

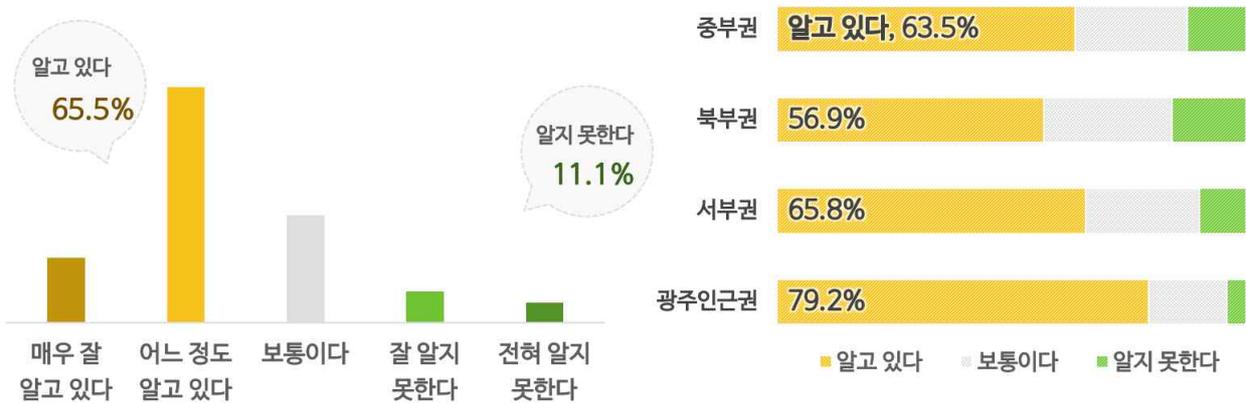
## 10 여가와 문화

### 1) 지역 문화행사 인지도 (공통)

#### 지역에서 개최되고 있는 문화행사 및 축제를 「알고 있다(65.5%)」

- 장성군에서 개최되고 있는 문화행사 및 축제를 「알고 있다」 라고 응답한 사람은 65.5%, 「알지 못한다」 11.1%로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권 63.5%, 북부권 56.9%, 서부권 65.8%, 광주인근권 79.2%가 지역문화 축제를 「알고 있다」 로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~29세 64.4%, 30~39세 65.3%, 40~49세 65.3%, 50~59세 73.0%, 60세 이상 62.6%가 지역문화 축제를 「알고 있다」 로 나타남

〈그림 10-1〉 지역 문화행사 인지도



〈표 10-1〉 지역 문화행사 인지도

(단위: %)

	계	알고 있다	알고 있다		보통이다	알지 못한다	잘 알지 못한다	전혀 알지 못한다
			매우 잘 알고 있다	어느 정도 알고 있다				
2016년	100.0	65.5	14.1	51.4	23.4	11.1	6.8	4.3
중부권	100.0	63.5	14.9	48.6	23.9	12.6	7.3	5.3
북부권	100.0	56.9	8.8	48.1	27.3	15.8	9.4	6.3
서부권	100.0	65.8	17.8	48.1	24.2	9.9	6.5	3.5
광주인근권	100.0	79.2	11.4	67.8	16.7	4.1	2.9	1.2
남자	100.0	70.6	16.8	53.8	19.5	9.9	5.9	4.0
여자	100.0	60.4	11.3	49.1	27.3	12.3	7.7	4.6
15~29세	100.0	64.4	15.3	49.1	24.3	11.3	5.5	5.8
30~39세	100.0	65.3	7.4	57.9	21.0	13.7	10.3	3.4
40~49세	100.0	65.3	11.0	54.4	24.9	9.7	6.6	3.1
50~59세	100.0	73.0	19.7	53.3	19.8	7.2	4.7	2.5
60세 이상	100.0	62.6	14.2	48.4	24.8	12.6	7.3	5.3

