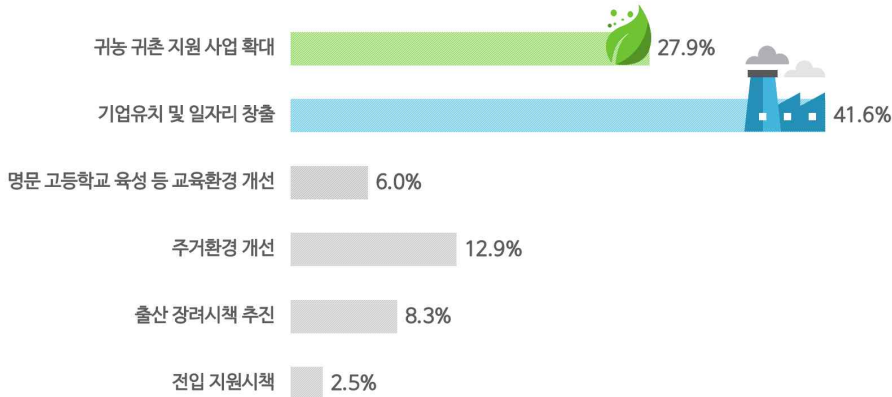
자료: 통계청, 「귀농어·귀촌인통계」

5) 인구 증가 정책 [특성]

장성군 인구증가를 위해 「기업 유치 및 일자리 창출(41.6%)」을 우선 추진해야

- 장성군의 인구증가를 위해 우선적으로 「기업유치 및 일자리 창출(41.6%)」을 추진해야 한다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 「귀농 귀촌 지원 사업 확대(27.9%)」, 「주거환경 개선(12.9%)」 순으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 「귀농 귀촌 지원 사업 확대」는 연령이 높아질수록 우선 추진해야한다는 응답이 높아짐

〈그림 13-8〉 인구 증가 정책



〈표 13-5〉 인구 증가 정책

(단위: %)

	계	귀농 귀촌 지원 사업 확대	기업유치 및 일자리 창출	명문 고등학교 육성 등 교육환경 개선	주거환경 개선 (아파트 및 주택단지 등)	출산 장려시책 추진	전입 지원시책 (전입장려금 등)	기타
2016년	100.0	27.9	41.6	6.0	12.9	8.3	2.5	0.8
중부권	100.0	18.8	52.7	5.0	11.7	7.7	3.1	1.0
북부권	100.0	35.4	35.6	4.3	10.7	9.6	3.5	0.8
서부권	100.0	34.1	33.9	6.7	19.0	3.5	2.1	0.7
광주인근권	100.0	34.3	30.2	9.1	8.8	16.5	0.6	0.5
남자	100.0	26.8	43.5	6.1	13.6	6.9	2.5	0.6
여자	100.0	29.0	39.7	5.9	12.3	9.8	2.4	1.0
15~29세	100.0	10.7	42.6	14.4	20.6	8.0	3.7	-
30~39세	100.0	21.0	32.9	9.2	23.7	10.7	2.6	-
40~49세	100.0	26.8	45.8	8.2	12.1	5.2	1.9	-
50~59세	100.0	31.2	47.0	3.3	8.9	7.2	2.2	0.3
60세 이상	100.0	35.9	39.6	1.9	8.8	9.6	2.3	1.9

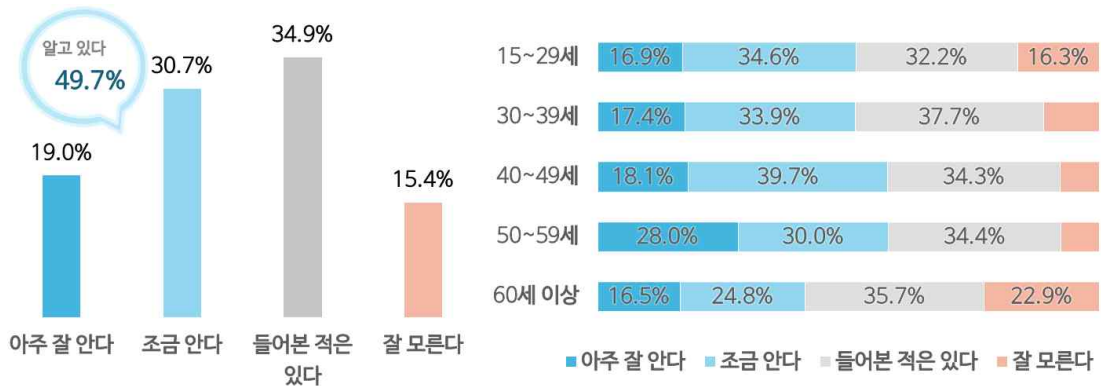
자료: 2016년 장성군 사회조사

6) 옐로우시티 인지도 [특성]