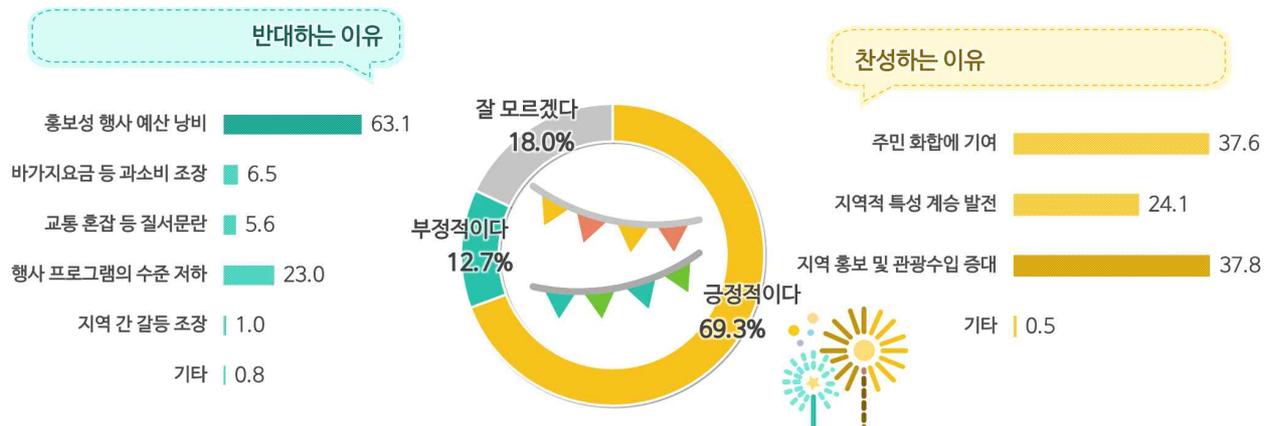
자료: 2016년 장성군 사회조사

## 2) 지역 문화행사 개최에 대한 견해 (공통)

**지역 문화행사 개최에 대해 「긍정적이다(69.3%)」, 「부정적이다(12.7%)」 찬성하는 이유는 「지역홍보 및 관광수입증대(37.8%)」 반대하는 이유는 「홍보성 행사 및 예산낭비(63.1%)」**

- 지역 문화행사 개최에 대해 「긍정적이다」는 69.3%, 「부정적이다」 12.7%, 「잘 모르겠다」 18.0%로 나타남
  - 지역별로 살펴보면, 중부권 65.4%, 북부권 60.8%, 서부권 71.2%, 광주인근권 85.5%가 지역 문화행사 개최에 「긍정적」이라고 나타남
  - 연령별로 살펴보면, 15~29세 63.5%, 30~39세 75.7%, 40~49세 65.8%, 50~59세 71.5%, 60세 이상 70.2%가 지역 문화행사 개최에 대해 「긍정적」이라고 나타남
- 지역 문화행사 및 축제 개최에 대해 「찬성」하는 이유는 「지역 홍보 및 관광수입 증대」가 37.8%로 가장 높게 나타났으며, 「주민 화합에 기여 (37.6%)」, 「지역적 특성 계승 발전 (24.1%)」 순으로 나타남
  - 지역별로 찬성이유를 살펴보면, 중부권과 광주인근권은 「지역 홍보 및 관광수입 증대」, 북부권과 서부권은 「주민 화합에 기여」가 각각 높게 나타남
  - 연령별로 살펴보면, 15~29세, 30대 및 40대는 「지역 홍보 및 관광수입 증대」가, 50대와 60세 이상은 「주민 화합에 기여」가 각각 높게 나타남
- 지역 문화행사 및 축제 개최에 대해 「반대」하는 이유는 「홍보성 행사 및 예산 낭비」가 63.1%로 가장 높게 나타났으며, 「행사 프로그램의 수준 저하(23.0%)」, 「바가지요금 등 과소비 조장(6.5%)」 순으로 나타남
  - 지역별, 성별, 연령별 등 전반적인 분류에서 「홍보성 행사 및 예산 낭비」라는 이유로 지역 문화행사 및 축제 개최에 대해 반대한다는 의견이 높게 나타남

〈그림 10-2〉 지역 문화행사 개최에 대한 견해

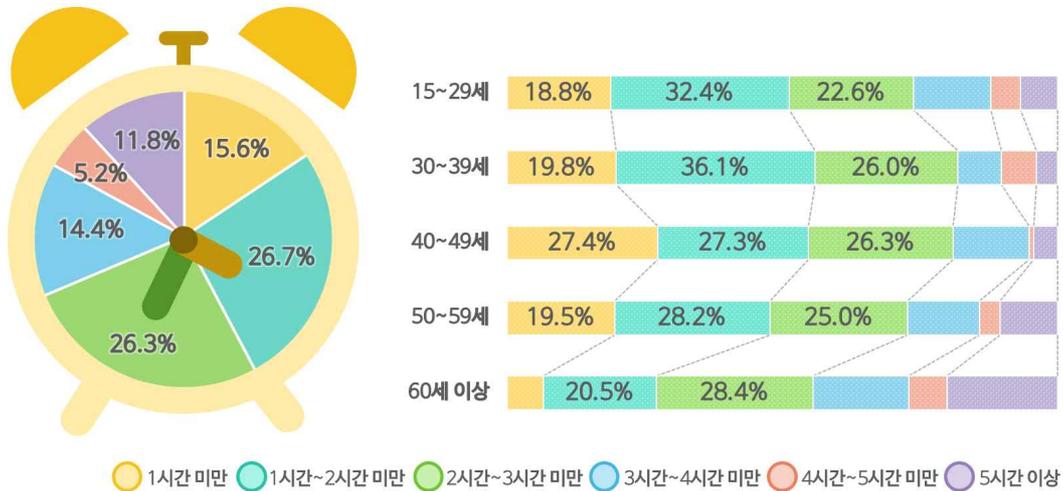


### 3) 평균 평일 여가시간(주말, 공휴일 제외) (공통)

**평일에 보내는 여가시간은 하루 평균 「1시간~2시간 미만(26.7%)」**

- 평일에 보내는 하루 평균 여가 시간은 「1시간~2시간 미만」 이 26.7%로 가장 높게 나타났으며, 「2시간~3시간 미만(26.3%)」, 「1시간 미만(15.6%)」 순으로 나타남
- 성별로 살펴보면, 남자(28.7%)는 「1시간~2시간 미만」, 여자(25.5%)는 「2시간~3시간 미만」 이 각각 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~29세, 30대, 50대는 「1시간~2시간 미만」, 40대는 「1시간 미만」, 60세 이상은 「2시간~3시간 미만」 이 각각 높게 나타남

〈그림 10-3〉 평균 평일 여가시간(주말, 공휴일 제외)



〈표 10-5〉 평균 평일 여가시간(주말, 공휴일 제외)

(단위: %)