색깔마케팅 옐로우시티에 대해 「알고 있다」 49.7%

- 장성군의 옐로우시티 조성 사업에 대해 「알고 있다(아주 잘 안다 + 조금 안다)」는 49.7%로 가장 많았으며, 「들어본 적은 있다(34.9%)」, 「잘 모른다(15.4%)」 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 「알고 있다(아주 잘 안다+조금 안다)」는 광주인근권이 61.3%로 다른 지역에 비해 많고, 중부권 50.5%, 서부권 48.6%, 북부권 38.3%임
- 연령별로 살펴보면, 15~29세 51.5%, 30대 51.3%, 40대 57.8%, 50대 58.0%, 60세 이상 41.3%가 옐로우시티 사업을 「알고 있다(아주 잘 안다+조금 안다)」고 응답함

〈그림 13-9〉 옐로우시티 인지도



〈표 13-6〉 옐로우시티 인지도

(단위: %)

	계	아주 잘 안다	조금 안다	들어본 적은 있다	잘 모른다
2016년	100.0	19.0	30.7	34.9	15.4
중부권	100.0	17.5	33.0	33.9	15.7
북부권	100.0	18.9	19.4	35.1	26.6
서부권	100.0	19.3	29.3	37.2	14.3
광주인근권	100.0	23.1	38.2	33.9	4.8
남자	100.0	21.7	33.2	32.3	12.7
여자	100.0	16.3	28.1	37.6	18.0
15~29세	100.0	16.9	34.6	32.2	16.3
30~39세	100.0	17.4	33.9	37.7	11.0
40~49세	100.0	18.1	39.7	34.3	7.8
50~59세	100.0	28.0	30.0	34.4	7.6
60세 이상	100.0	16.5	24.8	35.7	22.9

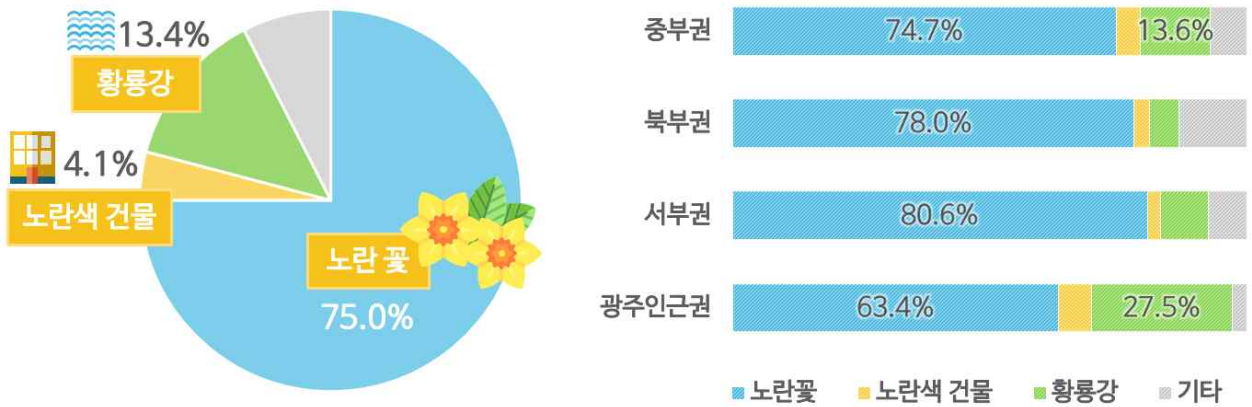
자료: 2016년 장성군 사회조사

7) 옐로우시티 대표 이미지 (특성)

옐로우시티 하면 가장 먼저 떠오르는 것은 「노란 꽃(75.0%)」

- “옐로우시티” 하면 가장 먼저 떠오르는 것은 「노란 꽃」 이 75.0%로 가장 높게 나타났으며, 「황룡강(13.4%)」, 「노란색 건물(4.1%)」 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권 74.7%, 북부권 78.0%, 서부권 80.6%, 광주인근권 63.4%가 「노란 꽃」 을 옐로우시티 대표 이미지로 생각함