	계	1시간 미만	1시간~2시간 미만	2시간~3시간 미만	3시간~4시간 미만	4시간~5시간 미만	5시간 이상
2016년	100.0	15.6	26.7	26.3	14.4	5.2	11.8
중부권	100.0	22.4	29.6	21.6	9.9	5.2	11.3
북부권	100.0	8.9	25.3	19.2	20.8	4.8	21.0
서부권	100.0	13.9	27.8	32.1	13.7	3.9	8.6
광주인근권	100.0	7.2	18.5	36.4	21.1	7.4	9.4
남자	100.0	16.1	28.7	27.0	14.1	4.4	9.7
여자	100.0	15.2	24.7	25.5	14.7	5.9	14.0
15~29세	100.0	18.8	32.4	22.6	14.0	5.5	6.7
30~39세	100.0	19.8	36.1	26.0	7.9	6.3	3.9
40~49세	100.0	27.4	27.3	26.3	13.8	0.8	4.4
50~59세	100.0	19.5	28.2	25.0	13.0	3.8	10.4
60세 이상	100.0	6.6	20.5	28.4	17.4	7.0	20.0

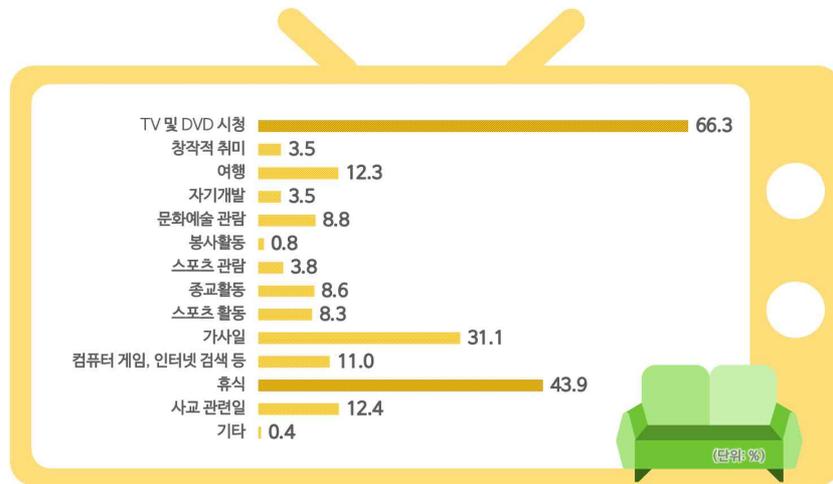
자료: 2016년 장성군 사회조사

4) 주말이나 휴일에 주로 하는 여가활동(복수응답) (공통)

## 주말 및 휴일에 주로 하는 여가활동은 「TV 및 DVD 시청(66.3%)」

- 주말 및 휴일에 주로 하는 여가활동은 「TV 및 DVD 시청」이 66.3%로 가장 높게 나타났으며, 「휴식(43.9%)」, 「가사일(31.1%)」, 「사교 관련일(12.4%)」 순으로 나타남
- 성별로 살펴보면, 「TV 및 DVD 시청」 다음으로 남자는 「휴식」, 여자는 「가사일」이 각각 높게 나타남
  - 연령별로 살펴보면, 모든 연령에서 「휴식」이 가장 높게 나타남

〈그림 10-4〉 주말이나 휴일에 주로 하는 여가활동(복수응답)



〈표 10-6〉 주말이나 휴일에 주로 하는 여가활동(복수응답)

(단위: %)

	TV 및 DVD 시청	창작적 취미	여행	자기 개발	문화 예술 관람	봉사 활동	스포츠 관람	종교 활동	스포츠 활동	가사일	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	휴식	사교 관련일	기타
2016년	66.3	3.5	12.3	3.5	8.8	0.8	3.8	8.6	8.3	31.1	11.0	43.9	12.4	0.4
중부권	64.7	5.0	14.5	3.0	9.8	1.3	3.1	9.4	11.6	30.6	11.5	42.1	16.0	0.3
북부권	79.1	2.8	8.6	3.4	3.3	0.5	2.4	9.3	6.5	31.2	7.3	42.8	10.4	1.3
서부권	59.9	1.9	11.4	3.6	13.7	0.2	4.2	7.1	7.4	33.7	7.3	49.9	10.8	0.4
광주인근권	68.2	2.7	11.9	4.9	3.6	0.9	6.7	8.3	2.5	28.2	19.5	40.4	7.4	-
남자	63.3	3.7	16.6	3.8	8.4	0.6	5.6	6.9	12.3	15.9	14.8	47.2	15.7	0.4
여자	69.4	3.2	8.0	3.3	9.2	1.1	2.1	10.4	4.2	46.7	7.2	40.6	9.0	0.4
15~29세	61.6	1.9	15.0	8.1	16.0	-	6.1	3.5	8.0	11.7	40.6	48.3	25.0	-
30~39세	51.1	6.8	27.4	5.7	17.2	0.7	6.5	5.1	14.8	31.5	13.9	42.4	12.4	1.0
40~49세	58.5	6.3	20.7	5.5	19.6	1.6	6.9	11.3	19.1	29.6	7.7	48.2	10.4	1.1
50~59세	60.7	5.1	10.1	2.2	5.0	1.3	3.4	13.5	7.9	39.8	6.8	45.2	9.7	0.6
60세 이상	78.7	1.2	4.4	0.8	0.9	0.7	1.1	8.5	2.3	35.6	1.1	40.3	9.2	0.1

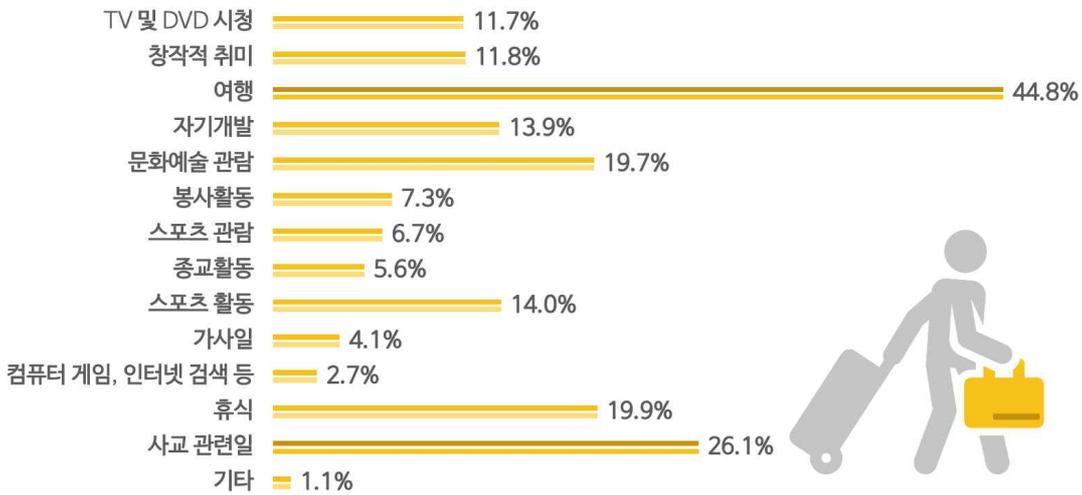
자료: 2016년 장성군 사회조사

### 5) 앞으로 하고 싶은 여가활동(복수응답) (공통)

#### 시간적, 경제적인 여유가 생긴다면 「여행」을 떠나고 싶다(44.8%)

- 향후 시간적, 경제적인 여유가 생긴다면 하고 싶은 여가활동으로 「여행(44.8%)」이 가장 많았으며, 「사고 관련일(26.1%)」, 「휴식(19.9%)」, 「문화예술관람(19.7%)」 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 「여행」 다음으로 중부권과 북부권은 「휴식」, 서부권은 「사고관련일」, 광주인근권은 「문화예술관람」 순으로 나타남
- 성별로 살펴보면, 남자와 여자 모두 「여행」 다음으로, 「사고 관련일」을 하고 싶다고 나타남

〈그림 10-5〉 앞으로 하고 싶은 여가활동(복수응답)



〈표 10-7〉 앞으로 하고 싶은 여가활동(복수응답)

(단위: %)

	TV 및 DVD 시청	창작적 취미	여행	자기 개발	문화 예술 관람	봉사 활동	스포츠 관람	종교 활동	스포츠 활동	가사 일	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	휴식	사고 관련일	기타
2016년	11.7	11.8	44.8	13.9	19.7	7.3	6.7	5.6	14.0	4.1	2.7	19.9	26.1	1.1
중부권	11.4	13.8	44.9	16.3	19.1	8.9	4.9	8.1	17.6	4.2	1.9	26.6	24.7	2.3
북부권	15.9	12.9	41.8	10.1	15.2	4.9	8.6	4.4	11.4	3.2	3.1	18.1	14.4	0.5
서부권	10.3	12.6	44.2	15.3	19.3	7.0	6.6	2.8	12.9	5.4	4.8	18.1	37.2	0.2
광주인근권	10.5	4.3	48.5	9.3	26.8	5.8	9.7	4.7	9.1	2.6	0.9	6.5	23.5	0.2
남자	9.8	10.7	47.0	15.1	17.6	7.3	11.5	4.5	18.8	3.2	3.9	17.1	25.3	1.5
여자	13.7	13.0	42.6	12.8	21.8	7.3	1.8	6.7	9.1	5.0	1.4	22.8	26.9	0.8
15~29세	3.9	21.6	48.5	22.2	32.4	4.0	12.7	5.5	18.5	-	11.1	15.4	17.3	-
30~39세	1.8	14.7	60.0	31.6	25.0	7.8	10.5	1.5	21.5	2.1	3.3	9.2	27.0	-
40~49세	8.5	18.5	50.0	28.1	24.7	18.0	11.8	4.1	22.6	4.0	1.3	14.5	28.1	0.3
50~59세	11.2	11.0	47.3	8.6	17.7	9.8	4.8	6.6	15.4	5.7	0.8	15.8	35.0	1.0
60세 이상	19.4	4.7	35.4	2.2	11.8	3.1	2.0	7.1	5.9	5.7	0.4	29.1	24.4	2.4