〈그림 13-10〉 옐로우시티 대표 이미지



〈표 13-7〉 옐로우시티 대표 이미지

(단위: %)

	계	노란꽃	노란색 건물	황룡강	기타
2016년	100.0	75.0	4.1	13.4	7.5
중부권	100.0	74.7	4.7	13.6	7.1
북부권	100.0	78.0	2.9	5.7	13.3
서부권	100.0	80.6	2.5	9.3	7.6
광주인근권	100.0	63.4	6.3	27.5	2.8
남자	100.0	72.7	4.6	16.9	5.8
여자	100.0	77.2	3.5	9.9	9.3
15~29세	100.0	72.1	8.1	13.1	6.7
30~39세	100.0	76.0	4.3	15.9	3.8
40~49세	100.0	72.4	3.7	21.1	2.8
50~59세	100.0	78.4	3.6	12.7	5.3
60세 이상	100.0	75.2	2.7	10.2	11.9

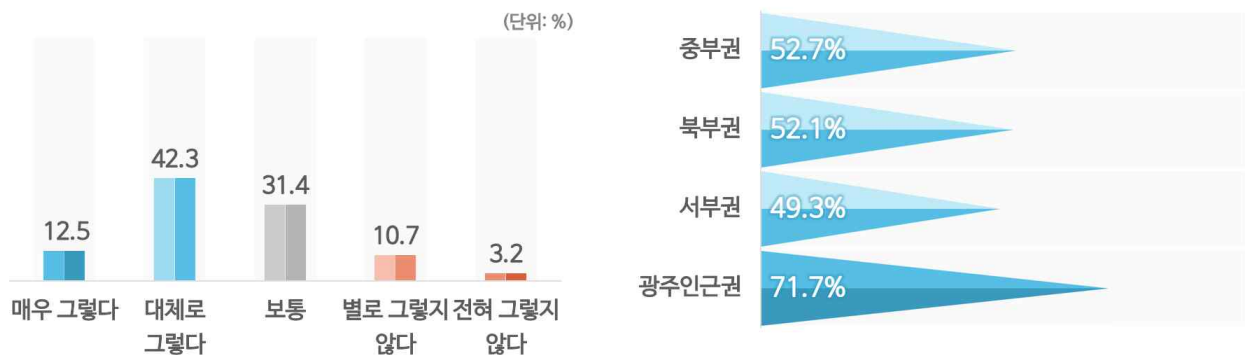
자료: 2016년 장성군 사회조사

8) 「황룡강 르네상스 프로젝트」의 지역발전에 기여도 특성

「황룡강 르네상스 프로젝트」가 지역발전에 기여한다 54.8%

- 「황룡강 르네상스 프로젝트」 추진이 지역 발전 기여에 대해 「그렇다(매우 그렇다+대체로 그렇다)」 54.8%이고, 「보통(31.4%)」, 「그렇지 않다(13.9%)」 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권 52.7%, 북부권 52.1%, 서부권 49.3%, 광주인근권 71.7%가 황룡강 르네상스 프로젝트가 지역 발전 기여한다고 생각함

〈그림 13-11〉 황룡강 르네상스 프로젝트 기여도



〈표 13-8〉 「황룡강 르네상스 프로젝트」의 지역발전에 기여도

(단위: %)

	계	그렇다	그렇다		보통	그렇지 않다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
			매우 그렇다	대체로 그렇다				
2016년	100.0	54.8	12.5	42.3	31.4	13.9	10.7	3.2
중부권	100.0	52.7	14.8	37.9	31.8	15.5	12.9	2.5
북부권	100.0	52.1	8.2	43.9	38.8	9.1	7.8	1.3
서부권	100.0	49.3	12.3	37.0	30.1	20.6	14.1	6.5
광주인근권	100.0	71.7	11.0	60.7	24.7	3.6	2.2	1.4
남자	100.0	56.3	13.7	42.6	28.0	15.7	11.9	3.8
여자	100.0	53.2	11.2	41.9	34.8	12.1	9.5	2.6
15~29세	100.0	54.2	11.1	43.2	25.0	20.7	14.9	5.9
30~39세	100.0	44.7	9.2	35.5	36.6	18.7	13.1	5.6
40~49세	100.0	50.5	9.7	40.9	30.7	18.8	15.4	3.4
50~59세	100.0	56.8	13.5	43.2	30.6	12.6	10.1	2.4
60세 이상	100.0	58.7	14.7	44.0	33.0	8.3	6.7	1.6

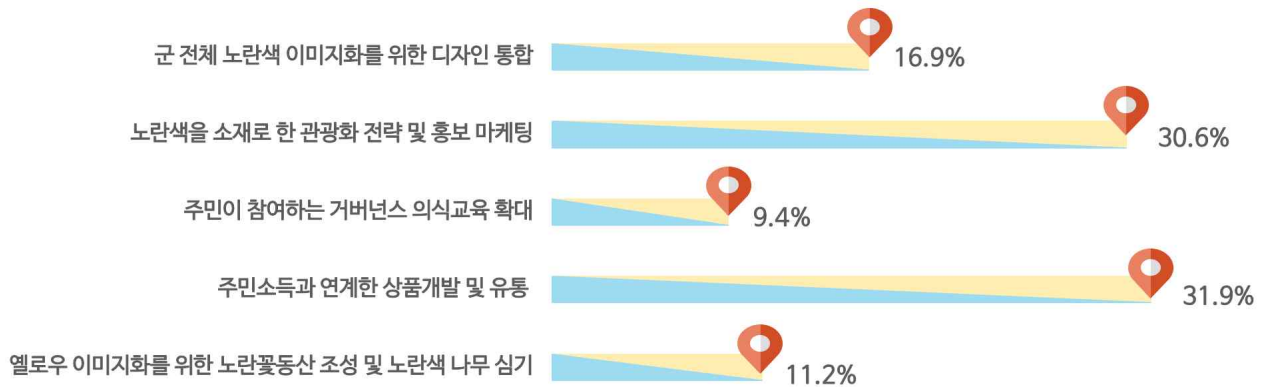
자료: 2016년 장성군 사회조사

9) 지역 발전 방안 (특성)

지역 발전을 위해 「주민소득과 연계한 상품개발 및 유통(31.9%)」이 확대되어야

- 옐로우시티 조성으로 장성군이 발전되기 위해 「주민소득과 연계한 상품개발 및 유통(31.9%)」이 확대되어야 한다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 「노란색을 소재로 한 관광화 전략 및 홍보 마케팅(30.6%)」, 「군 전체 노란색 이미지화를 위한 디자인 통합(16.9%)」 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권 38.0%, 서부권 26.4%은 「노란색을 소재로 한 관광화 전략 및 홍보 마케팅」, 북부권 36.3%, 광주인근권 40.9%은 「주민소득과 연계한 상품개발 및 유통」이 확대되어야 한다고 응답함

〈그림 13-12〉 지역 발전 방안



〈표 13-9〉 지역 발전 방안

(단위: %)

	계	군 전체 노란색 이미지화를 위한 (경관, 공공) 디자인 통합	노란색을 소재로 한 관광화 전략 및 홍보 마케팅	주민이 참여하는 거버넌스 의식교육 확대	주민소득과 연계한 상품개발 및 유통	옐로우 이미지화를 위한 노란꽃동산 조성 및 노란색 나무 심기
2016년	100.0	16.9	30.6	9.4	31.9	11.2
중부권	100.0	15.5	38.0	8.9	31.6	6.1
북부권	100.0	16.4	22.9	7.9	36.3	16.5
서부권	100.0	21.3	26.4	9.1	24.0	19.2
광주인근권	100.0	14.3	25.4	12.9	40.9	6.5
남자	100.0	17.4	32.9	12.1	28.5	9.0
여자	100.0	16.5	28.2	6.6	35.3	13.4
15~29세	100.0	20.4	40.2	12.1	19.7	7.6
30~39세	100.0	15.7	35.5	14.2	30.4	4.2
40~49세	100.0	10.1	28.7	13.2	42.4	5.7
50~59세	100.0	20.7	24.4	8.9	36.4	9.6
60세 이상	100.0	16.7	28.8	5.6	31.0	17.8