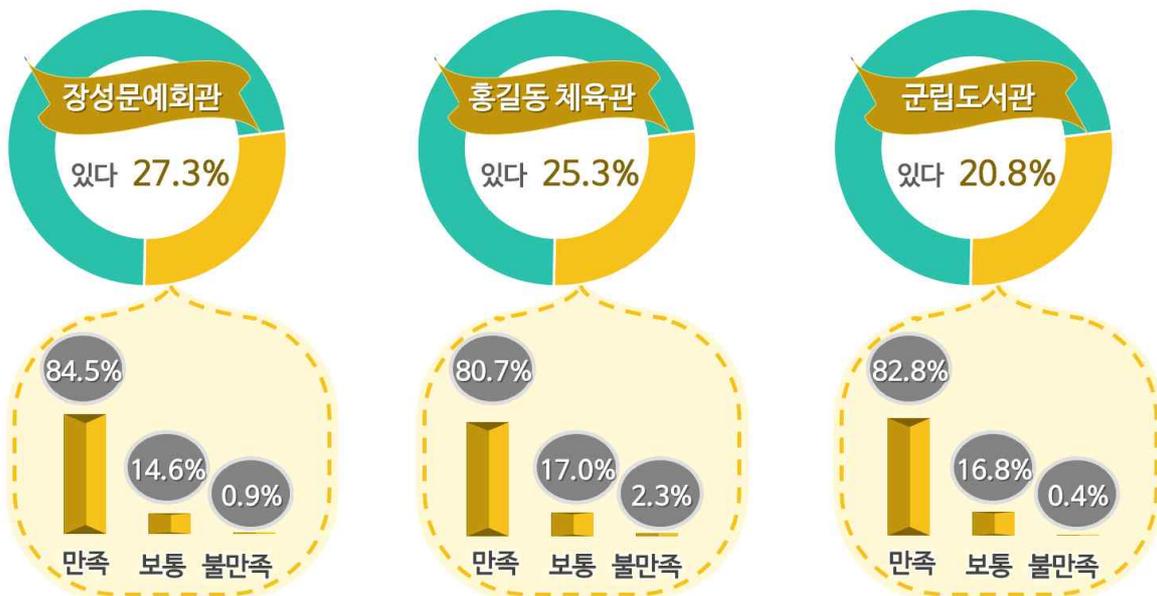
자료: 2016년 장성군 사회조사

6) 문화체육시설 이용 여부 및 만족도 (특성)

지난 1년 동안 이용경험이 가장 많은 시설은 '장성문예회관(27.3%)'  
 「만족한다」 '장성문예회관' 84.5%, '홍길동 체육관' 80.7% '군립도서관' 82.8%

- 지난 1년 동안 장성군 문화체육시설 중 '장성문예회관' 은 27.3%, '홍길동체육관' 은 25.8%, '군립도서관' 은 20.8%가 이용한 적이 「있다」 로 나타남
- '장성문예회관' 을 이용한 사람은 시설 및 서비스에 대해 「만족」 84.5%, 「보통」 14.6%, 「불만족」 0.9%한 것으로 나타남
- '홍길동체육관' 을 이용한 사람은 시설 및 서비스에 대해 「만족」 80.7%, 「보통」 17.0%, 「불만족」 2.3%로 나타남
- '군립도서관' 을 이용한 사람은 시설 및 서비스에 대해 「만족」 82.8%, 「보통」 16.8%, 「불만족」 0.4%로 나타남

〈그림 10-6〉 문화체육시설 이용 여부 및 만족도

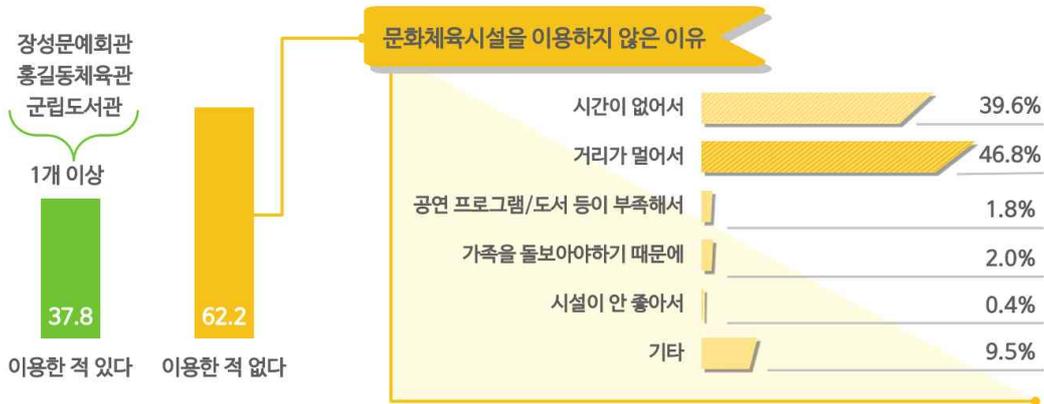


### 7) 문화체육시설을 이용하지 않은 이유 (특성)

#### 문화체육시설 이용하지 않은 이유는 「거리가 멀어서(46.8%)」

- 지난 1년 동안 장성문예회관, 홍길동체육관, 군립도서관 등 문화체육시설을 「이용한 적 없는」 사람은 62.2%로 나타남
- 문화체육시설을 이용하지 않은 이유는 「거리가 멀어서」가 46.8%로 가장 많고, 다음으로 「시간이 없어서(39.6%)」라는 이유가 높게 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권은 「시간이 없어서」, 북부권, 서부권, 광주인근권은 「거리가 멀어서」라는 이유가 높게 나타남

〈그림 10-7〉 문화체육시설을 이용하지 않은 이유



〈표 10-9〉 문화체육시설을 이용하지 않은 이유

(단위: %)

	계	이용한 적 있다	이용한 적 없다 <sup>1)</sup>	소계	시간이 없어서	거리가 멀어서	공연 프로그램 / 도서 등이 부족해서	가족(아이/노부모 등)을 돌보아야 하기 때문에	시설이 안 좋아서	기타
2016년	100.0	37.8	62.2	100.0	39.6	46.8	1.8	2.0	0.4	9.5
중부권	100.0	47.1	52.9	100.0	47.9	33.0	1.7	3.8	0.2	13.3
북부권	100.0	23.3	76.7	100.0	22.7	59.3	2.3	1.0	1.2	13.5
서부권	100.0	37.9	62.1	100.0	43.2	49.9	1.7	-	-	5.2
광주인근권	100.0	27.1	72.9	100.0	36.2	56.0	1.5	2.4	0.3	3.6
남자	100.0	39.1	60.9	100.0	48.6	37.7	2.9	1.3	0.6	8.9
여자	100.0	36.5	63.5	100.0	30.7	55.8	0.6	2.7	0.1	10.1
15~29세	100.0	51.3	48.7	100.0	34.2	53.9	-	1.7	1.3	9.0
30~39세	100.0	44.8	55.2	100.0	56.7	29.8	7.2	3.2	-	3.1
40~49세	100.0	41.3	58.7	100.0	56.5	31.4	3.6	5.3	-	3.3
50~59세	100.0	32.3	67.7	100.0	57.3	35.3	0.7	0.5	-	6.2
60세 이상	100.0	31.2	68.8	100.0	22.9	59.5	0.8	1.4	0.5	14.8

자료: 2016년 장성군 사회조사

주1) 지난 1년 동안(2015.8.29.~2016.8.28.) 장성군 내 문화체육시설(장성문예회관, 홍길동체육관, 군립도서관)을 이용해 본 적이 없는 사람

### 8) 문예회관에서 보고 싶은 예술프로그램 (특성)

#### 문예회관에서 보고 싶은 프로그램은 「영화(33.7%)」

- 문예회관에서 보고 싶은 예술 프로그램으로 「영화」가 33.7%로 가장 많았고, 「전통예술(국악·풍물, 민속극 등)」 26.9%, 「대중음악」 18.2% 순으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~29세, 30대, 40대, 50대는 「영화」, 60세 이상은 「전통예술(국악·풍물, 민속극 등)」을 문예회관에서 보고 싶어 하는 것으로 나타남

〈그림 10-8〉 문예회관에서 보고 싶은 예술프로그램



〈표 10-10〉 문예회관에서 보고 싶은 예술프로그램

(단위: %)

	계	영화	전통예술 (국악, 풍물, 민속극 등)	대중음악 (가요콘서트)	서양음악 (클래식, 서양악기 관련)	연극, 뮤지컬	기타
2016년	100.0	33.7	26.9	18.2	2.4	14.9	4.0
북부권	100.0	28.3	26.5	20.2	3.3	16.2	5.6
북부권	100.0	32.3	34.5	19.6	1.0	8.6	4.0
서부권	100.0	37.5	25.3	15.6	0.8	17.8	2.9
광주인근권	100.0	43.8	22.5	15.3	4.0	13.0	1.4
남자	100.0	37.1	22.8	18.7	2.7	14.0	4.7
여자	100.0	30.3	31.0	17.7	2.1	15.7	3.3
15~29세	100.0	48.1	8.0	17.6	0.8	24.3	1.3
30~39세	100.0	42.1	8.2	13.3	7.4	28.4	0.5
40~49세	100.0	40.9	6.8	21.8	4.6	24.0	1.9
50~59세	100.0	41.5	19.5	22.4	2.3	9.9	4.5
60세 이상	100.0	18.7	51.7	16.4	0.7	5.7	6.8

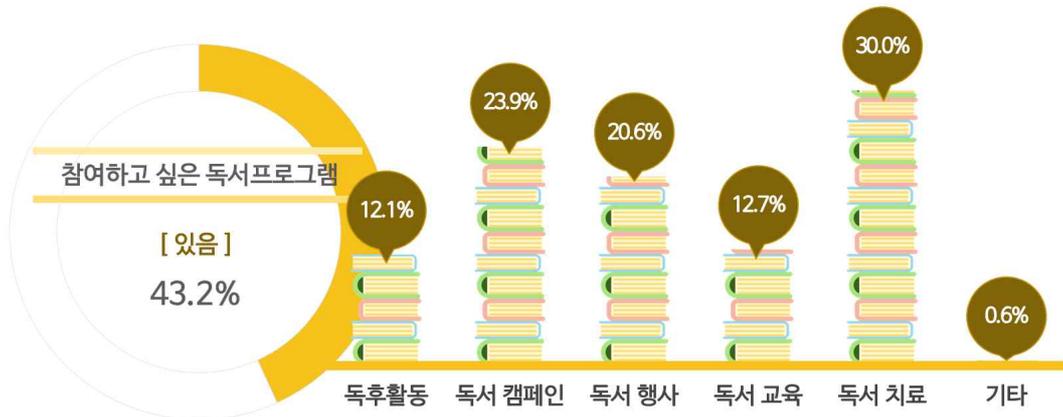
자료: 2016년 장성군 사회조사

### 9) 참여하고 싶은 독서 프로그램 (특성)

#### 도서관에서 참여하고 싶은 독서프로그램은 「독서 치료(30.0%)」

- 도서관에서 참여하고 싶은 독서 프로그램을 선택한 사람은 43.2%이고, 희망 프로그램은 「독서 치료」 30.0%, 「독서 캠페인」 23.9%, 「독서 행사」 20.6% 순으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~29세, 30대, 50대, 60세 이상은 「독서 치료」, 40대는 「독서 행사」를 참여하고 싶어 하는 것으로 나타남

〈그림 10-9〉 참여하고 싶은 독서 프로그램



〈표 10-11〉 참여하고 싶은 독서 프로그램

(단위: %)