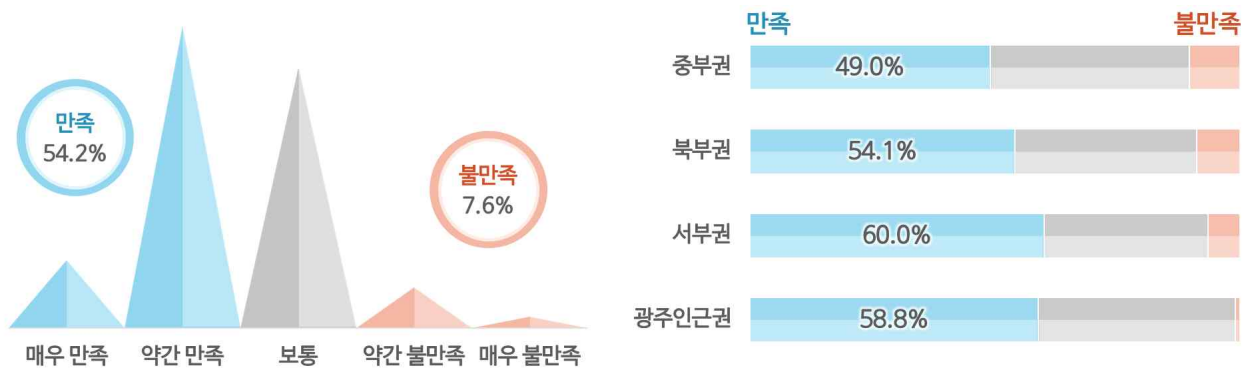
자료: 2016년 장성군 사회조사

10) 장성군 생활여건 만족도 [특성]

장성군 생활여건에 대해 「만족한다(54.2%)」

- 장성군 생활여건에 대하여 「만족」 이 54.2%, 「보통」 38.2%, 「불만족」 7.6%로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권 49.0%, 북부권 54.1%, 서부권 60.0%, 광주인근권 58.8%가 현재 살고 있는 지역에 「만족」 한다고 나타남
 - 연령별로 살펴보면, 15~29세 43.4%, 30대 47.9%, 40대 38.0%, 50대 58.8%, 60세 이상 64.8%가 「만족」 한다고 나타남

〈그림 13-13〉 장성군 생활여건 만족도



〈표 13-10〉 장성군 생활여건 만족도

(단위: %)

	계	만족			보통	불만족	약간 불만족	매우 불만족
		매우 만족	약간 만족					
2016년	100.0	54.2	10.0	44.2	38.2	7.6	6.0	1.7
중부권	100.0	49.0	8.6	40.4	40.6	10.4	8.3	2.1
북부권	100.0	54.1	6.5	47.6	37.1	8.8	7.0	1.8
서부권	100.0	60.0	18.9	41.1	33.5	6.5	4.6	1.8
광주인근권	100.0	58.8	2.6	56.2	40.2	1.0	1.0	-
남자	100.0	51.3	11.3	39.9	41.4	7.3	5.2	2.1
여자	100.0	57.2	8.6	48.6	34.8	8.0	6.8	1.2
15~29세	100.0	43.4	1.3	42.1	44.7	12.0	9.6	2.4
30~39세	100.0	47.9	2.5	45.4	45.0	7.1	6.1	1.0
40~49세	100.0	38.0	3.5	34.5	45.5	16.5	12.9	3.7
50~59세	100.0	58.8	14.7	44.1	34.2	7.0	5.3	1.7
60세 이상	100.0	64.8	16.2	48.6	32.4	2.8	2.1	0.7

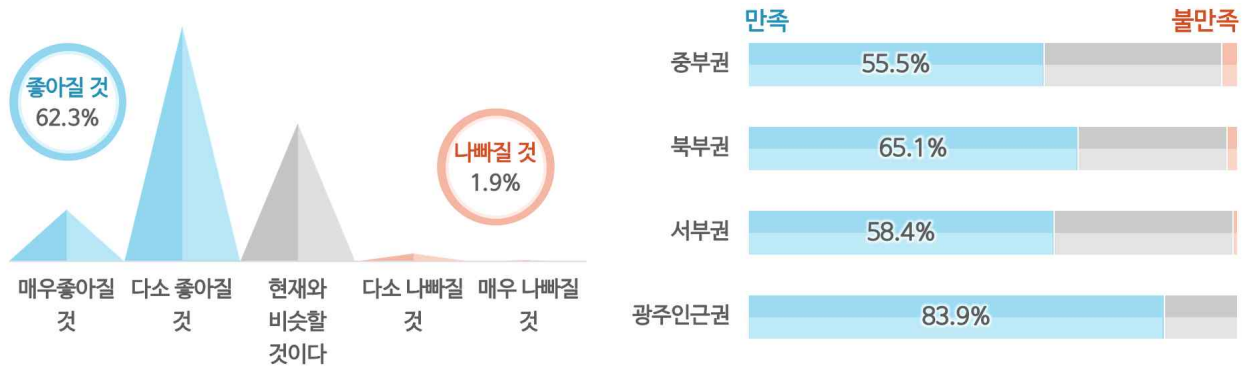
자료: 2016년 장성군 사회조사

11) 향후 장성군 생활여건 (특성)