	계	희망프로그램 있음								희망프로그램 없음
		소계	독후활동	독서 캠페인	독서 행사	독서 교육	독서 치료	기타		
2016년	100.0	43.2	100.0	12.1	23.9	20.6	12.7	30.0	0.6	56.8
북부권	100.0	42.0	100.0	11.8	22.2	17.2	16.2	32.2	0.3	58.0
북부권	100.0	32.4	100.0	14.6	25.7	18.7	10.5	29.0	1.5	67.6
서부권	100.0	37.7	100.0	10.2	21.7	20.7	16.2	30.3	0.9	62.3
광주인근권	100.0	66.3	100.0	13.2	28.1	27.4	4.6	26.3	0.4	33.7
남자	100.0	45.3	100.0	8.3	26.3	23.7	11.6	29.2	0.9	54.7
여자	100.0	41.1	100.0	16.4	21.3	17.2	14.0	30.9	0.2	58.9
15~29세	100.0	59.4	100.0	16.4	24.8	22.5	7.7	28.6	-	40.6
30~39세	100.0	68.7	100.0	10.3	25.9	17.2	17.6	27.9	1.1	31.3
40~49세	100.0	60.1	100.0	6.0	26.3	28.5	18.5	20.7	-	39.9
50~59세	100.0	41.8	100.0	15.5	24.7	15.3	10.0	34.5	-	58.2
60세 이상	100.0	22.8	100.0	12.6	18.1	18.3	10.1	39.0	1.9	77.2
중졸 이하	100.0	29.5	100.0	12.7	19.8	19.0	10.9	36.7	0.9	70.5
고졸	100.0	48.5	100.0	11.6	32.0	14.5	11.8	29.9	0.3	51.5
대졸 이상	100.0	68.5	100.0	12.1	20.6	28.1	15.4	23.2	0.6	31.5

자료: 2016년 장성군 사회조사

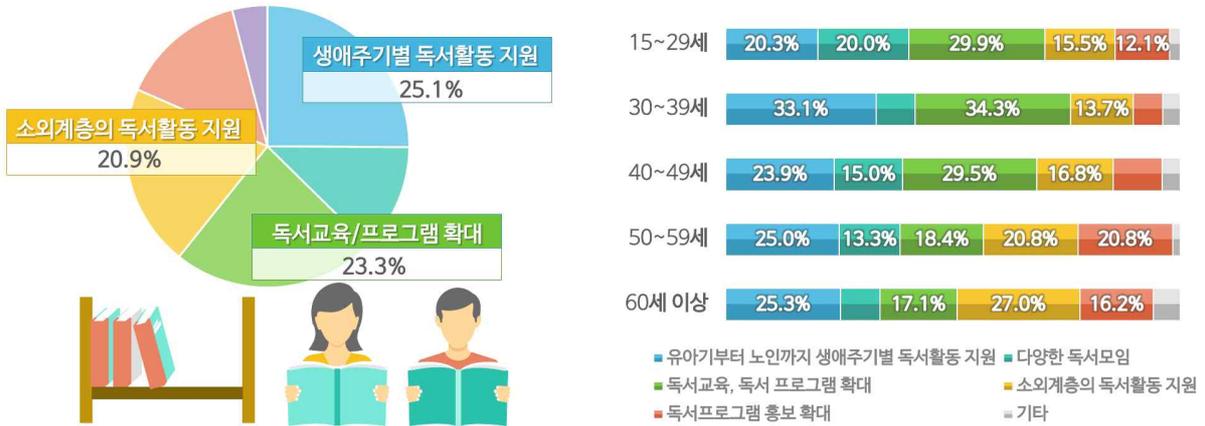
### 10) 책 읽는 사회를 만들기 위해 중요한 점 (특성)

**「유아기부터 노인까지 생애주기별 독서활동 지원(25.1%)」이 우선 돼야**

○ 책 읽는 사회를 만들기 위해 「생애주기별 독서활동 지원(25.1%)」이 중요하다는 의견이 가장 많이 나타났고, 다음으로 「독서교육, 프로그램 확대(23.3%)」, 「소외계층의 독서활동 지원(20.9%)」 순으로 나타남

- 연령별로 살펴보면, 15~29세, 30대, 40대는 「독서교육, 프로그램 확대」, 50대는 「생애주기별 독서활동 지원」, 60세 이상은 「소외계층의 독서활동 지원」을 중요하게 여기는 것으로 나타남

〈그림 10-10〉 책 읽는 사회를 만들기 위해 중요한 점



〈표 10-12〉 책 읽는 사회를 만들기 위해 중요한 점

(단위: %)

	계	유아기부터 노인까지 생애주기별 독서활동 지원	다양한 독서모임 (독서회, 독서동아리) 활성화	독서교육, 독서 프로그램 확대	소외계층의 독서활동 지원	독서프로그램 홍보 확대	기타
2016년	100.0	25.1	12.3	23.3	20.9	14.4	4.0
북부권	100.0	25.7	10.9	21.9	23.3	14.7	3.4
북부권	100.0	22.9	8.0	18.9	20.9	24.6	4.6
서부권	100.0	32.1	13.7	22.1	19.2	8.8	4.1
광주인근권	100.0	14.5	17.8	33.3	17.2	12.5	4.7
남자	100.0	21.4	12.8	25.3	20.9	15.2	4.3
여자	100.0	28.9	11.7	21.2	20.9	13.7	3.7
15~29세	100.0	20.3	20.0	29.9	15.5	12.1	2.3
30~39세	100.0	33.1	8.5	34.3	13.7	6.6	3.8
40~49세	100.0	23.9	15.0	29.5	16.8	10.8	4.0
50~59세	100.0	25.0	13.3	18.4	20.8	20.8	1.7
60세 이상	100.0	25.3	8.6	17.1	27.0	16.2	5.9

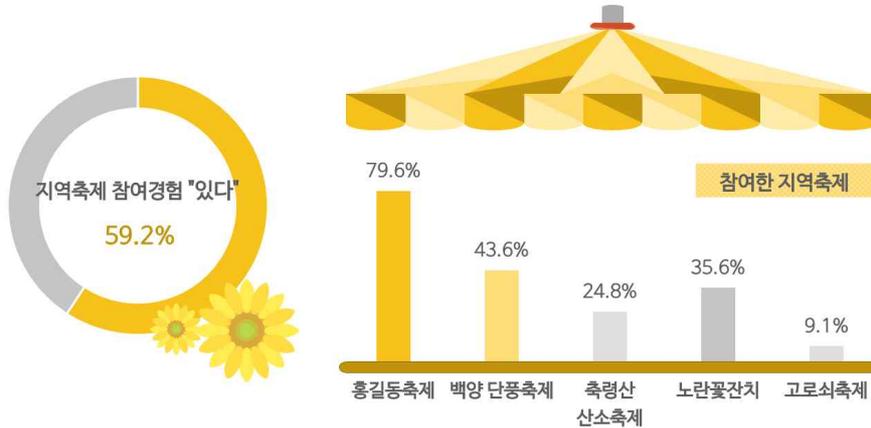
자료: 2016년 장성군 사회조사

### 11) 지역축제 참여 경험(복수응답) 특성

#### 지역축제 참여 경험 「있다」 59.2%

- 지난 1년 동안 장성군의 지역축제에 참여한 경험이 「있다」 는 59.2%, 「없다」 40.8%로 나타남
- 참여한 지역축제로 「홍길동 축제」가 79.6%로 가장 많고, 「백양 단풍 축제 (43.6%)」, 「노란꽃잔치(35.6%)」 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권, 서부권, 광주인근권은 「홍길동 축제」, 북부권은 「백양 단풍 축제」를 많이 참여한 것으로 나타남

〈그림 10-11〉 지역축제 참여 경험



〈표 10-13〉 지역축제 참여 경험(복수응답)

(단위: %)

	계	있다	참여한 지역축제					없다
			홍길동축제	백양 단풍축제	축령산 산소축제	노란꽃잔치	고로쇠축제	
2016년	100.0	59.2	79.6	43.6	24.8	35.6	9.1	40.8
중부권	100.0	65.8	82.7	40.4	28.8	41.1	6.3	34.2
북부권	100.0	42.4	68.2	71.9	27.5	27.4	38.8	57.6
서부권	100.0	58.3	81.9	42.5	21.5	29.0	4.7	41.7
광주인근권	100.0	60.2	74.8	34.1	16.3	35.4	3.3	39.8
남자	100.0	60.8	81.6	45.5	29.8	29.6	10.6	39.2
여자	100.0	57.6	77.3	41.5	19.4	42.1	7.6	42.4
15~29세	100.0	60.4	79.6	31.5	17.6	38.4	3.8	39.6
30~39세	100.0	57.1	80.1	33.6	32.9	29.7	8.1	42.9
40~49세	100.0	58.4	80.8	45.2	24.8	31.9	9.9	41.6
50~59세	100.0	66.2	80.2	52.0	30.2	35.9	12.2	33.8
60세 이상	100.0	56.4	78.5	46.6	22.6	37.5	9.8	43.6

자료: 2016년 장성군 사회조사

## 12) 지역 대표축제로 육성해야 할 축제(주된응답) [특성]

### 지역 대표축제로 육성해야 할 축제는 「홍길동 축제(45.4%)」

- 장성군 대표 축제로 육성해야 할 축제는 「홍길동 축제」가 45.4%로 가장 높게 나타났고, 「백양 단풍 축제(30.2%)」, 「축령산 산소축제(14.5%)」 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 중부권, 서부권, 광주 인근권은 「홍길동 축제」를, 북부권은 「백양 단풍 축제」 지역 대표축제로 육성해야한다고 생각함

〈그림 10-12〉 지역 대표축제로 육성해야 할 축제



〈표 10-14〉 지역 대표축제로 육성해야 할 축제(주된응답)

	계	홍길동축제	백양단풍축제	축령산 산소축제	노란꽃잔치	고로쇠축제
2016년	100.0	45.4	30.2	14.5	8.8	1.2
중부권	100.0	52.2	26.0	16.8	4.6	0.4
북부권	100.0	27.4	56.6	3.2	7.1	5.7
서부권	100.0	46.8	23.5	19.0	10.3	0.4
광주인근권	100.0	43.3	25.3	12.1	19.1	0.2
남자	100.0	45.7	29.2	15.8	8.1	1.1
여자	100.0	45.1	31.1	13.1	9.4	1.3
15~29세	100.0	44.3	26.1	15.2	11.8	2.7
30~39세	100.0	38.8	36.5	19.3	5.4	-
40~49세	100.0	41.5	29.4	20.0	7.2	1.8
50~59세	100.0	43.9	26.7	18.0	9.3	2.0
60세 이상	100.0	50.1	31.9	8.8	8.8	0.4

자료: 2016년 장성군 사회조사