향후 장성군 생활여건은 「좋아질 것이다」 62.3%

- 5년 후 장성군 생활여건이 현재보다 「좋아질 것이다」 는 62.3%이고, 「현재와 비슷할 것이다」 29.9%, 「나빠질 것이다」 1.9% 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권 55.5%, 북부권 65.1%, 서부권 58.4%, 광주인근권 83.9%가 향후 장성군 생활여건이 「좋아질 것이다」 라고 응답함
- 연령별로 살펴보면, 15~29세 53.1%, 30대 57.0%, 40대 54.0%, 50대 65.0%, 60세 이상 69.7%가 「좋아질 것이다」 라고 응답함

〈그림 13-14〉 향후 장성군 생활여건



〈표 13-11〉 향후 장성군 생활여건

(단위: %)

	계	좋아질 것이다			현재와 비슷할 것이다	나빠질 것이다	다소 나빠질 것	매우 나빠질 것	잘 모르겠다
		매우 좋아질 것	다소 좋아질 것	매우 나빠질 것					
2016년	100.0	62.3	11.3	51.0	29.9	1.9	1.7	0.2	5.9
중부권	100.0	55.5	11.4	44.1	33.3	3.1	2.7	0.4	8.2
북부권	100.0	65.1	9.8	55.3	29.4	2.1	2.1	-	3.4
서부권	100.0	58.4	14.9	43.6	34.2	0.9	0.9	-	6.5
광주인근권	100.0	83.9	6.7	77.3	14.8	0.0	-	-	1.3
남자	100.0	62.3	12.3	50.0	29.4	2.8	2.6	0.2	5.5
여자	100.0	62.3	10.2	52.1	30.5	0.9	0.8	0.1	6.3
15~29세	100.0	53.1	9.2	43.8	39.1	1.3	1.3	-	6.6
30~39세	100.0	57.0	9.7	47.4	35.8	0.0	-	-	7.2
40~49세	100.0	54.0	8.8	45.2	36.1	4.6	3.8	0.8	5.3
50~59세	100.0	65.0	16.1	48.9	29.4	1.9	1.9	-	3.7
60세 이상	100.0	69.7	11.3	58.4	22.2	1.6	1.5	0.2	6.5

자료: 2016년 장성군 사회조사

12) 군정에 대한 만족도 (특성)

군정에 대한 전반적인 만족도는 「만족한다(48.8%)」

- 지난 1년 동안 전반적인 군정에 대해 「만족」 48.8%, 「보통」 46.1%, 「불만족」 5.1%로 나타났으며, 그 중 「복지 분야」 만족도가 60.5%로 가장 높게 나타남
- 복지 분야에 대해 「만족」 60.5%, 「보통」 34.9%, 「불만족」 4.6%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 56.5%, 북부권 66.6%, 서부권 58.8%, 광주인근권 68.1%가 복지 분야에 「만족」 한다고 나타남
- 교통 분야에 대해 「만족」 43.4%, 「보통」 40.4%, 「불만족」 16.2%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 38.1%, 북부권 64.4%, 서부권 49.5%, 광주인근권 26.6%가 교통 분야에 「만족」 한다고 나타남
- 문화 분야에 대해 「만족」 47.4%, 「보통」 43.5%, 「불만족」 9.1%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 44.2%, 북부권 46.8%, 서부권 52.5%, 광주인근권 48.4%가 문화 분야에 「만족」 한다고 나타남
- 경제 분야에 대해 「만족」 27.3%, 「보통」 56.6%, 「불만족」 16.0%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 24.7%, 북부권 29.9%, 서부권 33.9%, 광주인근권 21.2%가 경제 분야에 「만족」 한다고 나타남
- 관광 분야에 대해 「만족」 47.7%, 「보통」 41.9%, 「불만족」 10.4%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 37.5%, 북부권 45.9%, 서부권 57.7%, 광주인근권 60.6%가 관광 분야에 「만족」 한다고 나타남
- 상하수도 분야에 대해, 「만족」 57.5%, 「보통」 38.6%, 「불만족」 3.9%로 나타남
 - 지역별로 살펴보면, 중부권 51.1%, 북부권 76.4%, 서부권 61.4%, 광주인근권 49.2%가 상하수도 분야에 「만족」 한다고 나타남

〈그림 13-15〉 군정에 대한 만족도

